

モバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」 奴寿司のテイクアウト対応に導入 電話注文受付や会計業務の負荷を約3割低減

<公式ページURL> <https://pro.gnavi.co.jp/fineorder/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下 ぐるなび）が提供するモバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder（ファインオーダー）」を、株式会社奴寿司（本社：栃木県宇都宮市、代表取締役：藤咲 幸生、以下 奴寿司）が導入したことをお知らせいたします。「ぐるなびFineOrder」として、テイクアウト注文専用の「ピックアッププラン」に特化した導入は初となります。

奴寿司は、栃木県内で寿司・和食などの飲食店を6業態10店舗運営しています。テイクアウト需要が最も高い年末年始に向けて、寿司業態の6店舗にて、2022年12月26日（月）から「ぐるなびFineOrder」を導入しました。導入後のぐるなび独自の支援として、店舗運用のマニュアルを提供するなど、テイクアウトのモバイルオーダー定着化に向けぐるなび社員が現場の従業員をサポート。お客様に向けては、QRコード入りのチラシ配布や顧客へのLINE配信により事前周知することで、テイクアウトのモバイルオーダーの利用を促しました。これにより、通常は1,000件以上にも及ぶ電話注文受付を約3割低減することができ、さらに事前決済システムにより、受け渡し時の業務負荷も軽減することができました。

奴寿司は、今後もテイクアウト注文において「ぐるなびFineOrder」を活用することで、スタッフの業務負荷軽減とお客様満足度の向上を目指します。

ぐるなびは、今後も飲食店運営に関する知見を生かし、業種・立地・客層に応じた独自のモバイルオーダー定着化支援と合わせて、楽天IDとの連携による利用促進、自社メディアと連携したCRM販促支援を視野に入れ、売上拡大に貢献します。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「飲食店経営サポート企業」としてさらなるサービスの拡充を図ってまいります。

【導入店舗】

- ・ すし華亭 宇都宮中央店
(https://shop.fo.gnavi.co.jp/10283?sc_cid=r_fo_pickup)
- ・ すし華亭 長岡店
(https://shop.fo.gnavi.co.jp/10279?sc_cid=r_fo_pickup)
- ・ すし華亭 築瀬店
(https://shop.fo.gnavi.co.jp/10278?sc_cid=r_fo_pickup)
- ・ すし華亭 自治医大店
(https://shop.fo.gnavi.co.jp/10280?sc_cid=r_fo_pickup)
- ・ すし華亭 匠
(https://shop.fo.gnavi.co.jp/10303?sc_cid=r_fo_pickup)
- ・ 華月
(https://shop.fo.gnavi.co.jp/10302?sc_cid=r_fo_pickup)



▲「ぐるなびFineOrder」画面イメージ

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp