

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.50

2023年「バレンタイン」調査

～8割が購入金額に変化なし、物価高の影響を受けた場合は「価格を抑える」など対策も～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、女性ユーザーを対象に2023年のバレンタインに関するアンケートを実施しました。主な結果は以下の通りです。

■調査結果ポイント

- 今年チョコの購入予定がある人は6割と、昨年並み。
- 贈る相手は「配偶者」が5割で最多、次いで「自分」と回答した人が3割弱。
- 購入先は「デパート、百貨店」が6割で最多。年代別では20代が7割台半ばと高い傾向。
- 重視点TOP3は「パッケージがおしゃれ、かわいい」「好きなショコラティエ、パティシエ」「限定品」で昨年と変わらず。4位は昨年の「高級ブランド」に代わり「低価格」がランクイン。
- 購入金額は「昨年と変わらない」が8割。
- 義理チョコを購入する人は3割。
- 購入金額は総額「3,000円～5,000円未満」が最多。
- 最高額は「2,000～3,000円未満」が2割で最多。
- 価格上昇時の対処法は「価格を抑えた商品選びをする」が4割でトップ。

【調査概要】

- 調査期間：2023年1月6日(金)～9日(月)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび女性会員1,000名

ぐるなび
リサーチ部ぐるなび
リサーチグループ長
本間 久美子

今年のバレンタインデーにチョコを購入すると回答した人は昨年同様に全体の6割。贈る相手について、昨年の調査では「配偶者」に次いで「恋人、パートナー」「職場の上司や同僚」が多かったのですが、**今年は「自分用」が「配偶者」に次いで2位に**。自分向けにご褒美チョコを購入することは、もはや一般化しているのかもしれませんが。

重視点では**昨年はランク外だった「低価格」という条件が、今年は4位にランクイン**。また物価高騰の影響でチョコレートの価格が高くなった場合には**4割が「価格を抑えた商品選びをする」と答えましたが、購入金額の昨年との変化を尋ねると「変わらない」が約8割**。

重視点の上位は昨年と変わらず「パッケージがおしゃれ」「好きなショコラティエ、パティシエ」「限定品」。**物価高とチョコレートの誘惑の間で揺れ動く女心がうかがえる結果**となりました。

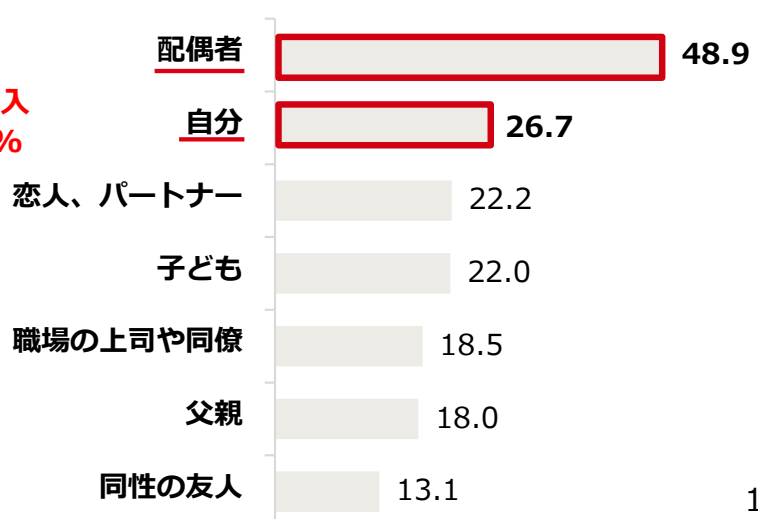
※2022年「バレンタイン」調査 <https://corporate.gnavi.co.jp/release/2022/20220118-019501.html>

Q1.昨年と今年のバレンタインチョコレートの購入について、あてはまるものをひとつお選びください。
(n=1,000) (%)

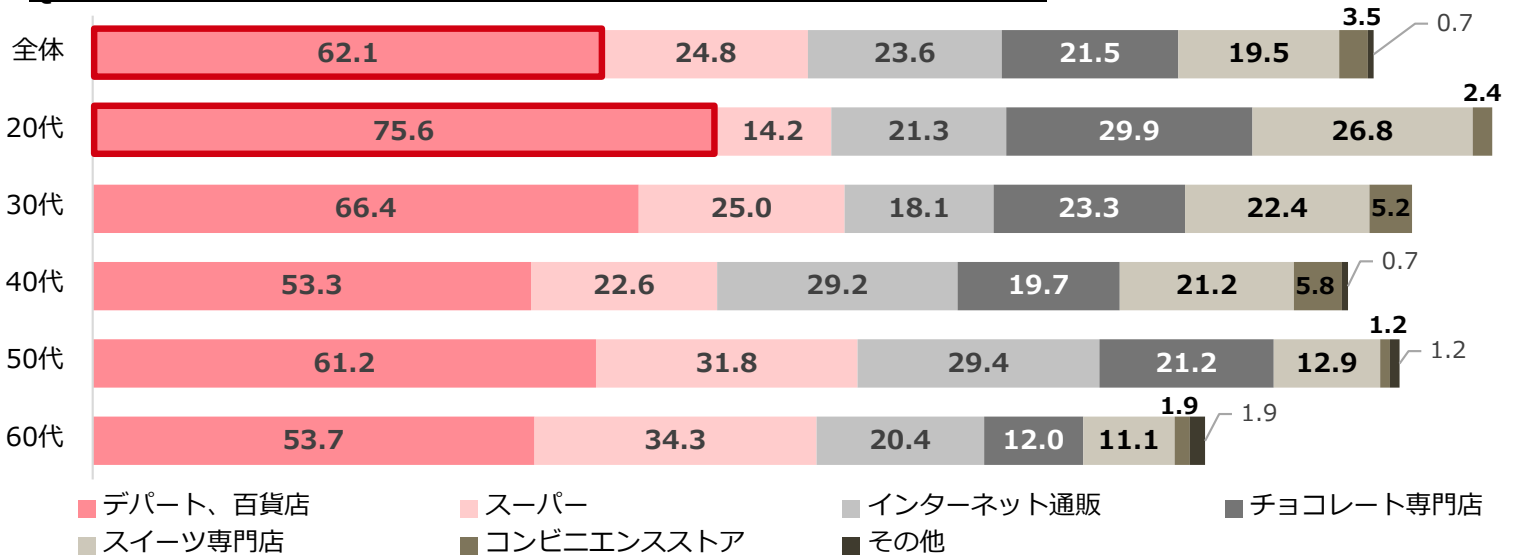
	2022	2023
昨年は購入した、今年も購入する予定がある	48.3	49.3
昨年は購入していないが、今年も購入する予定がある	8.9	8.0
昨年は購入したが、今年も購入する予定はない	3.1	3.0
昨年は購入してなく、今年も購入する予定はない	24.6	22.1
今年も未定	15.1	17.6

今年購入
57.3%

Q2.今年、どなたのためにチョコレートを購入する予定ですか。(n=573) ※複数回答 (%)



Q3.どちらでチョコレートを購入する予定ですか。（n=573）※複数回答（%）



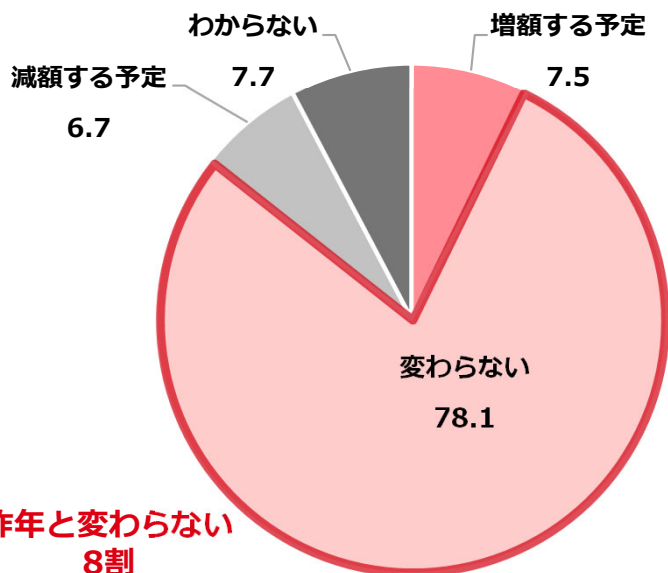
Q4.バレンタインにチョコレートを購入するとき、どのようなことを重視して選びますか。（n=573）

※複数回答（%）

2022		2023		
1位	パッケージがおしゃれ、かわいい	44.2	パッケージがおしゃれ、かわいい	46.1
2位	好きなショコラティエ、パティシエである	25.3	好きなショコラティエ、パティシエである	27.2
3位	限定品	22.4	限定品	25.3
4位	高級ブランド品	19.1	低価格	18.7
5位	日持ちする	18.9	日持ちする	17.8

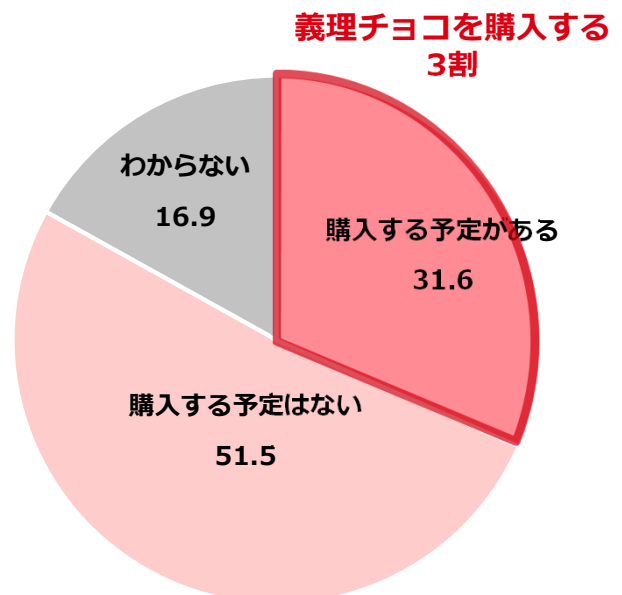
Q5.今年のバレンタインのチョコレート購入金額は、昨年と比べて変化はありそうですか。（n=493）

(%)

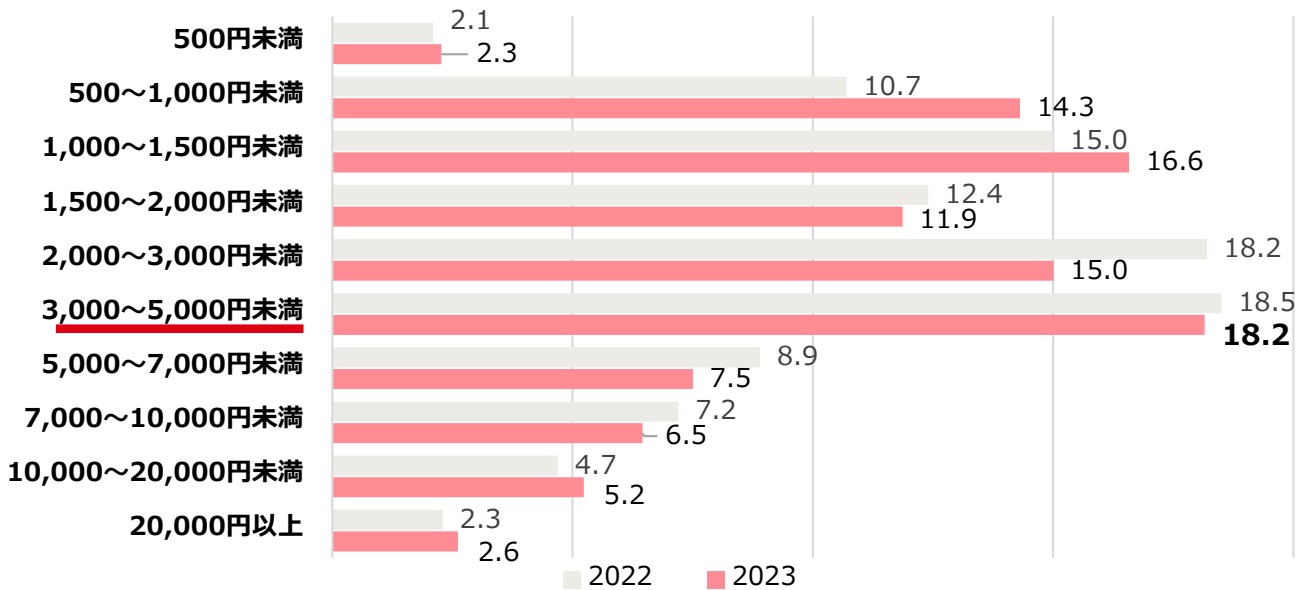


Q6.「義理チョコ」を購入する予定はありますか。（n=573） (%)

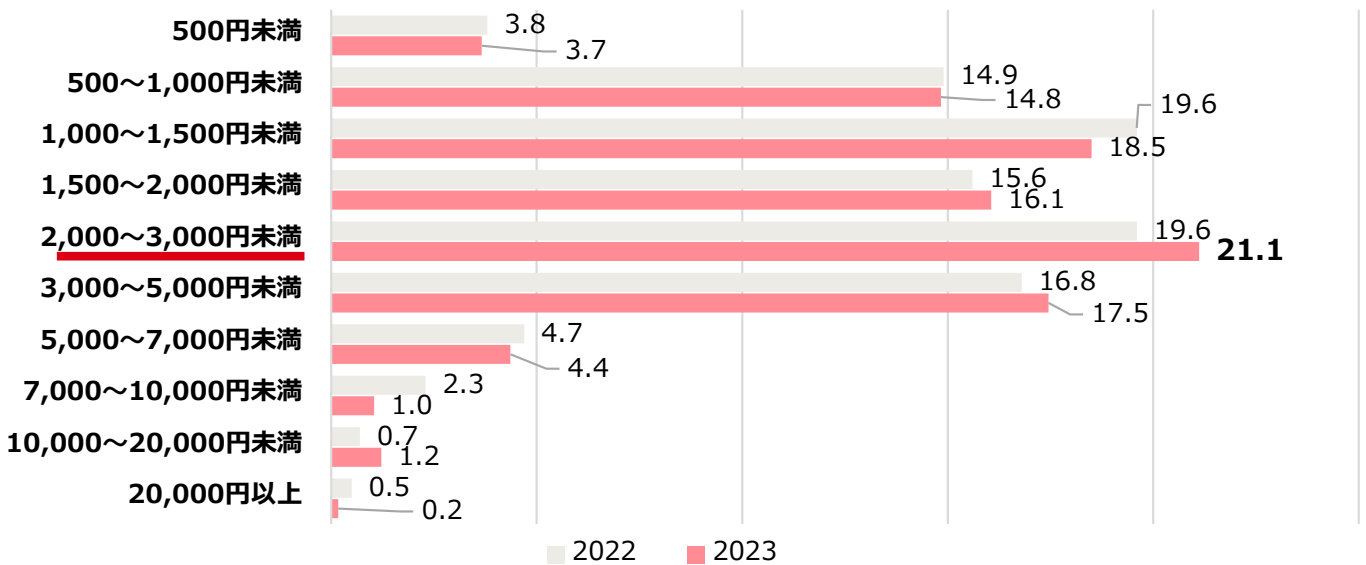
(%)



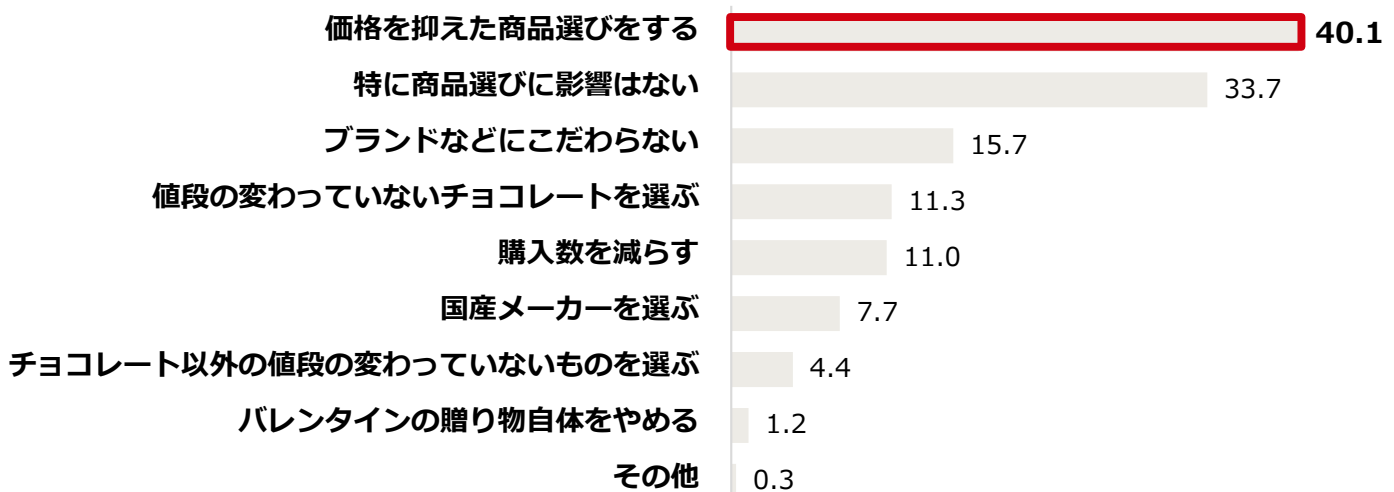
Q7.バレンタインに、総額でいくらくらいチョコレートを購入する予定ですか。（2022 n=572、2023 n=573）（%）



Q8.バレンタインのチョコレート1商品あたりで、最高額はいくらくらいを予定していますか。（2022 n=572、2023 n=573）（%）



Q9.円安や原材料価格高騰などの影響を受け、チョコレートの値段が高くなった場合どうしますか。（n=573）（%）



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp