

香川県東かがわ市・株式会社ぐるなび

『地域活性化起業人制度による派遣に関する協定』締結

ぐるなびから香川県への地域活性化起業人派遣は初の試み
食文化振興、観光振興の分野で東かがわ市の地域活性化へ

香川県東かがわ市（市長：上村一郎）と株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、総務省の「地域活性化起業人制度」を活用し、『地域活性化起業人制度による派遣に関する協定』を2022年12月1日（木）に締結しました。

本協定に基づき2022年12月1日（木）より「地域活性化起業人」として、ぐるなびの従業員1名を東かがわ市に派遣。派遣社員は、東かがわ市に移住し、東かがわ市の魅力や価値の向上等につながる業務に従事するほか、東かがわ市の食の魅力向上や観光資源を活用しながら、地域経済の活性化に繋がる業務に従事します。

ぐるなびより香川県へ地域活性化起業人を派遣するのは今回が初となり、食と観光の体験サイト「ぐるたび」や「選りすぐりの逸品」を提供するショッピングサイト「ぐるすぐり」をはじめとしたぐるなびの事業インフラやノウハウを総合的に提供していきます。ぐるなびの地域活性化起業人派遣については全国で12例目となります。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も、食や観光を通じた地域の活性化を日本全国の自治体と連携しながら進めていきます。

■ 「地域活性化起業人制度による派遣に関する協定」

- (1) 地域の食の魅力、課題等の分析に関する事。
- (2) 観光コンテンツの制作支援に関する事。
- (3) 地域で生産・製造される商品等の販売支援に関する事。
- (4) 地域の生産者や飲食店、事業者等との連携に関する事。
- (5) その他、食を通じた交流人口・関係人口の創出・拡大の推進に関する事。
- (6) 前各号に係る情報発信に関する事。

■ 「地域活性化起業人」派遣期間

2022年12月1日から（最長3年間）

■ 東かがわ市 概要



- 左上 山桜のチップで薫り高く燻されたスモークサーモン
 右上 口全体に広がる爽やかな甘みのアスパラ「さぬきのめざめ」
 左下 豊かな自然の中で育まれた五色の里の猪肉
 右下 ハマチ養殖発祥の地で味わえる漬け丼

東かがわ市は、香川県の東端に位置しています。東南は東西に連なる阿讃山脈によって徳島県に接し、西はさぬき市に隣接し、東北は国立公園瀬戸内海播磨灘に臨み、高松市と徳島市のほぼ中間に位置する自然環境に恵まれた地域です。

平成15年4月1日に引田町・白鳥町・大内町の3町が合併して、東かがわ市が誕生しました。地場産業の手袋生産は、伝統産業であり、はまち養殖の発祥地、そして有名な製菓や和三盆糖などの伝統を今なお受け継ぐ、伝統と文化、自然環境豊かな市です。

東かがわ市の人口・世帯数（令和4年11月末現在）

人口：28,613人 世帯：13,699世帯

<URL> <https://www.higashikagawa.jp/>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

東かがわ市総務部地域創生課 電話:0879-26-1276 MAIL:hk-chiikisousei@city.higashikagawa.lg.jp

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

地域活性化起業人 派遣従業員プロフィール



株式会社ぐるなび
プロモーション事業部 食と観光企画部
食と観光推進セクション
セクション長

近田 雅幸
(チカダ マサユキ)

<出身地> 東京都小平市

<略歴>

- ・2004年11月-2008年3月 当社 加盟店営業部 シニアリーダー
- ・2008年 4月-2017年3月 加盟店営業部 営業管理グループ グループ長
- ・2017年 4月-2019年3月 プロモーション営業部 営業管理グループ グループ長
- ・2019年 4月-2020年3月 営業企画部 営業企画グループ 副グループ長
- ・2020年 4月～ 現職

<知識/スキル>

フードコーディネーター/フードアナリスト/調理師免許保有
簿記/ビジネス実務法務/マネジメント/事業企画管理

<自己紹介>

社会経験を通じ、外食の調理・接客、食品流通業にて鮮魚のチーフバイヤーを経験。
当社では、全国レストランへの送客事業に従事。
飲食店の継続経営実現の支援を行ってまいりました。

コロナ禍においては、食関連産業の苦境を支援すべく国の緊急対策事業の一環として
全国の生産者・卸等と飲食店の販路多角化支援を目的に「ぐるなびFOODMALL」にて、
数百億の生鮮品等を飲食店へ流通させる事業に従事してまいりました。

これまでに培ったビジネス経験を活かし、「食でつなぐ。人を満たす。」を念頭に
「誰もが知っている、ワクワクするまちへ」の実現のため、食を通じた地域活性化に
貢献して参ります。

■ 株式会社ぐるなび概要

1996年に飲食店情報サイト「ぐるなび」を開設。詳細なメニュー情報や今日のおすすめ情報等を事前に確認してから飲食店に行くという外食のスタイルを定着させました。現在ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、「飲食店経営サポート企業」としてさらなるサービスの拡充を図っています。

<URL> <https://www.gnavi.co.jp/>

■ ぐるなびの地域連携協定（自治体および団体）

| | 年 | 月 | 地域活性化起業人派遣 | 自治体・その他団体 | 都道府県 |
|----|-------|-----|-------------|--------------------------------|------|
| 1 | 2012年 | 2月 | | 熱海市 | 静岡県 |
| 2 | 2014年 | 7月 | | 大田区 | 東京都 |
| 3 | 2014年 | 8月 | | 京都市 | 京都府 |
| 4 | 2015年 | 2月 | | 新潟市 | 新潟県 |
| 5 | 2015年 | 5月 | | 川崎市 | 神奈川県 |
| 6 | 2015年 | 6月 | | 北海道 | — |
| 7 | 2015年 | 7月 | | 福岡市 | 福岡県 |
| 8 | 2016年 | 1月 | | 横浜市 | 神奈川県 |
| 9 | 2016年 | 2月 | | 一般社団法人九州観光推進機構・ 福岡県商工会議所連合会 | — |
| 10 | 2016年 | 2月 | | 岡山市 | 岡山県 |
| 11 | 2016年 | 6月 | | 大阪市 | 大阪府 |
| 12 | 2016年 | 11月 | | 札幌市 | 北海道 |
| 13 | 2016年 | 11月 | | 静岡県 | — |
| 14 | 2017年 | 1月 | | 松山市 | 愛媛県 |
| 15 | 2017年 | 2月 | | 広島県 | — |
| 16 | 2018年 | 4月 | | 湯河原町 | 神奈川県 |
| 17 | 2021年 | 2月 | 2021年4月1日付 | 邑南町 | 島根県 |
| 18 | 2021年 | 8月 | 2021年9月1日付 | 和歌山市 | 和歌山県 |
| 19 | 2022年 | 3月 | 2022年4月1日付 | 新富町 | 宮崎県 |
| 20 | 2022年 | 4月 | 2022年5月1日付 | 西ノ島町 | 島根県 |
| 21 | 2022年 | 5月 | 2022年6月1日付 | 都農町 | 宮崎県 |
| 22 | 2022年 | 6月 | 2022年10月1日付 | 徳之島町 | 鹿児島県 |
| 23 | 2022年 | 7月 | 2022年9月1日付 | 鹿部町 | 北海道 |
| 24 | 2022年 | 7月 | 2022年8月1日付 | 浜田市 | 島根県 |
| 25 | 2022年 | 8月 | 2022年9月1日付 | 七尾市 | 石川県 |
| 26 | 2022年 | 9月 | 2022年10月1日付 | 奥出雲町 | 島根県 |
| 27 | 2022年 | 11月 | 2022年12月1日付 | 松江市 | 島根県 |
| 28 | 2022年 | 12月 | 2022年12月1日付 | 東かがわ市 | 香川県 |