

# 飲食店のDX化に関する調査

約8割が店舗運営のデジタル化を進めることは必要と考えている  
今後の導入・利用意向は「モバイルオーダーシステム」が最多

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、加盟飲食店を対象に飲食店のDX化に関する調査を行いました。主な結果は以下の通りです。

【調査概要】	
■調査期間：2022年4月22日(金)～5月9日(月)	■調査方法：WEBアンケート
■調査対象：全国	■回答者：ぐるなび加盟店313店舗

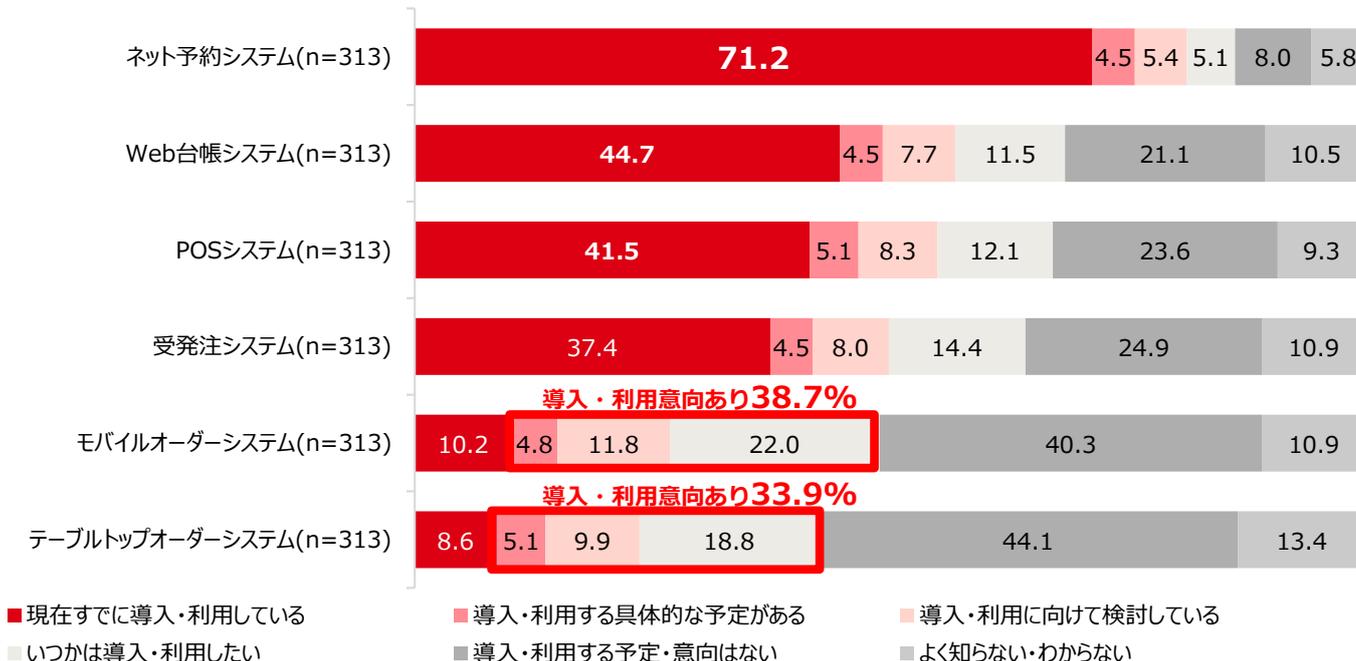
## 【調査結果ポイント】

- ・76.0%が店舗運営のデジタル化を進めることは必要と回答。
- ・現在最も導入・利用されている分野は「ネット予約システム」で71.2%、今後の導入・利用意向は「モバイルオーダーシステム」が38.7%で最多。
- ・モバイルオーダーシステムをすでに導入・利用しているお店が実感しているメリットは、「注文以外の業務に集中できる」が43.8%で最多。今後導入・利用する意向があるお店が期待するメリットでは「フロアの人手を減らせる」が38.8%で最多。

### Q1.店舗運営のデジタル化を進めることは、どの程度必要だとお考えですか。（回答者n=313）（%）



### Q2.システムを今後、導入・利用する予定・意向はありますか。（n=313）（%）



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

## Q3.モバイルオーダーシステムを導入・利用していることで、どのようなメリットを感じていますか。

(すでに導入・利用している、今後導入・利用意向があると回答した人 n=153)(%)

