

DFA Robotics × ぐるなび

2月6日(火)に無料オンラインセミナー開催

飲食店オーナー必見！人手不足を解消する最適なデジタル活用とは？
モバイルオーダーやロボット等の成功事例を徹底解説！

飲食店DXを推進するロボティクスソリューションカンパニーである株式会社DFA Robotics（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：波多野昌昭、以下「DFA」）と株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下「ぐるなび」）は、人手不足の課題を抱える飲食店向けにモバイルオーダーや配膳ロボット等を用いた最適なデジタル活用について、2024年2月6日（火）15:00から参加無料の共催ウェビナーを開催いたします。



▼お申し込みはこちら

https://lp.change-jp.com/DFA_MA_20240207_seminar_registration.html?mar_source=pressrelease

新型コロナウイルスが5類に移行したことで外出の機会が増え、外食産業は回復傾向にあります。需要が高まる一方で、コロナ以降から人手が十分に戻らず、飲食業界の人材不足は深刻化しています。人手不足への対応として、IT・デジタルの活用が有効ですが、ただデジタル技術を導入するだけではお客様やスタッフも満足せず、混乱を招いてしまい「また訪れたい」という顧客体験や、働きやすい労働環境につなげることは難しいと私たちは考えています。

そこで今回は、数々の飲食店を支援してきた飲食業界経験の深い3名が「どのように飲食業界はファンづくりをしていくのか」「デジタルの技術がどう貢献できるのか」など、ディスカッション形式で皆様のお困りごとにお答えします。

IT・デジタル導入でお悩みの飲食店様は、ぜひこの機会にお申し込みくださいませ。

【セミナー概要】

- ・ イベント名：「変革」する飲食業界の体験 ～飲食店目線で語る最適なデジタル活用～
- ・ 開催日：2024年2月6日（火）15:00～16:00
- ・ 開催形式：オンライン・Zoom配信
- ・ 申し込みURL：https://lp.change-jp.com/DFA_MA_20240207_seminar_registration.html?mar_source=pressrelease
- ・ 参加費：無料（事前申込制）

※お申し込みが多数となった場合は、予告なく受付を終了させていただきます。
※登壇者・内容などは予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。
※同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

【セッション内容】

- ・セッション1：飲食市場の変化とデジタルがもたらす飲食体験
時代の変化における飲食市場・体験の変化に合わせて、飲食店が今どのようなデジタル化を進めているのか、またその効果はどのようなものなのか、複数の事例から紐解いていきます。
- ・セッション2：消費者と従業員のファンづくり
セッション①での市場の変化をふまえて、繁栄店がどのようにお店のファンづくりを推進しているのか、ディスカッションベースで進行します。

【こんな方におすすめ】

- ・広域チェーンの経営層の方々
- ・営業部や店舗開発部などのオペレーション開発のご担当者様
- ・デジタルサービスの導入を検討をしているご担当者様
- ・すでにDXを進めているが、より顧客のための活用方法を知りたい方

【登壇者】

株式会社ぐるなび
執行役員 兼 オーダー&フードサプライ事業部
オーダー事業推進部部長
行武 耕司



大手SI企業で長年流通事業、特に外食産業のICTサービスや業務支援コンサルに従事。ぐるなびでは、飲食店のICTサービスプラットフォームとしてモバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」をスタート。現在、モバイルオーダーの活用の普及や啓蒙、飲食店の周辺ソリューションとのデータ連携による業務改善や集客に関わるコンサルを推進中。

株式会社LEAD LIVE COMPANY

取締役副社長
一般社団法人レストランテック協会 顧問
遠山 啓之



グローバルダイニング、プレジャーカンパニーと飲食業界の現場で20年以上接客と教育に携わり、株式会社LEAD LIVE COMPANY創業。「見えない接客の見える化」「誰でもわかる！すぐできる！」をテーマに、研修やセミナーを年間100件以上のペースで開催。

株式会社DFA Robotics

執行役員CRO
セールスディレクター
山本 雄士



リクルートから分社独立した株式会社ネクスウェイに2013年入社。B2B向けマーケティングのトップセールスとして従事する。その後AICROSS株式会社にセールスマネージャーとして参画し、2019年東証マザーズ上場達成。2021年11月に株式会社チェンジへ入社。新規事業立ち上げ後、子会社化したDFAへ出向。CRO（最高収益責任者）に就任する。個人でも2022年6月に東銀座で飲食店をOPENし、時折店に立つ。

株式会社ぐるなびについて

1996年に飲食店情報サイト「ぐるなび」（2023年10月に「楽天ぐるなび」へ名称変更）を開設。詳細なメニュー情報等を事前に確認してから飲食店に行くという外食のスタイルを定着させました。現在「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義(PURPOSE)のもと、「飲食店DXのベストパートナー」としてさらなるサービスの拡充を図っています。

モバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」は2021年7月のリリース以来、大手・中堅チェーン店を中心に導入者数が好調に推移しています。

特に、独自の導入支援が好評で導入店舗が拡大したことにより、利用者数も大幅に推移し、2023年12月に累計利用者数(※1)が1,000万人を突破しました。

充実した支援体制により、月次利用継続率(※2)は99%を超えており、店舗のインフラとしての役割を果たすようになっております。

(※1)モバイルオーダーを利用者した人の属する組人数の合計

(※2)2023年月次解約率より算出

◆会社概要

名称：株式会社ぐるなび

設立：1989年10月2日

代表者：代表取締役社長 杉原 章郎

所在地：東京都千代田区有楽町1-1-2 日比谷三井タワー11F

資本金：100百万円（2023年9月30日現在）

事業内容：パソコン・スマートフォン等による飲食店等の情報提供サービス、飲食店等の経営に関わる各種業務支援サービスの提供その他関連する事業

URL：<https://www.gnavi.co.jp/>

株式会社DFA Roboticsについて

「次世代の社会インフラの創造」をビジョンに掲げ、最先端ロボティクスを社会実装し、世界中の「ヒト」と「ビジネス」の価値を向上させる未来を目指す、ロボティクスソリューションカンパニーです。当社は、人口減少・高齢化が進む社会の中でロボットが「人の仕事を奪う」のではなく、「人の可能性を伸ばす」存在と位置づけ、社会課題に対する「ロボティクスソリューション」を提供しております。

2021年11月より本格的に配膳ロボット事業へ参入し、これまでに3,500台以上の配膳ロボットを全国に導入してきました。当社のロボットサポート拠点は全国140箇所以上にあり、地域に根付いた導入提案やアフターサポートの体制構築を迅速に行っております。2023年4月には、国内で初めてPudu Robotics社製の1台4役の清掃ロボット「PUDU CC1」をホテルへ導入いたしました。豊富な知見とロボット導入店舗へのサポート力により、多くの企業様から導入のご依頼をいただいております。

・今後の展望

株式会社DFA Roboticsは配膳・運搬・清掃などを担うサービスロボットを活用したソリューション提供を行うスタートアップ企業として、今後もさまざまな施設へDX化の推進を予定しております。サービスロボットの単一作業での課題解決だけでなく、モバイルオーダーやアバター、デジタルツインなどさまざまな企業との協業によるサービスロボット全般を活用したロボット×システム連携によるマーケティングを進めてまいります。

日本の人口減少、高齢化の波による優秀な労働力不足という課題に対して、サービスロボットという解決策で課題の解消・利便性向上を提案し、新たな人材価値の創造をしてまいります。

◆会社概要

名称：株式会社DFA Robotics

設立：2017年9月

代表者：代表取締役 波多野 昌昭

所在地：東京都渋谷区恵比寿1-18-18 東急不動産恵比寿ビル4階

資本金：5,683万5,500円

事業内容：BellaBot・KettyBot・PuduBot・HolaBotなどの走行ロボットの輸入、販売、導入支援、アフターフォロー等

URL：<https://dfarobotics.com/>