

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.55

“ゴールデンウィークの過ごし方”に関する調査

今年カレンダー通り「5連休」が3割と最多。外食の予算が前年比400円近く上昇！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、“ゴールデンウィークの過ごし方”について調査しました。詳細は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

- ・今年のゴールデンウィークは、カレンダー通りの「5連休」が32.3%と最多、「9連休」は17.2%に。
- ・ゴールデンウィークにしたいことは、「外食」「自宅で過ごす」「近場の日帰り旅行」がTOP3。
「自宅で過ごす」は昨年より減少。
- ・外食の相手は「家族」が73.3%「友人、知人」が38.8%。20代と40代は「友人、知人」が50%を超え、他の年代に比べ高め。
- ・外食の1食1人当たりの予算は6,032円で昨年より400円近く上昇。予算の増減は「増やす」が27%。増やす理由は、「昨年よりも出かけて外食する回数が増えそう」「我慢した分美味しいものを食べたい」。

【調査概要】

- 調査期間：2023年3月31日(金)～4月2日(日)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

外食予算は6千円台にアップ！この連休は「自由」をかみしめながら外食も増える傾向



ぐるなび

リサーチ部

(株)ぐるなび

リサーチグループ長
本間 久美子

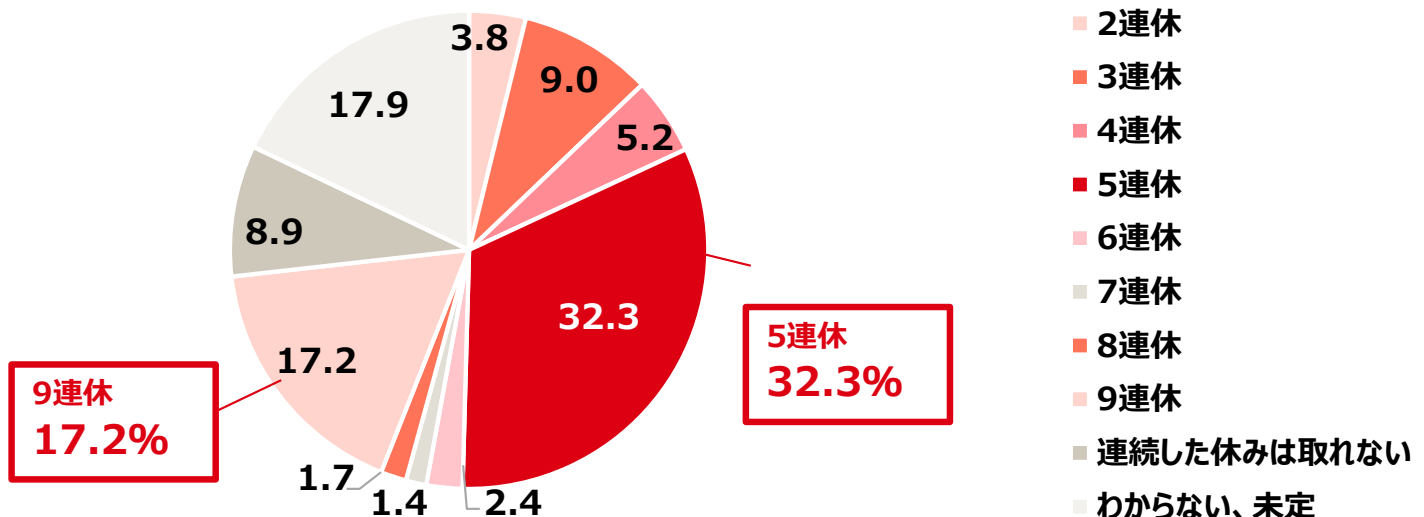
今年のゴールデンウィークは、カレンダー通り5連休になる人が32%と最多。3連休が最も多かった(29%)昨年に比べ、長い休みになりそうです。ゴールデンウィークの過ごし方では昨年もっとも多かった「自宅で過ごす」が減少し「外食」が最多に。外食1人1食あたりの予算も昨年よりも400円ほど上がり6000円台。また、物価高などの影響で節約志向が強まっているはずですが「予算を減らす予定」の人は昨年とほぼ変わらずの4%にとどまりました。

制限が緩和され、外食回数を増やしたり、新しい食との出会いを楽しみにしている様子が自由回答でも散見され、自由に外食を楽しみたいという思いが調査から見えてきました。

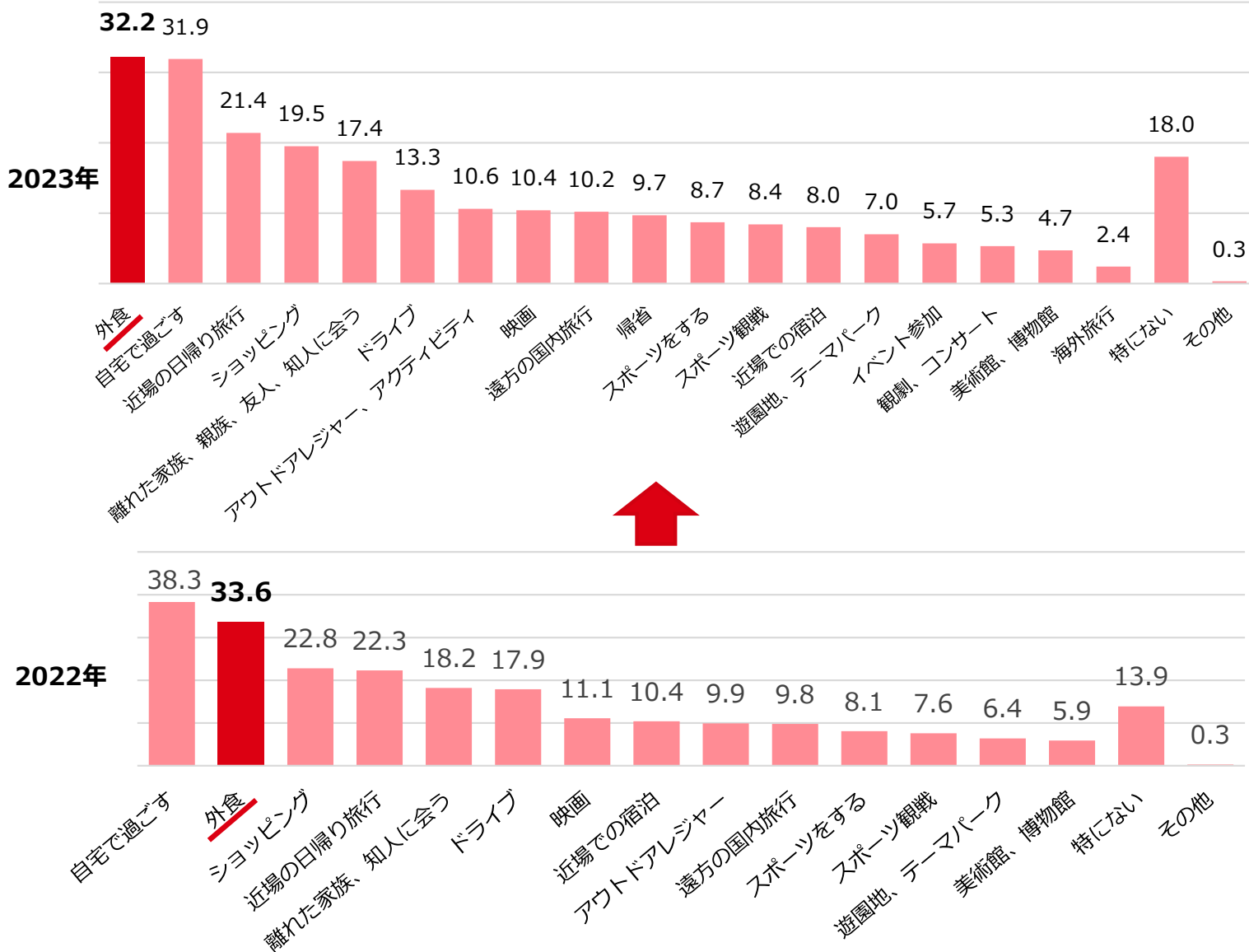
ただし、ゴールデンウィーク中にしたいことの質問で「特にない」との回答が昨年より4%増加して18%になっており、数年続いたコロナ禍の制限から解放されても、いざとなったら何をしたらよいか思い浮かばないという人もいるのかもしれませんが。そういう時はまずは、身近な「外食」から楽しんでみてはいかがでしょうか。

Q1.今年のゴールデンウィーク（4/29～5/7）は最長で何日間の連休が取れそうですか。

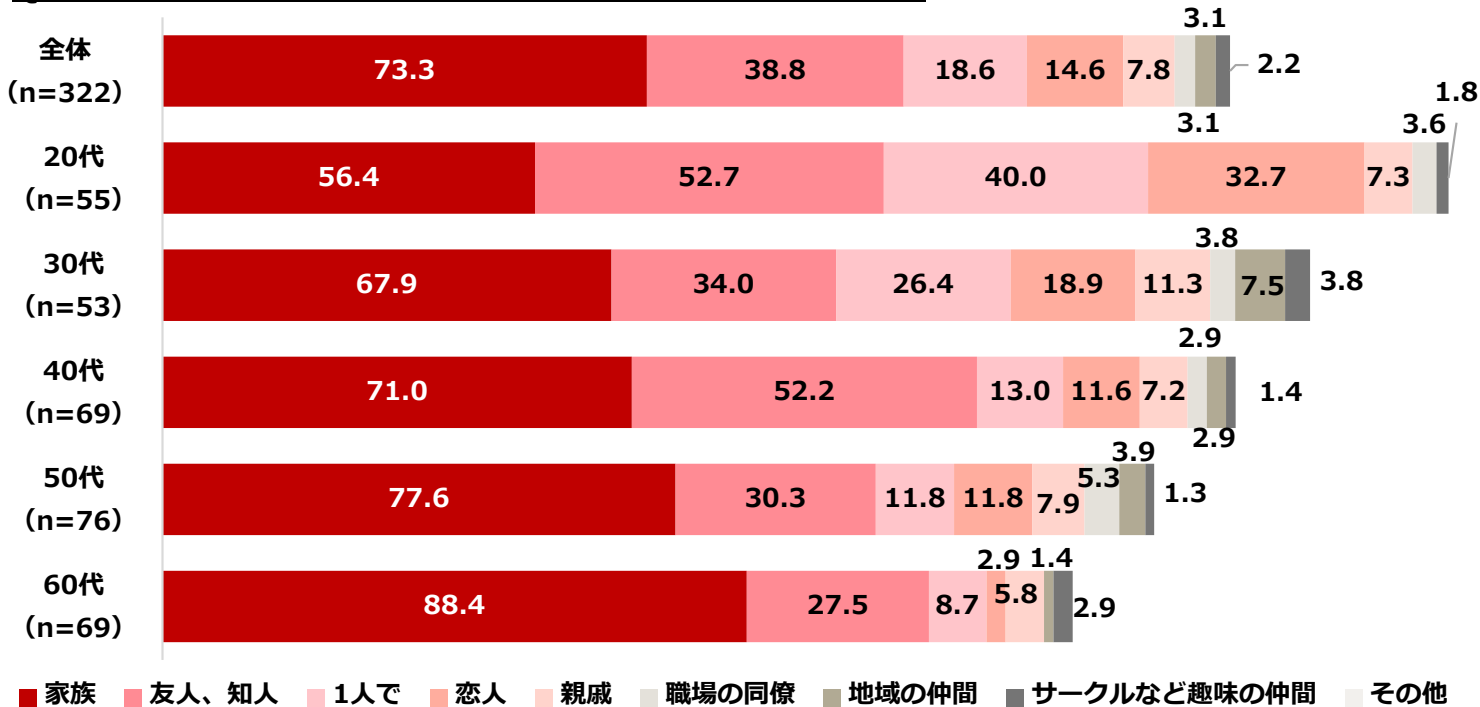
(回答者<有職者>n=575) (%)



Q2. ゴールデンウィーク中にしたいことはありますか。 (n=1,000) (%)



Q3. ゴールデンウィークはどなたと一緒に外食をしたいと思いますか。 (外食と回答した人、n=322) (%)



Q4.ゴールデンウィーク中の外食にかかる予算はどれくらいですか。

※期間中に一番高い外食予定の、1食1人当たりの金額

〈2022年〉（n=336）

〈2023年〉（n=322）

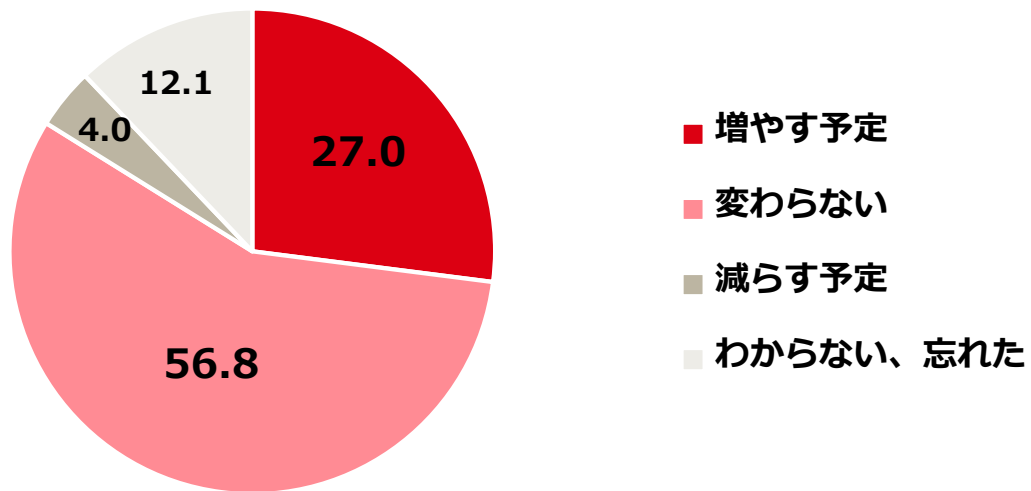
平均金額
5,660円



平均金額
6,032円（前年比+372）

Q5.ゴールデンウィークの外食にかかる予算について、昨年と比較して増減はありますか。

（外食と回答した人、n=322）（%）



増やす理由

コロナが落ち着いてきて、**地元の友人と飲み会**を実施する予定だから。（20代男性）

自分へのご褒美。（20代女性）

昨年よりも**外食の回数が増える**と思うから。（30代男性）

昨年と比較してかなり**自由になってきた**ので、外食をたくさんしたいです。（30代女性）

行動制限がなく**活動範囲が広がる**ことで、**新しい食材に出会える**ことから。（40代男性）

久しぶりに会う家族や友人なので、そういう時くらいは、**奮発**しようと思います。（40代女性）

我慢した分少し美味しいものを食べたい。（50代男性）

ここ数年外食の回数も少ないので**久々に奮発**したい。（50代女性）

コロナの影響が薄れつつあり、**お店の選択肢が増えた**ので。（60代男性）

今年は状況も落ち着き、ワクチン接種を5回受けたことで**外食に前向き**になった。（60代女性）

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp