

訪日外国人向け観光情報サービス 「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE TOKYO」 株式会社TBSテレビが新たに参画

～46社・団体のコンソーシアムでさらなるサービス強化へ～

訪日外国人向け観光情報サービス「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE TOKYO」（以下、「LIVE JAPAN」、URL：<https://livejapan.com/ja/in-tokyo/>）は、2021年3月29日（月）より株式会社TBSテレビが新たに参画し、46社・団体のコンソーシアムでさらなるサービス強化を目指します。

「LIVE JAPAN」は、日本の観光先進国化へ貢献することを目指して2016年4月に開設。観光情報や飲食店情報をはじめ交通案内など、日本の旅に役立つ様々な情報をワンストップでリアルタイムに提供するWEBサービスです。訪日外国人をサポートするために、移動手段（鉄道・空港・航空・バス）やサービス（Wi-Fi、流通）などを担う企業・団体とコンソーシアムを結成し、これまで参画企業45社・団体（※）が持つ資源を生かしてあらゆる情報を発信してきました。

「LIVE JAPAN」は、コンソーシアム企業と連携しながらさらなる認知拡大やコンテンツ拡充に努め、外国人ユーザーにとってより利便性の高いサービス運営を進めていきます。

■主な連携内容

- (1) 外国人ユーザーへの劇場チケット販売の実証実験
- (2) 劇場内で「LIVE JAPAN」リーフレット設置による認知拡大
- (3) 「LIVE JAPAN」のコンテンツ拡充に向けた取り組み

TBS

TBSテレビは本社のある赤坂に舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」専用劇場を2022年夏、新たにオープンし長期ロングラン上演を予定しています。「LIVE JAPAN」との連携により、世界中の人に“最高の時を届けたい”との思い、そしてアフターコロナのインバウンド需要を見据えてTBSが主催するグローバル・ライブ・エンターテインメントを訪日そして在住外国人の方々にもぜひご覧いただきたいと考えています。まずは、国際的にも評価の高いKバレエカンパニー「白鳥の湖」で「LIVE JAPAN」のサイトやSNSを活用したチケット販売の実証実験を行い、その後も外国人ユーザーへの劇場チケット販売の実証実験を行って参ります。また、各主催イベントの会場内等に「LIVE JAPAN」のリーフレットを設置することで認知拡大と利用促進に努めます。さらに、TBSテレビが保有する国内観光に関する動画素材の「LIVE JAPAN」への提供等も検討中で、コンテンツの拡充、ユーザーのさらなる利便性向上に貢献して参ります。

※ **LIVE JAPAN** PERFECT GUIDE **TOKYO** 45社・団体

エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社、小田急電鉄株式会社、小田急バス株式会社、神奈川中央交通株式会社、関東バス株式会社、株式会社ぐるなび、京王電鉄株式会社、京王電鉄バス株式会社、京成電鉄株式会社、京成バス株式会社、京浜急行電鉄株式会社、京浜急行バス株式会社、国際興業株式会社、相模鉄道株式会社、西武鉄道株式会社、西武バス株式会社、全日本空輸株式会社、高尾登山電鉄株式会社、立川バス株式会社、東急株式会社、東急バス株式会社、東京海上日動火災保険株式会社、東京空港交通株式会社、東京国際空港ターミナル株式会社、東京地下鉄株式会社、東京都交通局、東京モノレール株式会社、東武鉄道株式会社、東武バス株式会社、成田国際空港株式会社、西東京バス株式会社、日本空港ビルディング株式会社、日本航空株式会社、株式会社はとバス、東日本旅客鉄道株式会社、株式会社ビックカメラ、御岳登山鉄道株式会社、三井不動産株式会社、三菱地所株式会社、ヤマト運輸株式会社、横浜高速鉄道株式会社、横浜市交通局、株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス、株式会社 JTB、Peach Aviation 株式会社（50音順）

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

LIVE JAPAN広報事務局（ぐるなび内） MAIL:pr@gnavi.co.jp