

訪日外国人向け観光情報サービス 「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE TOKYO」 Mastercardが新たに参画

～48社・団体のコンソーシアムでさらなるサービス強化へ～

訪日外国人向け観光情報サービス「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE TOKYO」（以下、「LIVE JAPAN」、URL：<https://livejapan.com/ja/in-tokyo/>）は、2023年7月1日（土）よりMastercardが新たに参画し、48社・団体のコンソーシアムでさらなるサービス強化を目指します。

「LIVE JAPAN」は、日本の観光先進国化へ貢献することを目指して2016年4月に開設。観光情報や飲食店情報をはじめ交通案内など、日本の旅に役立つ様々な情報をワンストップでリアルタイムに提供するWEBサービスです。訪日外国人をサポートするために、移動手段（鉄道・空港・航空・バス）やサービス（Wi-Fi、流通）などを担う企業・団体とコンソーシアムを結成し、これまで参画企業47社・団体（※）が持つ資源を生かしてあらゆる情報を発信してきました。

「LIVE JAPAN」は、コンソーシアム企業と連携しながらさらなる認知拡大やコンテンツ拡充に努め、外国人ユーザーにとってより利便性の高いサービス運営を進めていきます。

■主な連携内容

- （1）訪日観光客の消費拡大および観光産業振興域内経済の活性化に向けた支援：
 - 旅先でより快適な決済体験ができるよう、キャッシュレスなど決済機能のデジタル化を促進
- （2）訪日観光客の視点に立った必要な情報・機能の提供：
 - 旅をより豊かにする、不安や不便さの軽減に向けた取り組みへの支援



Mastercardは、決済を安全でシンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにする事で、あらゆる場所ですべての人に利益をもたらす包括的なデジタルエコノミーを実現し、強化することを使命としています。訪日観光客に最高の旅行体験をしていただき日本のファンとなっていただくため、Mastercardは自社グローバルネットワークや知見を活用し、安心・安全・便利に購買活動ができる国際基準の決済インフラの整備や旅行者ニーズのきめ細かな理解にもとづく効果的な価値提案、そして、引き続き、政府、自治体、金融機関や各種事業のパートナーシップを通じて、観光産業や地域活性化、キャッシュレスを支援して参ります。

※ LIVE JAPAN PERFECT GUIDE TOKYO 47社・団体

エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社、小田急電鉄株式会社、小田急バス株式会社、神奈川中央交通株式会社、関東バス株式会社、株式会社ぐるなび、京王電鉄株式会社、京王電鉄バス株式会社、京成電鉄株式会社、京成バス株式会社、京浜急行電鉄株式会社、京浜急行バス株式会社、国際興業株式会社、相模鉄道株式会社、西武鉄道株式会社、西武バス株式会社、全日本空輸株式会社、高尾登山電鉄株式会社、立川バス株式会社、東急株式会社、東急バス株式会社、東京海上日動火災保険株式会社、東京空港交通株式会社、東京国際空港ターミナル株式会社、東京地下鉄株式会社、東京都交通局、東京モノレール株式会社、東武鉄道株式会社、東武バス株式会社、成田国際空港株式会社、西東京バス株式会社、日本空港ビルディング株式会社、日本航空株式会社、株式会社はとバス、東日本旅客鉄道株式会社、株式会社ビックカメラ、御岳登山鉄道株式会社、三井不動産株式会社、三井物産株式会社、三菱地所株式会社、ヤマト運輸株式会社、横浜高速鉄道株式会社、横浜市交通局、株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス、株式会社 JTB、Peach Aviation 株式会社、株式会社 TBSテレビ（50音順）

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

LIVE JAPAN広報事務局（ぐるなび内） MAIL:pr@gnavi.co.jp