

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.34

新年度の食に関する意識調査

～外食願望が高まる新年度！「行ったことのないお店に行きたい」と約3割の方が回答～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は「新年度の食に関する意識」に関して調査しました。

「子供の進学」や「新しい趣味を始める」など、新年度は様々な節目を迎え、新たな環境に身を置くタイミングです。食に関する新たな取り組みの調査結果からは、コロナ禍による環境の変化が伺えました。調査結果の詳細は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

- ・新年度のスタートを機に「食」に関して新たに始めてみたいと思うことは、「**行ったことのないお店に行ってみる**」が約3割で最も多く、次いで「**ダイエット**」「**料理のレパートリー増やす**」が約2割と続く。**新たに何か始めたい**と思っている女性は8割弱、男性より2割程度高い傾向。
- ・新年度に外食で味わってみたいメニューは「**ジビエ**」が21%で最も多く、「**代替肉**」が15%。
- ・行ってみたいと思うお店の取り組みは「**ひとり席専門店**」「**食品ロスゼロ**」「**モバイルオーダー**」がTOP3。



ぐるなび
リサーチ部

リサーチグループ長
本間 久美子

コロナ禍で迎える3度目の新年度。生活環境の変化とともに、食に関する意識にも影響が出ているようです。調査では、新年度に「食」に関して新たに始めてみたいことを聞いたところ「行ったことのないお店に行ってみよう」と、約3割の方が回答。コロナ禍でなかなかできなかった“飲食店の新規開拓”を切望している方も多いようです。また、行ってみたいと思う飲食店や味わってみたいメニューについて、「ひとり席専門店」「モバイルオーダー導入」など、コロナ禍で注目された新たな飲食店スタイルやDXの取り組み、また、「食品ロス」「ジビエ」「代替肉」といったSDGs関連のキーワードに注目が集まりました。

【調査概要】

- 調査期間：2022年3月7日(月)～8日(火)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

Q1.新年度のスタートを機に「食」に関して新たに始めてみたいと思うことはありますか。

※複数回答（n=1,000）（%）

	全体(n=1,000)		男性 (n=500)		女性(n=500)		
1位	行ったことのないお店に行ってみる	27.3	1位	行ったことのないお店に行ってみる	26.6	行ったことのないお店に行ってみる	28.0
2位	ダイエット、カロリー制限	20.8	2位	ダイエット、カロリー制限	16.2	料理のレパートリーを増やす	27.6
	料理のレパートリーを増やす		3位	料理のレパートリーを増やす	14.0	ダイエット、カロリー制限	25.4

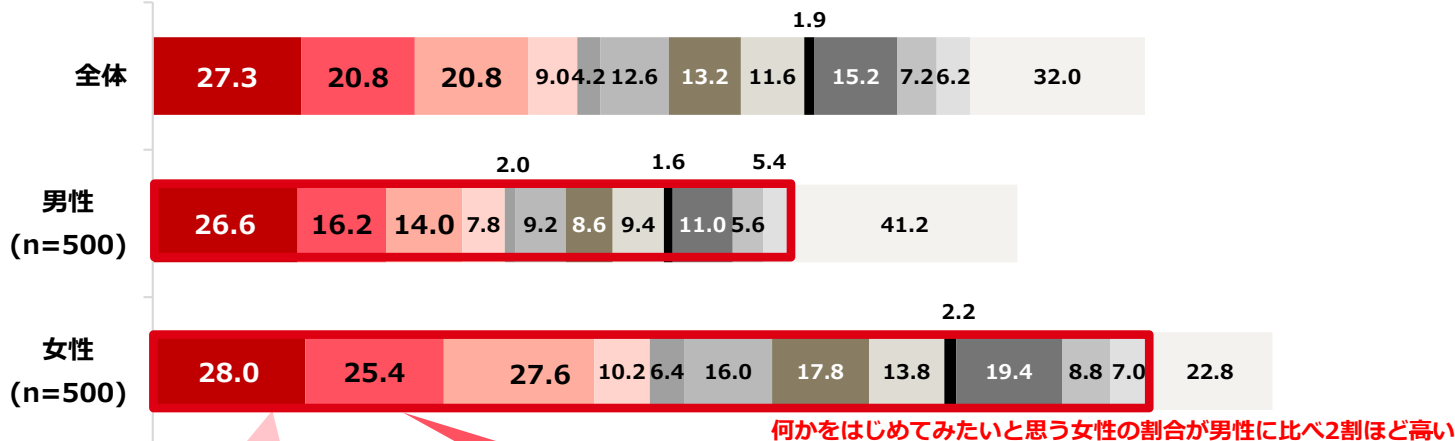
<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

Q1.新年度のスタートを機に「食」に関して新たに始めてみたいと思うことはありますか。

※複数回答（n=1,000）（%）

- 行ったことのないお店に行ってみる
- ダイエット、カロリー制限
- 料理のレパートリーを増やす
- 自炊
- 弁当作り
- 塩分を抑えた食生活
- 甘いものを控える
- 糖質制限
- 苦手な食べ物の克服
- 野菜中心の食生活
- 利用したことのないお店のデリバリー利用
- 家庭菜園、自家栽培
- 特にない



何かをはじめてみたいと思う女性の割合が男性に比べ2割ほど高い

<行ったことのないお店に行ってみる 回答理由>

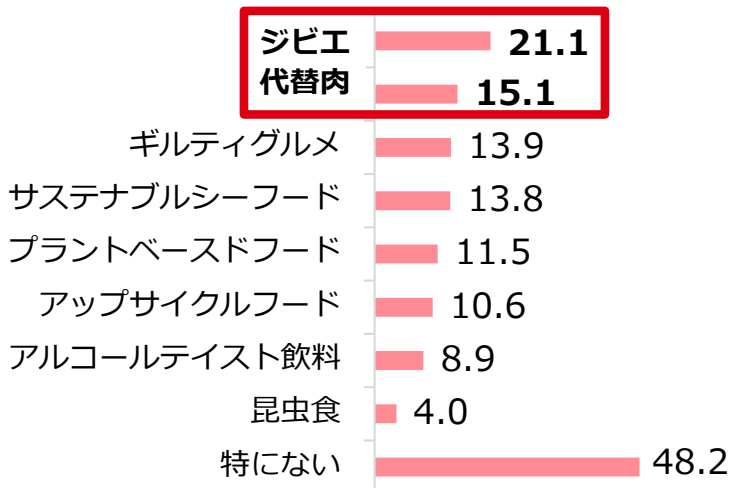
- ・コロナ禍で外出が制限されている中、なかなかやりたくてもできなかったから。
- ・コロナが落ち着いたら、食べ歩きをしたい。
- ・コロナが収束したら美味しいものを食べたい。
- ・大好きな食に関する新しいことをしていきたいから。
- ・食を楽しみたい。

<ダイエット、カロリー制限 回答理由>

- ・コロナで太ったから。
- ・コロナ禍もあり、体重が増えたままなので。
- ・コロナで外出しないので運動の機会が減りかなり太ってしまったから。
- ・コロナ禍でストレス太りしたのでリセットしたい。
- ・最近運動不足で太り気味。

Q2.新年度になったら外食で味わってみたいと思うメニューはありますか。

※複数回答（n=1,000）（%）



Q3.新年度になったら行ってみたい、新たな取り組みを実施している飲食店はどこですか。

※複数回答（n=1,000）（%）

順位	全体	割合 (%)
1位	ひとり席専門店	24.6
2位	食品ロスゼロを目指している店	20.5
3位	モバイルオーダー導入店	17.1
4位	ドリンクサーバー付き席のある店	15.5
5位	配膳ロボット使用店	12.2