

国産ジビエの魅力を紹介！“ジビエを食べよう！ジビエを買おう！”を推進

「全国ジビエフェア」開催

2022年11月1日（火）～2023年2月28日（火）

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、農林水産省「令和4年度全国ジビエプロモーション事業（ジビエフェア開催事業）」の事業実施主体として、国産の野生鳥獣肉(以下、ジビエ)等の消費拡大のため「全国ジビエフェア」を2022年11月1日（火）から2023年2月28日（火）まで開催します。全国のジビエメニューを提供する飲食店、ホテルや、ジビエ等（ペットフードや皮革製品を含む）を販売する小売店、ECサイトを特設サイトで紹介し、国産ジビエの魅力を知ってもらい、消費者の「ジビエを食べよう！ジビエを買おう！」を推進します。

農作物への鳥獣被害対策等のため鳥獣捕獲が増加する中、捕獲鳥獣を地域資源として利用し「マイナス」の存在から「プラス」の存在に変える取り組みが推進されています。「全国ジビエフェア」では、ジビエを生活の中にちょっと「プラス」することで、自分のため、他の誰かのため、社会のためにちょっと「プラス」になることなど、「プラスジビエ」をメインのコンセプトとして設定し、国産のジビエの魅力を伝え、ジビエをもっと知って・食べてもらうことを目的としています。

全国1,030店（※）の飲食店や小売店等が参加。また、本年度より、ジビエ（食用）だけでなく、ペットフードや革製品等も対象としており、より幅広くジビエを楽しむことができます。

特設サイトでは、「おそとでジビ活」としてMAP上でジビエメニューを提供する飲食店等を検索できたり、「おうちでジビ活」としてジビエ等を販売するECサイトの紹介しており、全国各地のジビエが食べられる・買えるお店の検索ができ、店舗選びに活用いただけます。また、季節に応じたテーマを設け、テーマに沿った様々なジビエの楽しみ方を提案していきます。さらに、各都道府県等で行われるジビエ関連イベント等、ジビエに関する情報を幅広く紹介していきます。

※2022年11月1日サイトオープン時点のものになります。
※2023年2月末まで参加店舗は募集します。



■「全国ジビエフェア」概要

- 開催期間：2022年11月1日（火）～2023年2月28日（火）
- 参加店舗数：1,030店 ※2022年10月20日現在
- 参加店舗：ジビエ（国産のシカ肉・イノシシ肉）を取り扱う飲食店、惣菜店、宿泊事業者、ジビエ等（ペットフード、皮革製品等含む）を販売する小売店、ECサイト
※ジビエメニュー提供期間や商品販売期間などは店舗ごとに異なります。
- 特設サイト：<https://www.gibier-fair.jp/>

▲特設サイトイメージ

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp