

## 島根県松江市・株式会社ぐるなび

『地域活性化起業人制度を活用した特産品ブランディング業務に関する協定』  
締結島根県では5例目となる地域活性化起業人派遣  
市産品の高付加価値化、ブランディングの分野で松江市の地域活性化へ

島根県松江市（市長：上定昭仁）と株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、総務省の「地域活性化起業人制度」を活用し、『地域活性化起業人制度を活用した特産品ブランディング業務に関する協定』を2022年11月29日（火）に締結しました。

本協定に基づき2022年12月1日（木）より「地域活性化起業人」として、ぐるなびの従業員1名を松江市に派遣。派遣社員は、松江市に移住し、松江市の産品を“特産品”へと成長させるとともに、松江市の魅力や価値の向上、地域経済の活性化に資する事業活動の推進のための業務に従事します。

これまで、島根県においては邑南町・西ノ島町・浜田市・奥出雲町と、4自治体へ地域活性化起業人を派遣しており、地元の飲食店の多角化経営をサポートしたり、生産者の販路拡大支援などを実施、「選りすぐりの逸品」を提供するショッピングサイト「ぐるすぐり」をはじめとしたぐるなびの事業インフラやノウハウを総合的に提供しています。ぐるなびの地域活性化起業人派遣については全国で11例目、島根県では5例目となります。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も、食や観光を通じた地域の活性化を日本全国の自治体と連携しながら進めていきます。

## ■ 「地域活性化起業人制度を活用した特産品ブランディング業務に関する協定」

- (1) 市産品に関する魅力、課題等についての調査・分析
- (2) 市産品のブランディング及び市場受けする商品づくり  
ア 国内外の高所得者層をターゲットにした高単価商品の開発  
イ 市産品を使ったミールキットやお食事券等、ふるさと納税返礼品の造成  
ウ 百貨店等の多様な外部チャネルでの販路拡大支援及び推進
- (3) 市産品に焦点を当てた情報発信、PR事業
- (4) その他市産品のブランディング等に関する各種支援

## ■ 「地域活性化起業人」派遣期間

2022年12月1日から（最長3年間）

## ■ 松江市 概要



松江市は、山陰地方のほぼ中央、島根県の東部に位置し、宍道湖・中海と雄大な日本海に抱かれた「水の都」です。城下町の風情が色濃く残る松江は、京都、金沢と並ぶ、「日本三大菓子・茶処」の一つと言われており、大名茶人として知られる松江藩七代藩主・松平治郷（不昧公）の大いなる遺産を受け継ぎ、「茶の湯文化」が現代にも根付いています。

また、夕景の美しさで多くの人々の心を惹きつける宍道湖で獲れる「ヤマトシジミ」は、全国的にも有数の漁獲量を誇ります。

松江市の人口・世帯数（令和4年10月末現在）

人口：198,158人 世帯：91,663世帯

<URL> <http://www.city.matsue.shimane.jp>

## &lt;本件に関する報道機関からのお問い合わせ先&gt;

松江市 産業経済部 商工企画課 MAIL: tokusan@city.matsue.lg.jp

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL: pr@gnavi.co.jp

## 地域活性化起業人 派遣従業員プロフィール



株式会社ぐるなび  
プロモーション事業部  
食と観光企画部  
地域振興セクション  
地域振興企画グループ リーダー

**寺島 奈実**  
(てらしま なみ)

### <略歴>

- ・2016年2月 (株)ぐるなび入社
- ・2016年2月-2020年12月 JR上野駅 観光案内所「ぐるなび情報ラウンジ」（※現在は閉店）に  
コンシェルジュとして勤務
- ・2021年1月-現在 ショッピングサイト「ぐるすぐり」、「接待の手土産」  
食を軸とした観光情報サイト「ぐるたび」  
マーケティング担当として、特集企画、メルマガ配信、記事作成を担当

### <資格/スキル>

国内旅行地理検定試験 3級 / 東京シティガイド検定合格 / TOEIC930点

### <自己紹介>

旅行が大好きで、海外はこれまでに20か国以上訪れました。

20歳の頃に訪れたオーストラリア・ケアンズに魅了され、5年後にはワーキングホリデービザを取得して移住。オーストラリアは多民族国家なので、色々な思想や文化の違いを体験することで、自分自身の成長にもつながったと思います。

「私も海外でたくさんの人に助けられたので、今度は海外のお客様に日本を目いっぱい楽しんでもらおう！」という気持ちで勤務した観光案内所「ぐるなび情報ラウンジ」（※現在は閉店）では、日本風の顔ハメパネルの作成、浴衣の着付け体験、桜の押し花で作ったしおりのプレゼントなど、知恵を絞りながら楽しい思い出を作っていたように心がけていました。街を歩いて新しいアイデアを考えるのが好きなので、松江でもたくさん歩いて、ネタ帳に書き留めていこうと思います。

「松江は美味しい！」を国内外にまずはしっかりPR、興味を持ってもらうところからスタートになると思いますが、スピード感をもって課題解決に努めます。

### ■ 株式会社ぐるなび概要

1996年に飲食店情報サイト「ぐるなび」を開設。詳細なメニュー情報や今日のおすすめ情報等を事前を確認してから飲食店に行くという外食のスタイルを定着させました。現在ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、「飲食店経営サポート企業」としてさらなるサービスの拡充を図っています。

<URL> <https://www.gnavi.co.jp/>

■ ぐるなびの地域連携協定（自治体および団体）

	年	月	地域活性化起業人派遣	自治体・その他団体	都道府県
1	2012年	2月		熱海市	静岡県
2	2014年	7月		大田区	東京都
3	2014年	8月		京都市	京都府
4	2015年	2月		新潟市	新潟県
5	2015年	5月		川崎市	神奈川県
6	2015年	6月		北海道	—
7	2015年	7月		福岡市	福岡県
8	2016年	1月		横浜市	神奈川県
9	2016年	2月		一般社団法人九州観光推進機構・ 福岡県商工会議所連合会	—
10	2016年	2月		岡山市	岡山県
11	2016年	6月		大阪市	大阪府
12	2016年	11月		札幌市	北海道
13	2016年	11月		静岡県	—
14	2017年	1月		松山市	愛媛県
15	2017年	2月		広島県	—
16	2018年	4月		湯河原町	神奈川県
17	2021年	2月	2021年4月1日付	邑南町	島根県
18	2021年	8月	2021年9月1日付	和歌山市	和歌山県
19	2022年	3月	2022年4月1日付	新富町	宮崎県
20	2022年	4月	2022年5月1日付	西ノ島町	島根県
21	2022年	5月	2022年6月1日付	都農町	宮崎県
22	2022年	6月	2022年10月1日付	徳之島町	鹿児島県
23	2022年	7月	2022年9月1日付	鹿部町	北海道
24	2022年	7月	2022年8月1日付	浜田市	島根県
25	2022年	8月	2022年9月1日付	七尾市	石川県
26	2022年	9月	2022年10月1日付	奥出雲町	島根県
27	2022年	11月	2022年12月1日付	松江市	島根県