

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.57

## “卵料理”に関する調査

## 8割弱が外食での注文頻度に変化なし、約半数が“値上げは1割程度まで許容範囲”

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、“卵料理”について調査しました。詳細は以下の通りです。

## 【調査結果ポイント】

- ・卵を「好き」「どちらかと言えば好き」と回答した人は9割。
- ・今年に入って外食で卵料理を注文した人は7割で、20～30代女性が8割超と高め。
- ・注文頻度は「変わらない」が8割弱で、「増えた」と「減った」は共に1割程度。
- ・増えた理由は「自宅で食べる機会が減った」と「好きなメニューを見つけた」、減った理由は「卵料理の価格が上がった」と「取扱いが減った、ストップした」がそれぞれ高い。
- ・卵料理を注文する飲食店は、「ファミレス、ファストフード」が1位、僅差で2位は「洋食」。
- ・値上げの許容範囲は「～1割」が46%、「～2割」が26%。「注文しない」は女性の方が1割程度高い。男性の方がやや許容範囲は広めの傾向。

## 【調査概要】

- 調査期間：2023年5月12日(金)～14日(日)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

## 価格高騰で自宅で食べる機会が減少、外食ではあえて「卵料理」を選択する人も！

様々な食品の値上がりが続く中、特に身近な食材のひとつである「卵」については、消費者の皆さんも日々実感されているのではないのでしょうか。

調査では9割と圧倒的な支持を得た「卵料理」。一部の飲食店では卵の供給不足から提供を休止したとの発表がありましたが、消費者の外食における注文頻度については「変わらない」と回答した方が8割でした。ただ、残りの2割の方からは、値上げの影響がうかがえており、「卵料理」の注文頻度が減った理由では「価格上昇」と「取扱休止」と日々の暮らしに影響が出ている様子がうかがえました。

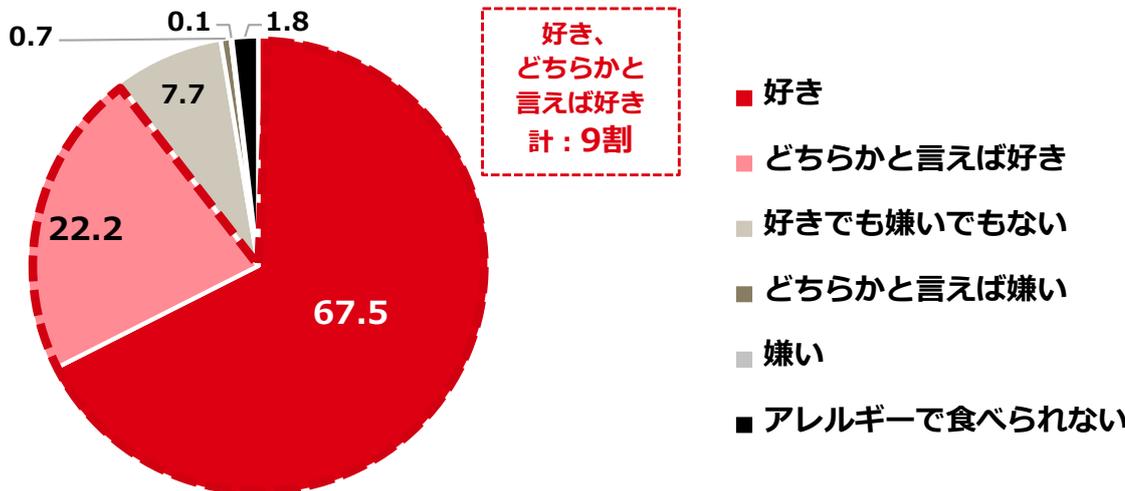
一方、増えた理由では「自宅で食べる機会が減ったから」との回答が最多となり、価格上昇や取扱休止で「卵」の購入・摂食機会が減った影響により、外食で「卵料理」を食べることがより特別感を増し価値ある体験に繋がっている傾向が自由回答からも伺えました。



ぐるなび  
リサーチ部

(株)ぐるなび  
リサーチグループ長  
本間 久美子

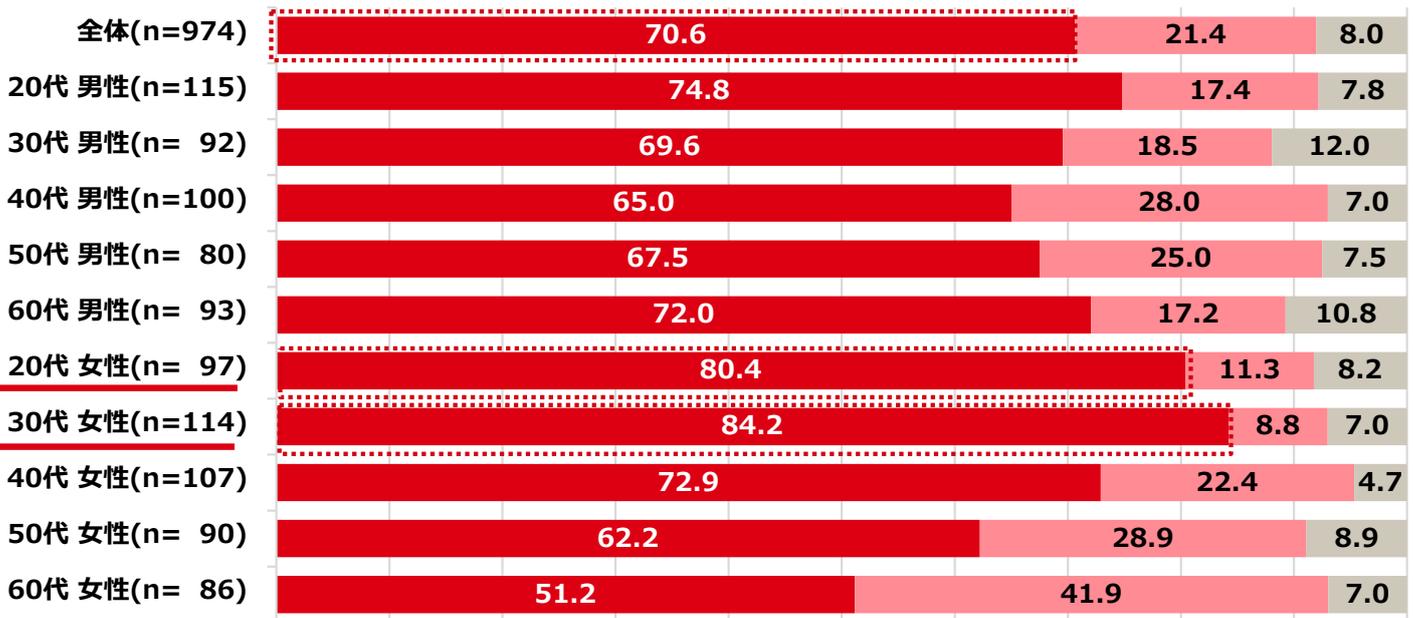
## Q1.あなたは卵を使った料理は好きですか。(n=1,000) (%)



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

## Q2.今年に入って、外食で卵を使った料理を注文しましたか。 (n=974) (%)



■ 注文した ■ 注文していない ■ 外食していない

## Q3.今年に入って、外食で卵を使った料理を注文する頻度に変化がありましたか。 (n=896) (%)



■ 増えた ■ やや増えた ■ 変わらない ■ やや減った ■ 減った

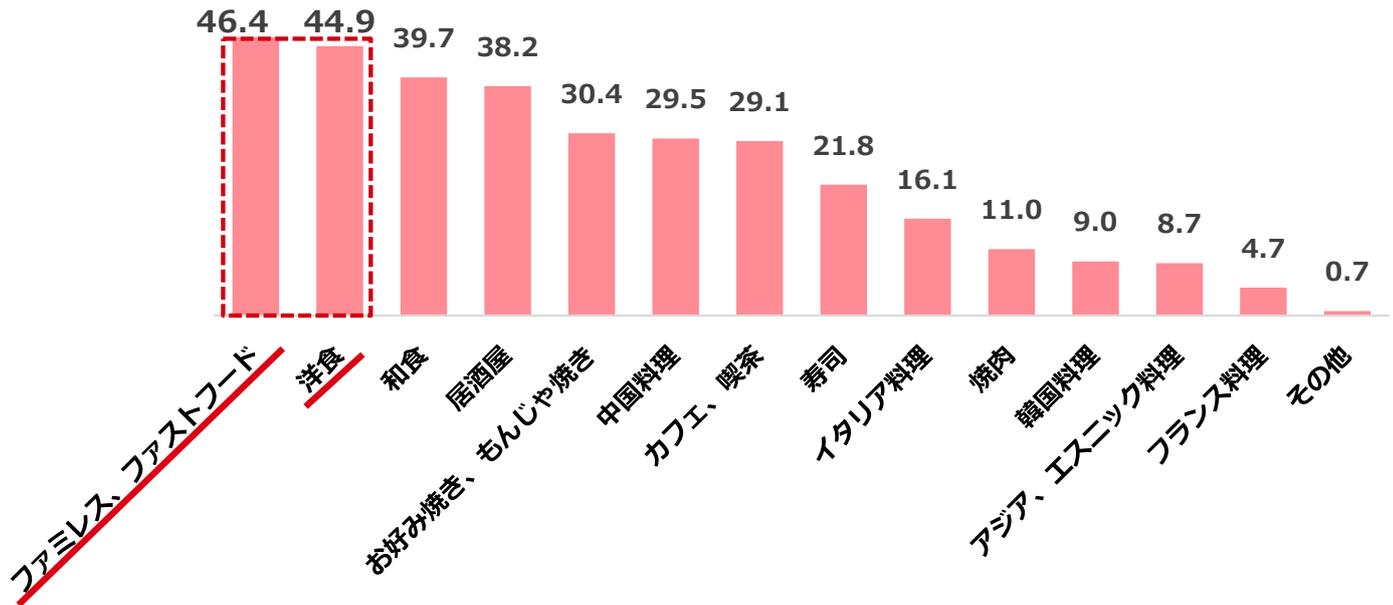
## Q4.外食で卵料理の注文頻度が増えた理由をお答えください。 (n=98) (%)

自宅で卵を食べる機会が減ったから	44.9
好きなメニューを見つけた	40.8
卵が好きになったから	24.5
健康を意識して	22.4
高級な卵を使用しているから	18.4
その他	0.0

## Q5.外食で卵料理の注文頻度が減った理由をお答えください。 (n=100) (%)

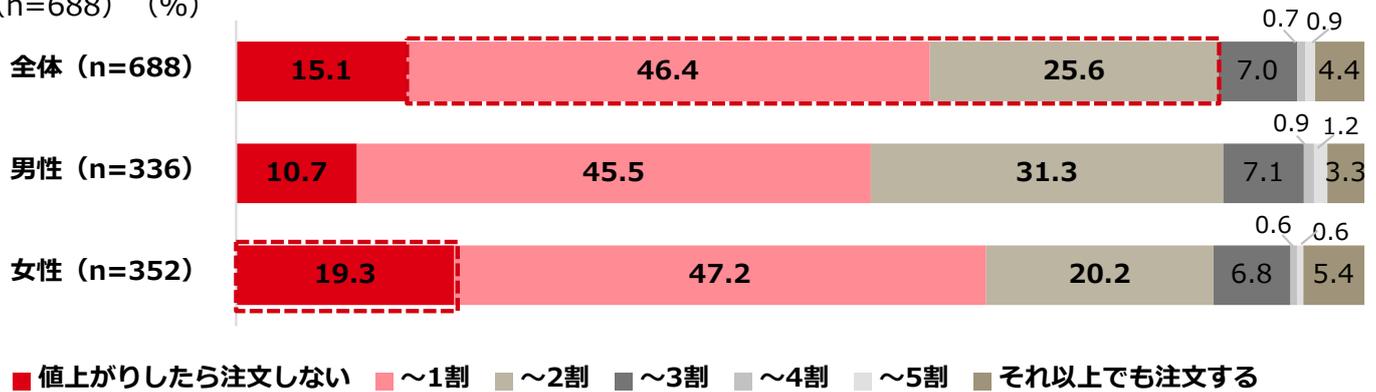
卵料理の価格が上がったから	52.0
卵料理の取扱いが減った、ストップした	52.0
卵の使用量が減った	12.0
あまり好まなくなってきた	3.0
卵の質が下がった	2.0
その他	4.0

**Q6.卵を使った料理を注文する飲食店の業態について教えてください。**（n=688）※複数回答（%）



**Q7.外食での卵を使った料理について、元の値段の何割増し程度までなら値上がりを許容できますか。**

(n=688) (%)



**Q8.卵の価格高騰によって影響があったエピソードがありましたら、教えてください。** ※自由回答

ラーメン屋さんで味玉無料サービスが無くなった。(20代男性)

外食にいったうどん屋さんで、卵に関連するメニューがなくなった。(20代女性)

行きつけのカフェのカルボナーラから半熟卵が消えた。(30代男性)

だし巻き卵が好きでよく頼むが150円値上がりしていた。(30代女性)

ハンバーグのオプションの目玉焼きが100円値上がりした。(40代男性)

卵とじラーメンを頼もうと思ったが、値上げと供給不安定で販売中止していた。(40代女性)

いつものオムライスが100円値上がりしました。(50代男性)

バランスの良いワンプレートランチ、値段は変わらず目玉焼きが無くなった。(50代女性)

ホテルバイキングの卵料理が早く無くなるような気がします。(60代男性)

自宅で卵料理が減ったので、外食で値段が変わってない場合には注文する。(60代女性)