

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.65 忘年会に関する調査

忘年会の開催規模は「職場・仕事関係」で11～20人が最多！二次会参加意向も上昇傾向に

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は“忘年会”について調査しました。詳細は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

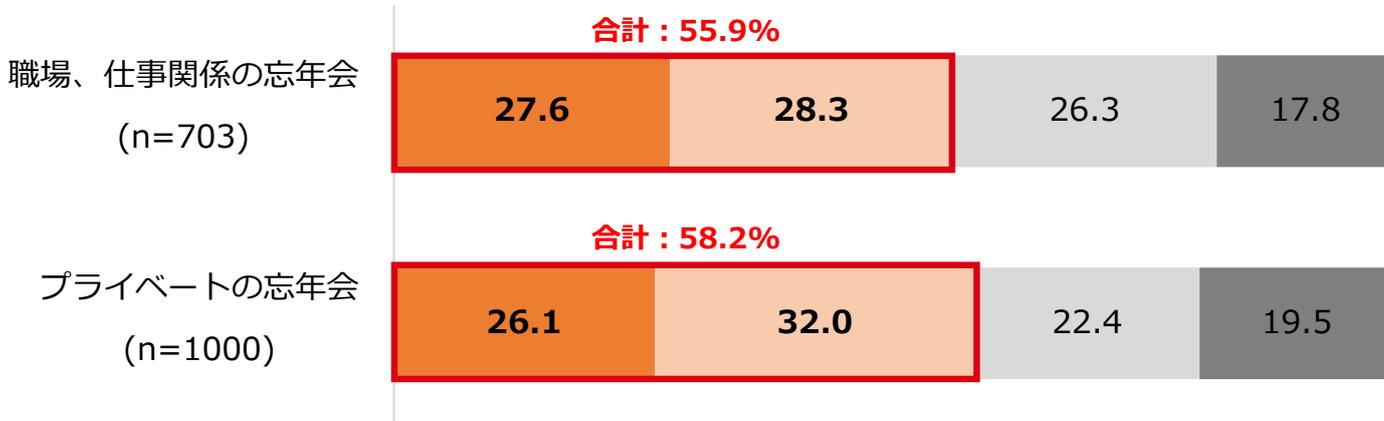
忘年会参加予定	職場	「参加する」28%、「開催されれば参加する」28%。
	プライベート	「参加する」26%、「開催されれば参加する」32%。 → 「職場」56%、「プライベート」58%と半数以上が参加の意向。
開催規模	職場	「11～20人」が最多。
	プライベート	「4人以下」が最多。 → 「プライベート」は女性の方がより少人数傾向。
注文方法	職場	「コースメニュー・飲み放題付き」が最多。
	プライベート	「コースメニュー・飲み放題付き」が最多。 → 20～30代男性の「プライベート」は「食べ放題・飲み放題」も4割程度と高い。
払ってもよい金額	職場	「4,500～5,000円未満」が最多
	プライベート	「4,500～5,000円未満」が最多 → 20代の職場は「3,000～3,500円未満」がトップ。
二次会の参加意向	職場	41%。
	プライベート	54%。 → 「職場」については男女で2割近い差有り。

【調査概要】

- 調査期間：2023年11月2日(木)～4日(土)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

Q1.今年、忘年会に参加する予定はありますか。（回答者n=703、1,000）（%）※単一回答



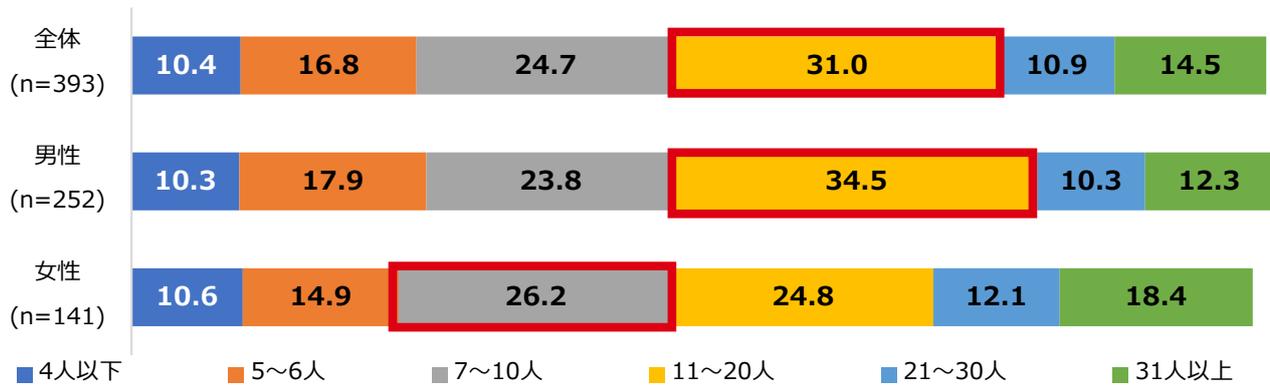
■ 参加する ■ 開催されれば参加する ■ 参加しない、または開催されない ■ 現時点では全く分からない

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

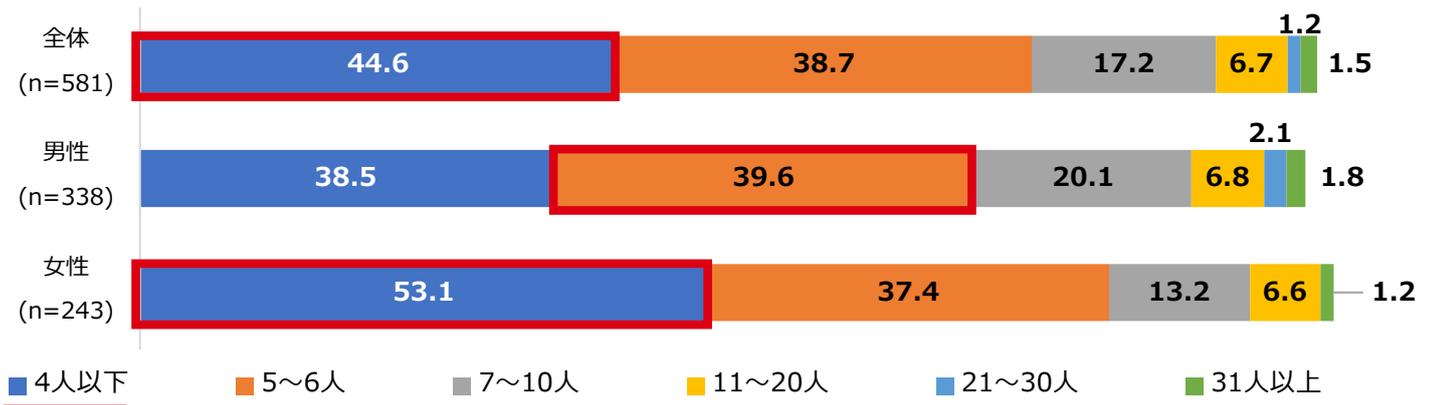
株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

Q2.忘年会の規模は何人くらいになりそうですか。 ※複数回答

【職場、仕事関係の忘年会】 (n=393) (%)

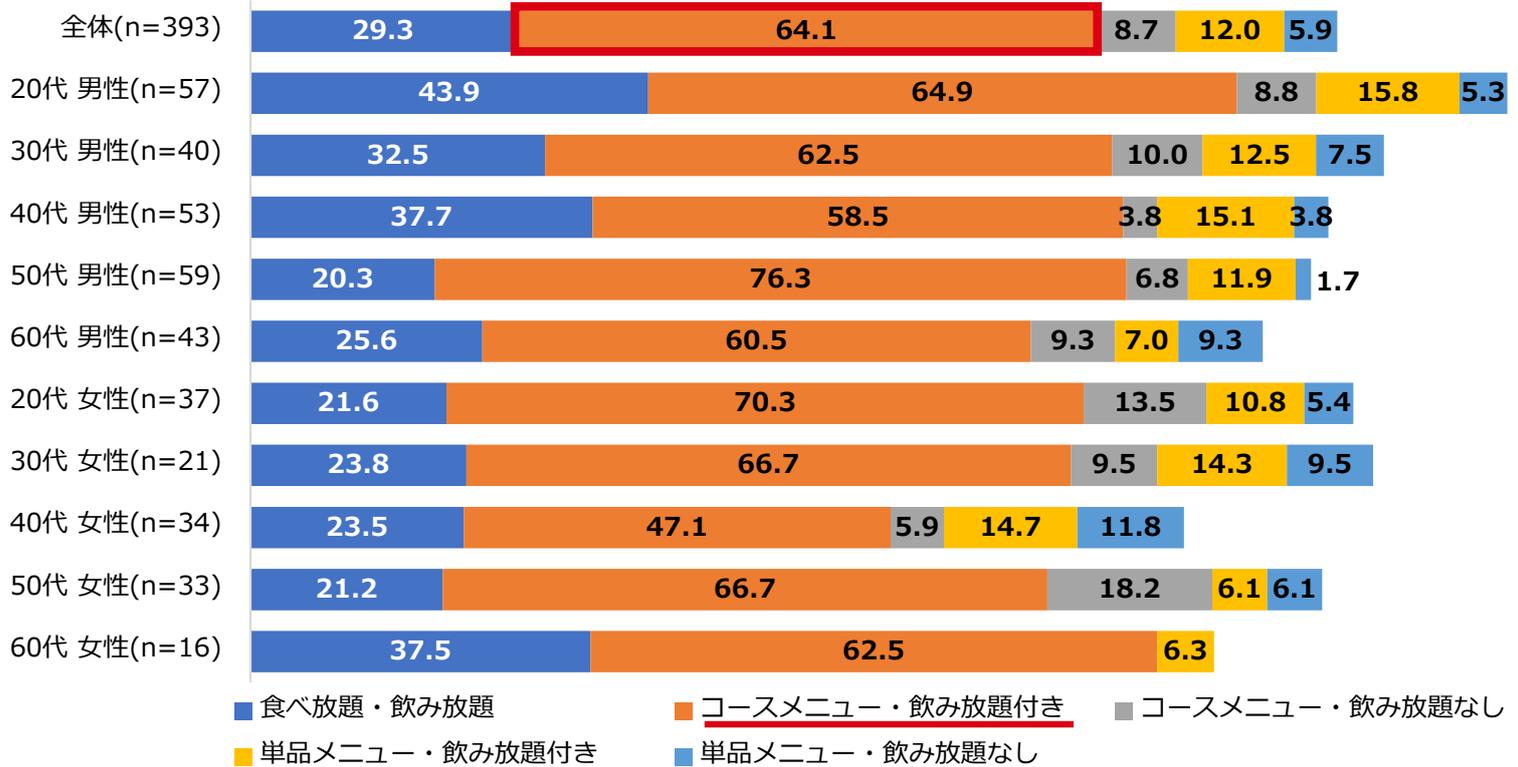


【プライベートの忘年会】 (n=581) (%)

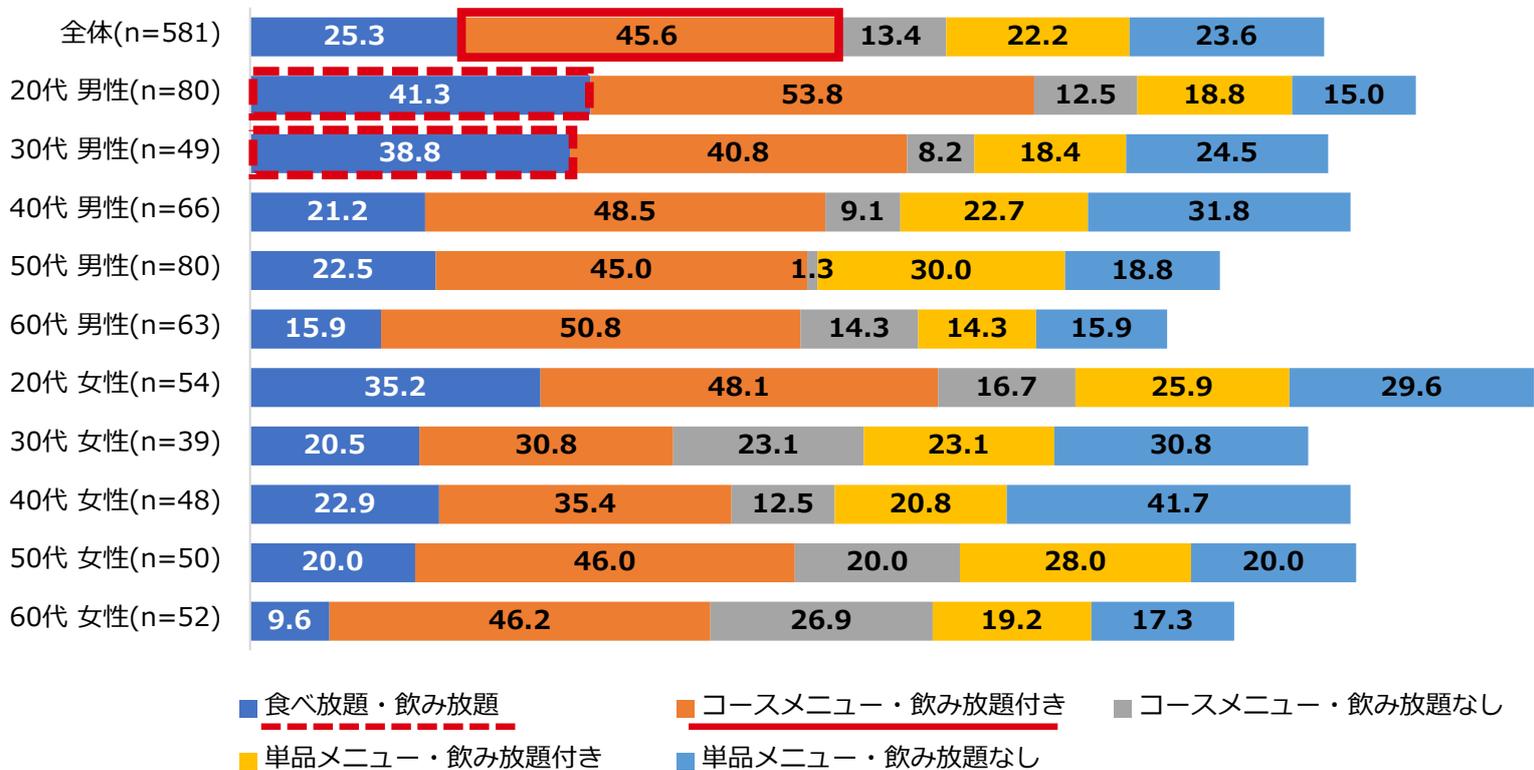


Q3.忘年会の時に、料理や飲み物の注文は、どのようにしたいと思いますか。 ※複数回答

【職場、仕事関係の忘年会】 (n=393) (%)

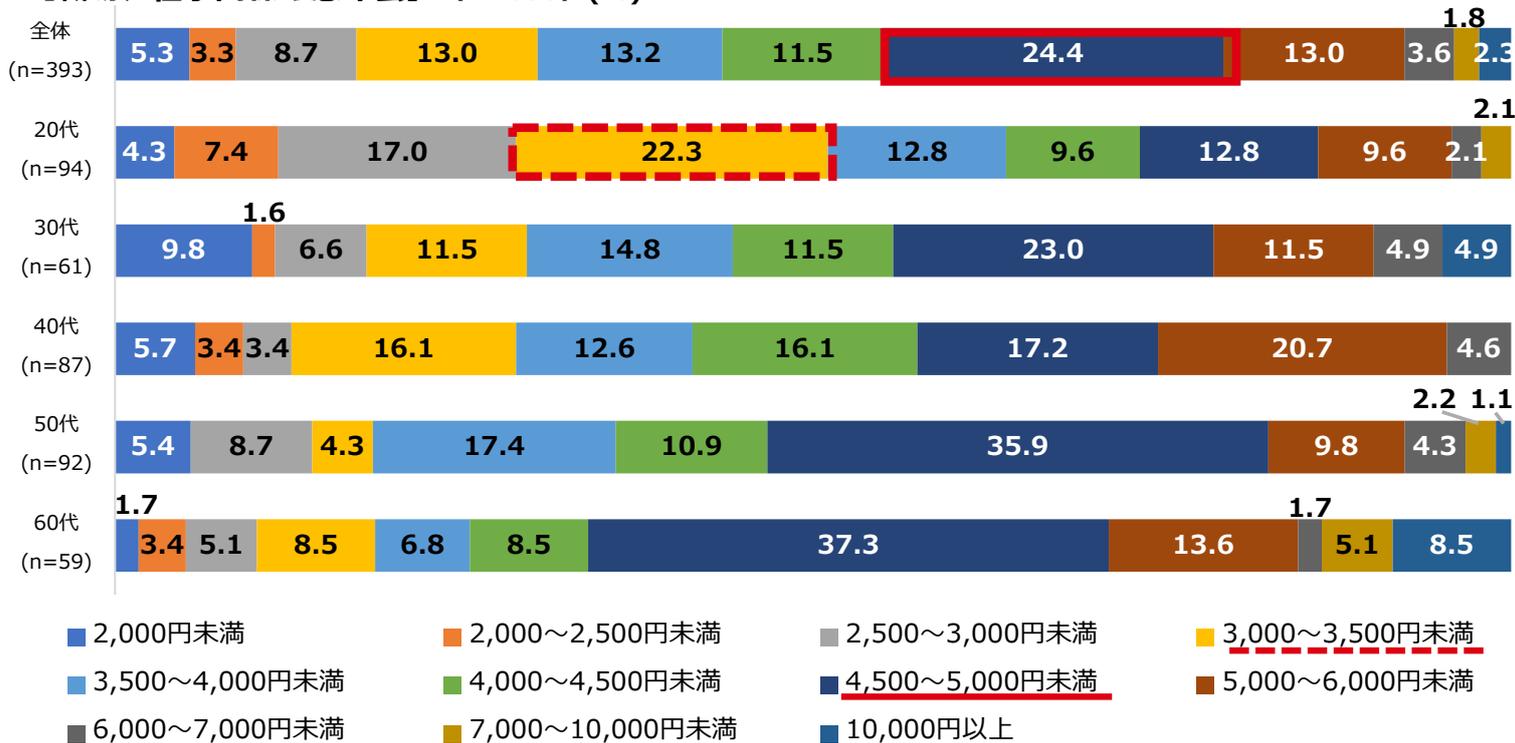


【プライベートの忘年会】 (n=581)(%)

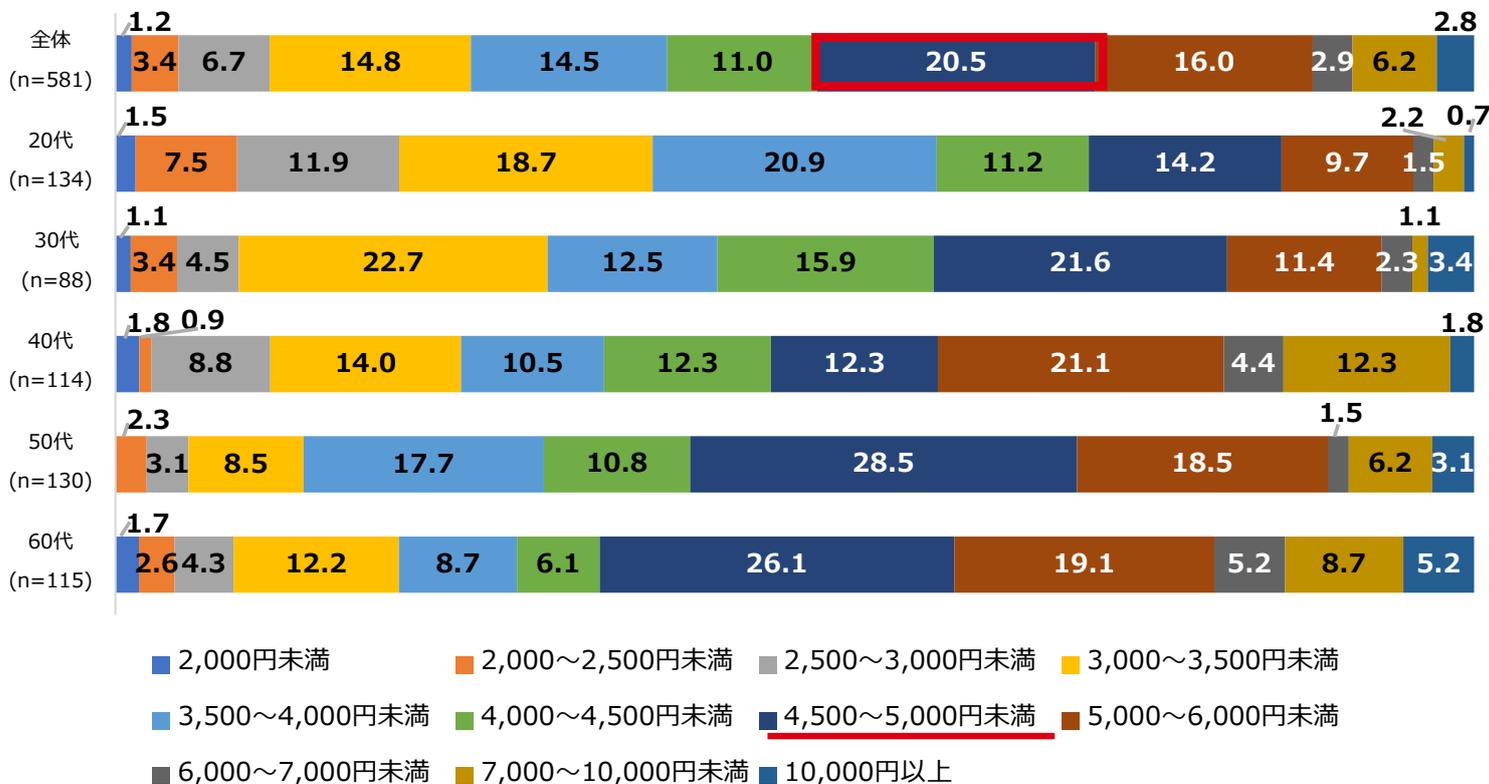


Q4.忘年会で、あなたが払ってもよい金額はいくらくらいですか。 ※単一回答

【職場、仕事関係の忘年会】 (n=393) (%)

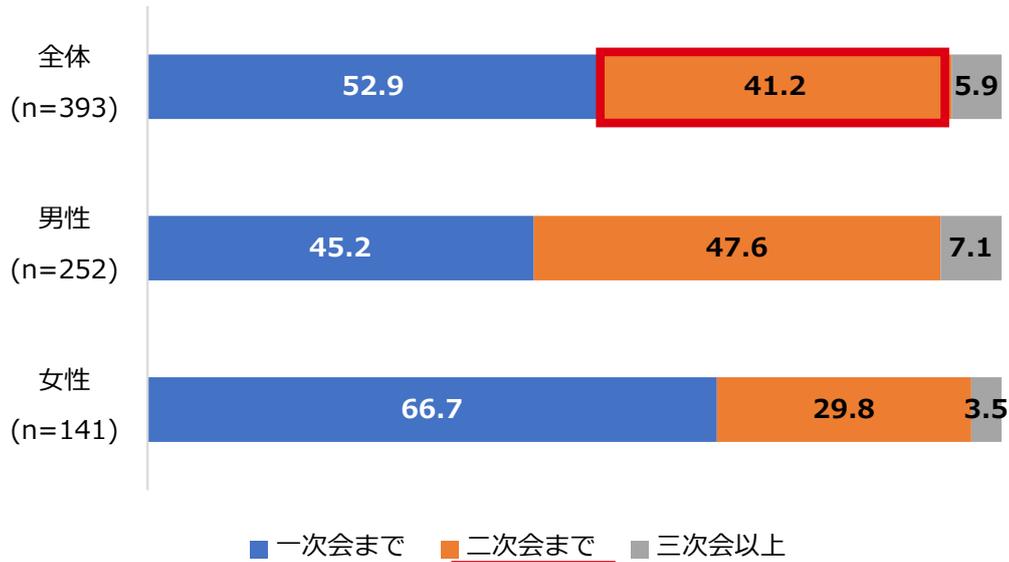


【プライベートの忘年会】 (n=581) (%)

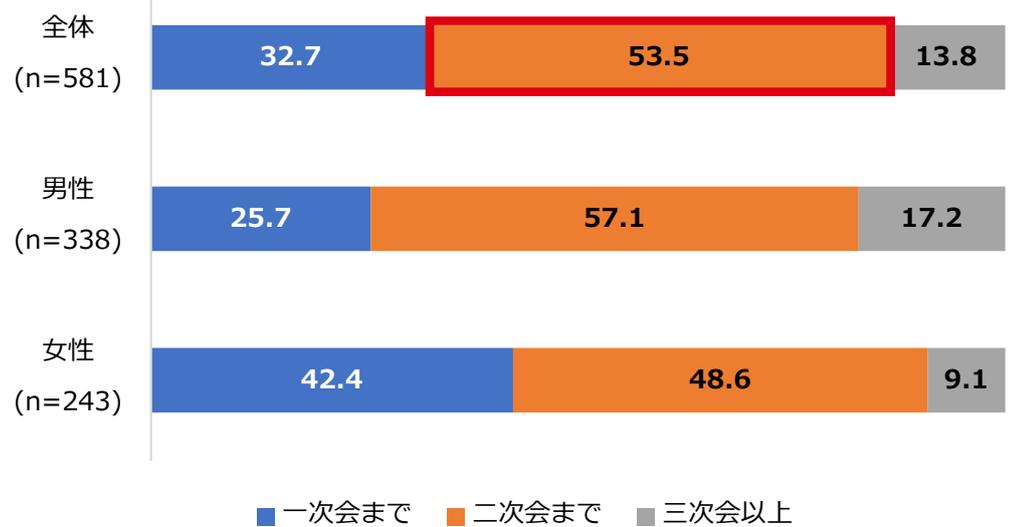


Q5.忘年会は何次会まで参加したいと思いますか。 ※単一回答

【職場、仕事関係の忘年会】 (n=393)(%)



【プライベートの忘年会】 (n=581) (%)



ぐるなび

リサーチ部

(株)ぐるなび
リサーチグループ長
本間 久美子

行動制限のないこの冬、職場やプライベートでの忘年会に参加する機会が増えるという方も多いのではないのでしょうか？すでに3割近くの方が予定を入れており、開催されれば参加する=参加希望の方を合わせると、半数以上の方が「忘年会」参加予定・希望となりました。

職場、仕事関係の忘年会に関する結果を見ると、「11~20人」の大人数での忘年会参加意向が最多となりました。内容としては「コースメニュー・飲み放題付き」の希望が多い中、「価格は4,500円~5,000円未満」の希望が最多。

ぐるなびのネット予約の実績では11月の初旬から既に予約が入り始めているようですので、大人数に対応できて、なおかつ希望の予算内におさまるお店を確保するには、「早めの飲食店探しが必須」となりそうです。幹事の予定がある方は急いでくださいね。

また、コロナ禍では二次会需要が低下しましたが、今回は「二次会」の参加意向も、「プライベートで5割を超える」結果となりました。職場・仕事関係でも4割となりましたので、忘年会ならではの開放感も相まって、この冬は遅い時間も繁華街に賑わいが絶えないかもしれません。