

モバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」 株式会社不二家にて導入開始

インバウンド対策として活用し注文業務における外国語対応を効率化

<公式ページURL> <https://pro.gnavi.co.jp/fineorder/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）が提供するモバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder：<https://pro.gnavi.co.jp/fineorder/>（ファインオーダー）」を、株式会社不二家（本社：東京都文京区、代表取締役社長：河村宣行、以下不二家）が運営する不二家レストランにて2023年5月30日（火）より導入します。不二家レストランがモバイルオーダーを導入するのは初となります。

不二家レストランは全国に30店舗を展開し、洋食メニューをはじめホットケーキやパフェなど幅広いメニューを扱っています。特に外国人客が多い「不二家レストラン 成田国際空港店」では、人手不足の課題を抱える一方で、呼び出しボタンに応じてスタッフが注文を受ける形式のため、外国人のお客様に向けたメニューのご説明や注文対応に時間を要する状況でした。そこで、従業員・顧客双方の満足度向上を目的にインバウンド対策としてモバイルオーダーの導入が決定。ぐるなび社員が実際に店舗を訪問し利用開始時のレクチャーを行うなど、初導入でも安心してご利用いただける独自支援に賛同いただき「ぐるなびFineOrder」が採用されました。3言語（日本語・英語・簡体字）対応やわかりやすいピクトグラム表示を取り入れることで、注文業務における外国語対応を効率化し、お客様へのより丁寧な接客を強化します。

まずは「不二家レストラン 成田国際空港店」を先行導入として、今後も「ぐるなびFineOrder」の利用を順次拡大していく予定です。

ぐるなびは、今後も飲食店運営に関する知見を生かし、業種・立地・客層に応じた独自のモバイルオーダー定着化支援と合わせて、「楽天ポイント」や「LINEミニアプリ」との連携による利用促進、自社メディアと連携したCRM販促支援を視野に入れ、売上拡大に貢献します。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「飲食店DXのベストパートナー」としてさらなるサービスの拡充を図ってまいります。

<導入概要>

1. 開始日 : 2023年5月30日（火）
2. 導入店舗 : 不二家レストラン 成田国際空港店
3. 所在地 : 千葉県成田市三里塚御料牧場1-1
成田国際空港第1ターミナル中央ビル 5F
4. URL : <https://r.gnavi.co.jp/c4jhau0h0000/>



©FUJIYA



▲「ぐるなびFineOrder」画面イメージ

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp