

## 食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.61

# インバウンドに関する調査

### 3人に2人が外食先での訪日外国人が増えたと思うと回答！寿司・居酒屋・ラーメンが人気

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、インバウンドについて調査しました。詳細は以下の通りです。

#### 【調査結果ポイント】

- ・外食先で訪日外国人が増えたと思う人は**3人に2人(66%)**で、**北海道、関東、九州**では5ポイント以上高い**7割強**。
- ・増えたと思う業態は「**寿司**」が**56%**と1位で、次いで「**居酒屋**」と「**ラーメン**」が**3割程度**。
- ・訪日外国人に食べてもらいたいものも「**寿司**」が1位で、「**天ぷら**」「**ラーメン**」が続く。**中国地方**では「**お好み焼き**」が**1位**と、地域性も出る結果に。
- ・訪日外国人に飲んでもらいたいものは「**日本酒**」が1位で、次いで「**緑茶、抹茶**」。**九州**では「**焼酎**」が**2位**。

#### 安定の「寿司」人気！訪日外国人にもっと地域の食を食べてもらいたい意向も



**ぐるなび**

リサーチ部

(株)ぐるなび  
リサーチグループ長  
本間 久美子

街中でショッピングや観光を楽しむ訪日外国人の方が増えた実感されている方も多いのではないのでしょうか。飲食店で訪日外国人の方が増えたか伺ったところ、**3人に2人(66%)が増えた**と実感していました。

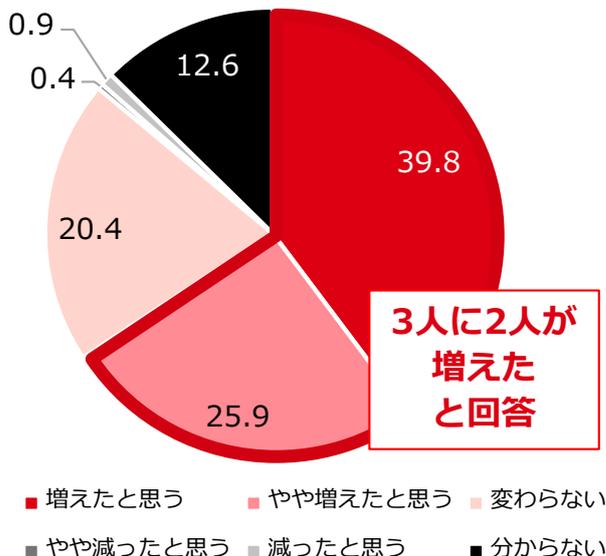
では、どのようなお店で訪日外国人が増えているのかを業種別でみると、**半数以上が「寿司」と回答**、その他、「**居酒屋**」や「**ラーメン**」なども人気なのが伺えます。

一方、**おすすめしたい日本食**を聞いたところ、全体では「**寿司**」が**最も多くなり**ましたが、**中国地方**では名物の「**お好み焼き**」が**1位**に、**北海道**では「**ラーメン**」が**2位**にランクインしたり、「**すき焼き**」や「**鍋**」「**カレーライス**」「**丼物**」が全体より**10ポイント以上高くなる**など、**地域性が出る結果**となりました。

食事とともに楽しんでもらいたい飲み物としては、最近海外でも注目されている「**日本酒**」や「**お茶**」が**上位**。**九州**では「**焼酎**」が**4割を超えて**日本酒に次いで多い結果となり、地域の食文化を知ってもらいたいという結果になりました。

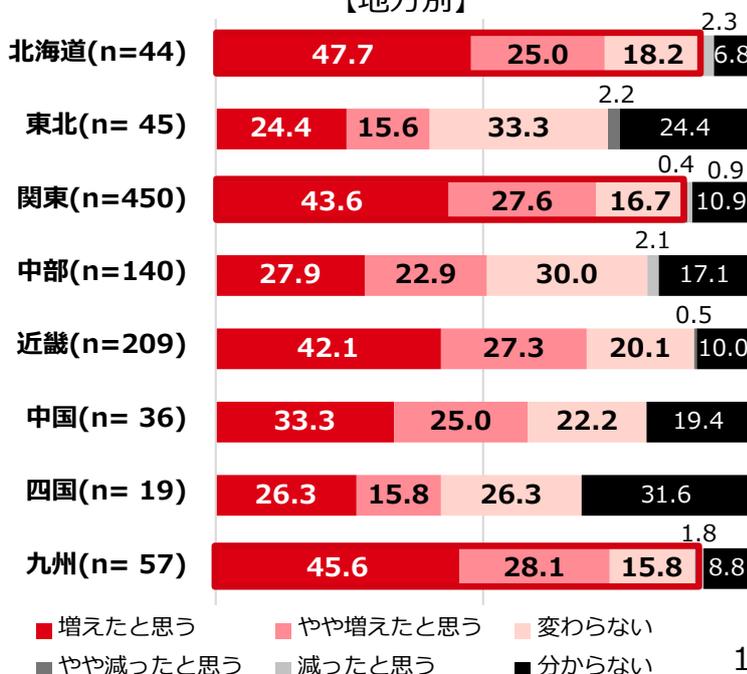
#### Q1.今年に入って、あなたの訪れた外食先で訪日外国人が増えたと感じますか。(n=1,000)(%)

【全体】

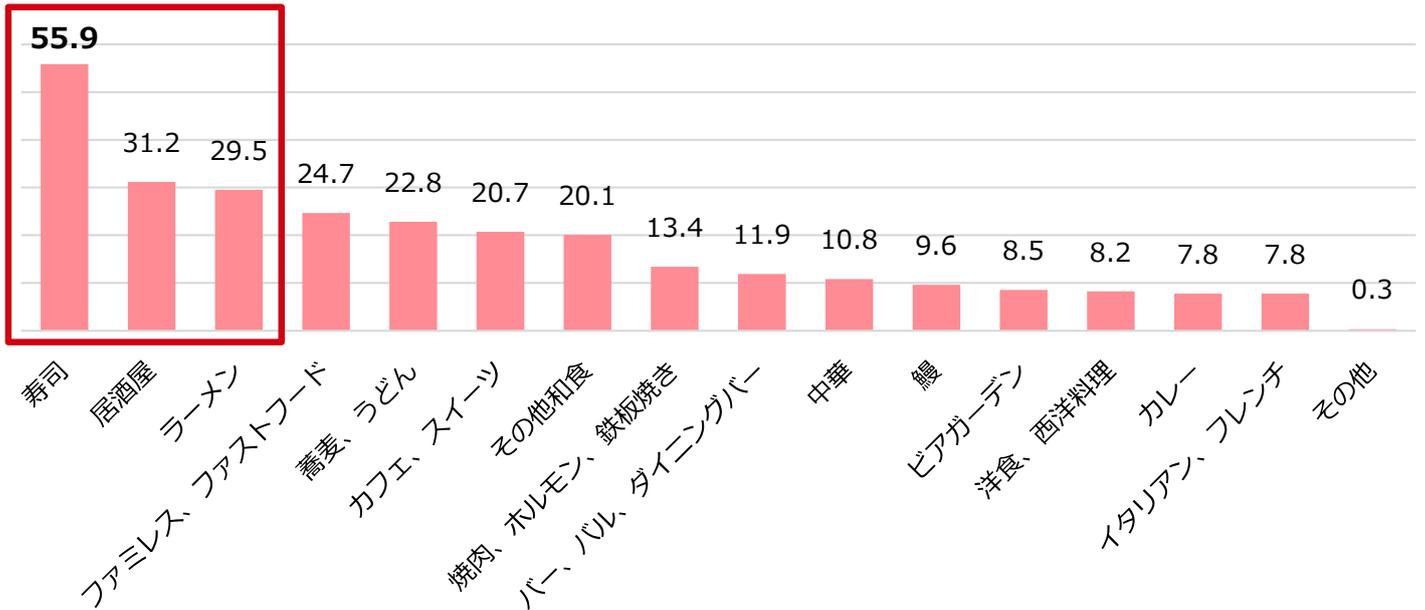


**3人に2人が  
増えた  
と回答**

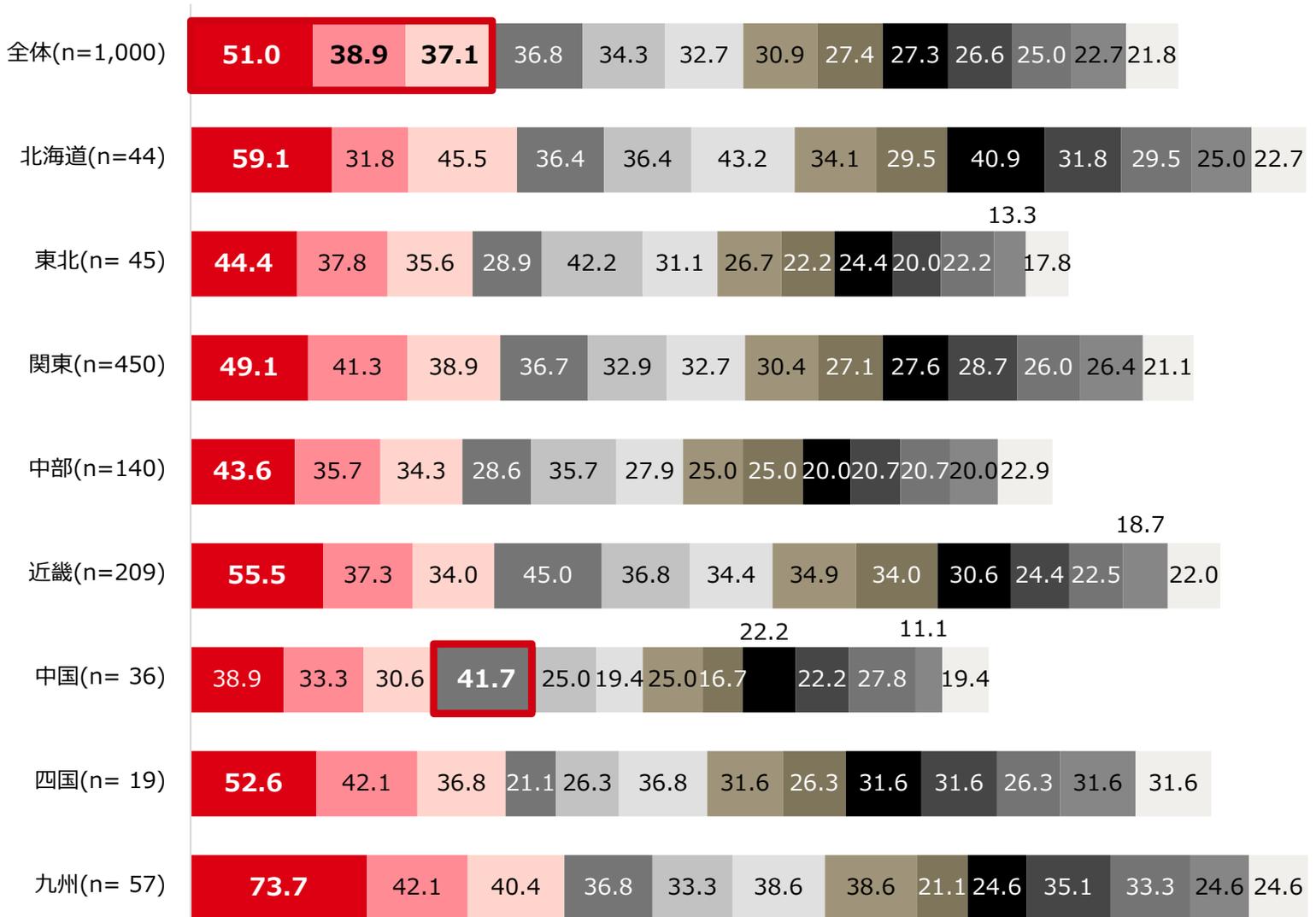
【地方別】



## Q2.訪日外国人が増えたと思う飲食店の業態を教えてください。(n=657,複数回答)(%)

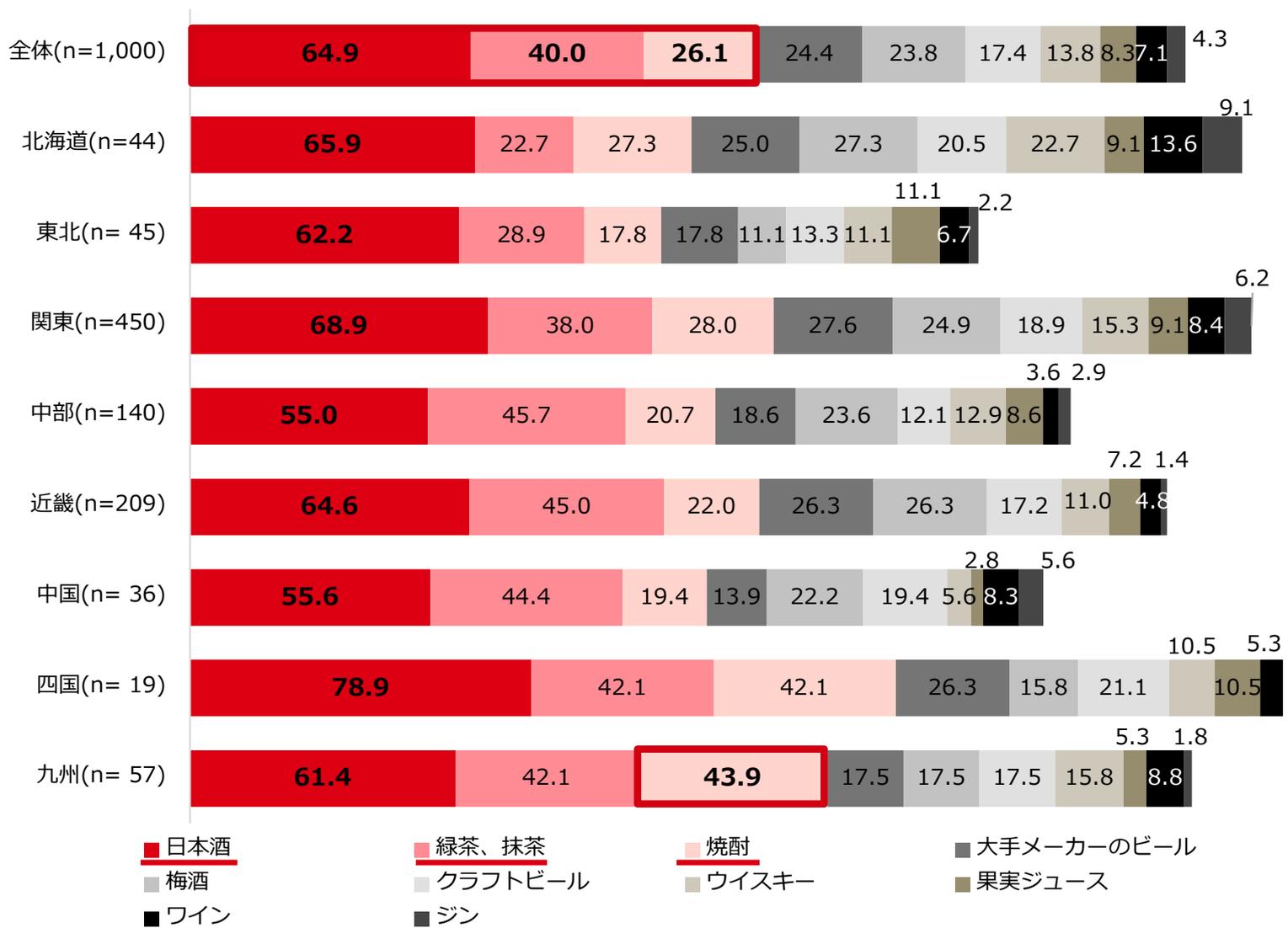


## Q3.訪日外国人に日本で食べてもらいたいものはありますか。(n=1,000,複数回答)(%)



- 寿司
- 天ぷら
- ラーメン
- お好み焼き、もんじゃ焼き
- 蕎麦、うどん
- 刺身
- 和定食
- たこ焼き
- 焼鳥
- すき焼き
- 鰻
- おにぎり
- とんかつ

## Q4.訪日外国人に日本で飲んでもらいたい飲み物（日本産）はありますか。(n=1,000,複数回答)(%)



【調査概要】

■ 調査期間：2023年7月7日(金)～9日(日)  
 ■ 調査対象：全国

■ 調査方法：WEBアンケート  
 ■ 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp