

数字でわかる！「ぐるなびFineOrder」レポート vol.2

モバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」

累計利用者数1,000万人突破！

<公式ページURL> <https://pro.gnavi.co.jp/fineorder/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）が提供するモバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」は、2023年12月5日(火)に累計利用者数（※1）が1,000万人を突破したことをお知らせいたします。



「ぐるなびFineOrder」は2021年7月のリリース以来、大手・中堅チェーン店を中心に導入社数が好調に推移しています。特に、独自の導入支援が好評で導入店舗が拡大したことにより、利用者数も大幅に増加し、この度累計利用者数が1,000万人を突破しました。

伴走支援が好評

飲食業界に精通しているという強みを生かし、導入して終わりではなく、店舗スタッフへの説明やPOPの作成支援、データに基づいた効果分析といった一連サポートを伴走体制をとって提供しています。その結果、テスト的に「ぐるなびFineOrder」を導入いただいていた企業様にも導入効果を実感いただき、本格導入へと拡大が進んでいます。充実した支援体制により、月次利用継続率は（※2）は99%を越えており、店舗のインフラとしての役割を果たすようになっております。

利用者の利便性向上へ

都内飲食店チェーン店舗の調査では、調査対象の95%以上の利用者が「ぐるなびFineOrder」での注文が「簡単」だと回答（※3）。昨今では、若年層に加えシニア層でもモバイルオーダーが浸透していることがわかっています。今後も利用者や飲食店の意見を参考にUI/UX改善を実施し、利便性の向上を目指します。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「飲食店DXのベストパートナー」としてさらなるサービスの拡充を図ってまいります。

（※1）モバイルオーダーを利用した人の属する組人数の合計

（※2）2023年月次解約率より算出

（※3）調査期間：2023年5月23日～5月24日、回答者数：57名

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp