

島根県浜田市・株式会社ぐるなび 『地域活性化起業人制度を活用した「食」を通じた 魅力化向上業務協定』締結

観光振興、食文化振興の分野で包括的な取り組みを実施 双方が持つ資源を活用し浜田市の地域活性化へ

島根県浜田市（市長：久保田章市）と株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、総務省の「地域活性化起業人制度」を活用し、『浜田市・株式会社ぐるなび地域活性化起業人制度を活用した「食」を通じた魅力化向上業務協定』を2022年7月15日（金）に締結しました。

本協定に基づき2022年8月1日（月）より「地域活性化起業人」として、ぐるなびの従業員1名を浜田市に派遣。派遣社員は、浜田市に移住し、浜田市の魅力や価値の向上等につながる業務に従事するほか、浜田市が取り組む観光や食文化振興に貢献すべく、ぐるなびが運営する、食を軸とした観光情報サイト「ぐるたび」や「選りすぐりの逸品」を提供するショッピングサイト「ぐるすぐり」をはじめとしたぐるなびの事業インフラやノウハウを総合的に提供していきます。ぐるなびの自治体等との連携協定は、本協定で24例目となります。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も、食や観光を通じた地域の活性化を日本全国の自治体と連携しながら進めていきます。

■「地域活性化起業人」の業務内容

- (1) 「食」に関する事項についての調査・分析
- (2) 「食」に焦点をあてた情報発信、PR事業、イベント等の提案及び運営
- (3) 「食」に関する各種事業の支援及び推進
- (4) その他観光推進に関する各種支援

■「地域活性化起業人」派遣期間

2022年8月1日から2025年7月31日まで（予定）

■浜田市 概要

全国に誇れる海、山などの美しい自然と、石見神楽やユネスコの無形文化遺産に記載された石州半紙などの伝統文化、海水浴場、しまね海洋館アクアスなど豊かな自然を活かした観光資源を有しており、また、高速道路、港湾などの都市基盤や大学、美術館をはじめとする教育文化施設が充実した、人と文化と自然の調和のとれた島根県西部の中核都市です。

浜田市の人口・世帯数（令和4年5月末現在）人口：51,011人 世帯：25,702世帯

<URL> <https://www.city.hamada.shimane.jp>

■株式会社ぐるなび 概要

1996年に飲食店情報サイト「ぐるなび」を開設。詳細なメニュー情報や今日のおすすめ情報等を事前に確認してから飲食店に行くという外食のスタイルを定着させました。現在ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、「飲食店経営サポート企業」としてさらなるサービスの拡充を図っています。

<URL> <https://www.gnavi.co.jp/>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

浜田市 観光交流課 MAIL:kankou@city.hamada.lg.jp

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■ ぐるなびの地方連携（自治体および団体）

	年	月	自治体・その他団体	都道府県
1	2012年	2月	熱海市	静岡県
2	2014年	7月	大田区	東京都
3	2014年	8月	京都市	京都府
4	2015年	2月	新潟市	新潟県
5	2015年	5月	川崎市	神奈川県
6	2015年	6月	北海道	—
7	2015年	7月	福岡市	福岡県
8	2016年	1月	横浜市	神奈川県
9	2016年	2月	一般社団法人九州観光推進機構・福岡県商工会議所連合会	—
10	2016年	2月	岡山市	岡山県
11	2016年	6月	大阪市	大阪府
12	2016年	11月	札幌市	北海道
13	2016年	11月	静岡県	—
14	2017年	1月	松山市	愛媛県
15	2017年	2月	広島県	—
16	2018年	4月	湯河原町	神奈川県
17	2021年	2月	邑南町	島根県
18	2021年	8月	和歌山市	和歌山県
19	2022年	3月	新富町	宮崎県
20	2022年	4月	西ノ島町	島根県
21	2022年	5月	都農町	宮崎県
22	2022年	6月	徳之島町	鹿児島県
23	2022年	7月	鹿部町	北海道
24	2022年	7月	浜田市	島根県