

「ぐるなび公式Xフォロー&リポストキャンペーン」を 2023年11月15日（水）より実施！

「楽天ポイント」を獲得して「#忘年会予約は楽天ぐるなび」でお得に

<実施期間> 2023年11月15日（水）10:00～12月6日（水）23:59

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「ぐるなび公式Xフォロー&リポストキャンペーン」を2023年11月15日（水）から12月6日（水）までの期間限定で実施します。

本キャンペーンは、ぐるなび公式Xアカウント（@GnaviOfficial）をフォローし「#忘年会予約は楽天ぐるなび」のハッシュタグをつけて対象の投稿を引用リポストすると、抽選で10名様に「楽天ポイント」10,000ポイントを進呈します。

ぐるなびは、2023年10月2日（月）に飲食店情報サイト「ぐるなび」の名称を「楽天ぐるなび」へと変更、2023年10月16日（月）からは名称変更後初のキャンペーンとして、通常ポイントと合わせて最大30,000ポイント（※）の「楽天ポイント」が進呈される「2023忘年会・新年会キャンペーン」を開始し、**開始から2週間でエントリー数が前年を約90%上回るペースで好調に推移**しています。コロナが5類に移行して初めて迎える今年の年末は忘年会需要が回復し、キャンペーンにエントリーしたユーザーが今後本格的に忘年会の予約行動に移ることが期待されます。これらのキャンペーンの開催を通して、忘年会シーズンを一層盛り上げ、ユーザーに良質なネット予約の体験価値を届けるとともに、飲食店への送客を拡大させ外食産業のさらなる活性化に貢献していきます。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「飲食店DXのベストパートナー」としてさらなるサービスの拡充を図ってまいります。

（※）キャンペーンポイントの上限である10,000ポイントと店舗毎に設定された予約・来店ポイントの合計を合算した一例となります。



■「ぐるなび公式Xフォロー&リポストキャンペーン」概要

応募期間：2023年11月15日（水）10:00～12月6日（水）23:59

参加条件：①「ぐるなび」公式アカウント（@GnaviOfficial）をフォロー

②「#忘年会予約は楽天ぐるなび」をつけて対象の投稿を引用リポスト

特典：抽選で10名様に「楽天ポイント」10,000ポイントを進呈

発表：当選者へのみ2023年12月20日頃に、ダイレクトメッセージでお知らせ

公式X：<https://twitter.com/GnaviOfficial>



■「2023忘年会・新年会キャンペーン」概要

https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/?sc_cid=cp_release_cam231016_01

開催期間：2023年10月16日（月）10:00～2024年1月31日（水）23:59

参加条件：①キャンペーンにエントリー

※楽天ID連携未連携の方は同時にID連携がされます

※来店日時までのエントリーが対象です

②ポイント受取を「楽天ポイント」に設定

③対象期間中に対象店でネット予約、来店

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp