

新型コロナウイルスの5類移行後に「外食増えた」が3割、 夏のプライベート宴会は7割が参加意向あり

ぐるなび「2023 夏の乾杯キャンペーン」がスタート！

<開催期間> 2023年6月20日（火）10:00～2023年8月31日（木）23:59

<公式ページURL> https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/?sc_cid=cp_release_cam230620_01

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、2023年6月20日（火）より「2023 夏の乾杯キャンペーン」を開始します。

本キャンペーンでは、「楽天ポイント」と「ぐるなびネット予約クーポン」が獲得できる2つのキャンペーンを実施します。対象の飲食店で**ランチ1,500円以上、ディナー3,000円以上のコースを2名以上でネット予約・来店した方に抽選で「楽天ポイント」10,000ポイントを進呈**します。さらに、**コース予約で会計金額から最大6,000円OFFになるネット予約クーポンを43,400枚発行**。ポイントとクーポンでお得な夏の宴會を応援します。

ぐるなびが全国のユーザーを対象に実施した調査によると、5月8日の新型コロナウイルスの5類移行後に「外食が増えた」と約3割が回答。さらに夏にかけて開催される宴會については、特にプライベート宴會で約7割と高い参加意向がうかがえました。このような外食意向の高まりを背景に、本キャンペーンを開催することで夏の宴會の開催を促し、飲食店への送客を拡大させ外食産業のさらなる活性化に貢献していきます。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「飲食店DXのベストパートナー」としてさらなるサービスの拡充を図ってまいります。

※ ぐるなびユーザー調査「宴會に対する意識と行動」

（回答者：20～60代の全国のぐるなび会員1180名、調査期間：2023年5月23日（火）～25日（木）、調査方法：WEBアンケート）



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■キャンペーン概要

特設サイト：https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/?sc_cid=cp_release_cam230620_01

<キャンペーン①「楽天ポイント」進呈>

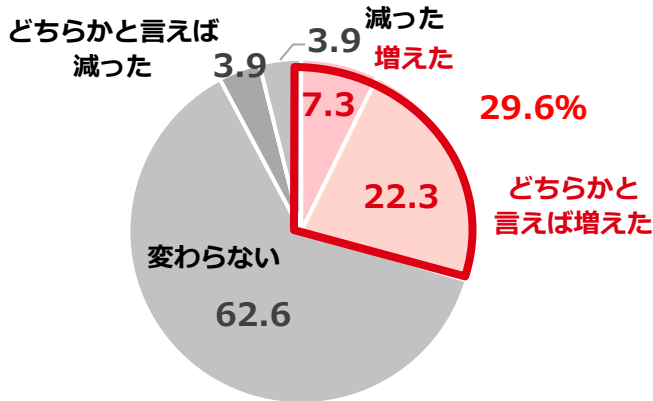
- 内容：抽選で300名様に「楽天ポイント」10,000ポイントを進呈。
2回以上予約すると当選確率が2倍にアップ。
- 期間：2023年6月20日（火）10:00～2023年8月31日（木）23:59
- 参加条件：①楽天ID連携を行う
※すでに連携の場合には不要
②キャンペーンにエントリー
③対象店舗のネット予約
【予約条件】
・ランチ：2名以上、1,500円以上のコース予約
・ディナー：2名以上、3,000円以上のコース予約
④来店
- 進呈日：2023年10月31日（予定）
- 有効期限：楽天通常ポイント、有効期限なし(予定)

<キャンペーン②「ぐるなびネット予約クーポン」発行>

- 期間：【1回目】獲得&利用可能期間：2023年6月22日（木）13:00～7月31日（月）23:59
来店可能期間：2023年6月23日（金）0:00～7月31日（月）23:59
【2回目】獲得&利用可能期間：2023年8月1日（火）13:00～8月31日（木）23:59
来店可能期間：2023年8月2日（水）0:00～8月31日（木）23:59
- 獲得条件：①楽天ID連携
※すでに連携済みの場合には不要
②クーポン獲得
③対象店舗のネット予約時にクーポン利用
④来店
- 内容：①コース予約で会計金額から500円OFF
【予約条件】最低会計金額3,000円、最低利用人数2人
②コース予約で会計金額から1,000円OFF
【予約条件】最低会計金額6,000円、最低利用人数3人
③コース予約で会計金額から3,000円OFF
【予約条件】最低会計金額12,000円、最低利用人数4人
④コース予約で会計金額から6,000円OFF
【予約条件】最低会計金額18,000円、最低利用人数6人
- 発行枚数：【1回目】23,700枚（予定）
【2回目】19,700枚（予定）
※クーポン利用は予約完了順で発行枚数に到達次第、終了となります。

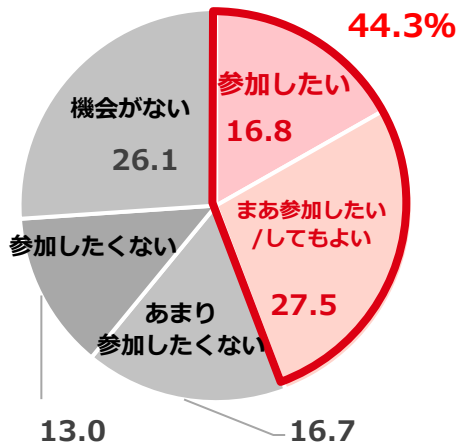
■「宴会に対する意識と行動」調査詳細

Q. 新型コロナウイルスの5類移行後（5月8日以降）、外食の頻度に変化はありましたか。(n=1180)

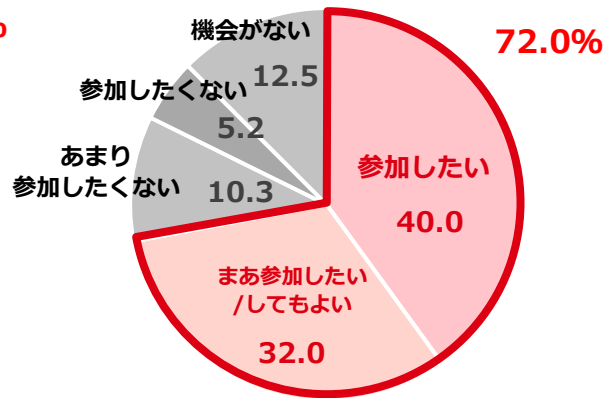


Q. これから夏にかけて、以下の宴会が開催されれば参加したいと思いますか。(n=1180) (%)

仕事関係



プライベート



Q. この夏の宴会では、どのような業態のお店に行きたいですか。

(職場・仕事：n=522、プライベート：n=850、各会参加予定者) (%)

順位	仕事関係	割合 (%)
1位	居酒屋	69.7
2位	和食	32.6
3位	焼肉、ホルモン、鉄板焼き	30.5
4位	ビアガーデン	27.2
5位	中華	23.4

順位	プライベート	割合 (%)
1位	居酒屋	65.4
2位	焼肉、ホルモン、鉄板焼き	45.6
3位	和食	35.3
4位	イタリアン	33.9
5位	ビアガーデン	29.4

Q. 夏にかけての宴会の予算は、一人一回あたり大体どのくらいになりそうですか。

(職場・仕事：n=522、プライベート：n=850、各会参加予定者) (%)

仕事関係平均額 (1人1食あたり)	プライベート平均額 (1人1食あたり)
4770.3円	5044.0円