

Rakuten **ぐるなび**

この夏の暑気払いは「楽天ぐるなび」のネット予約でお得な宴会を！
「楽天ポイント」やクーポンがもらえる2大キャンペーンを実施

「2024 夏の乾杯キャンペーン」スタート

<開催期間> 2024年7月1日（月）10:00～2024年8月31日（土）23:59

<公式ページURL> <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「楽天ポイント」で外食をよりお得に楽しめる飲食店情報サイト「楽天ぐるなび」で、2024年7月1日（月）より「2024 夏の乾杯キャンペーン」を開始します。



本キャンペーンでは、対象の飲食店でランチ1,500円以上、ディナー3,000円以上のコースを2名以上でネット予約・来店した方から抽選で300名様に「楽天ポイント」10,000ポイントを進呈します。さらに、「ぐるなびネット予約クーポン」合計20,000枚以上を同時期に発行します。最大6,000円オフのクーポンも用意しており、「楽天ポイント」やクーポンを獲得しながらお得に夏の宴会を楽しむことができます。

ぐるなびが全国のユーザーを対象に実施した調査（※）によると、この夏の飲み会や宴会の参加意向率は、職場や仕事関係の会で51%、プライベートの会で79%となりました。コロナの5類移行後間もない昨年同時期の調査と比べて、どちらも7%上昇していることから、この1年で飲み会や宴会の参加意向が高まっていることがわかります。そこで本キャンペーンを開催し、ユーザーへの利得性を高め、良質なネット予約の体験価値を届けます。また楽天グループとの連携により1億以上の楽天会員を中心としたユーザーへの訴求を強化することで、飲食店への送客や売上拡大に貢献していきます。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）や「日本の食文化を守り育てる」という創業からつなぐ想い（SPIRIT）のもと本キャンペーンを推進し、飲食店の皆様と共に外食産業のさらなる活性化を目指します。

※ぐるなびユーザー調査「夏の飲み会・宴会／オープンエアでの外食」（回答者：20～60代の全国のぐるなび会員950名、調査期間：2024年5月23日（木）～27日（月）、調査方法：WEBアンケート）

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■キャンペーン概要

特設サイト：<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

期間：2024年7月1日（月）10:00～2024年8月31日（土）23:59

<ポイント進呈詳細>

参加条件：①キャンペーンにエントリー

※楽天ID連携未連携の方は同時にID連携がされます

※エントリーは対象期間中に必須となります

②対象期間中に対象店でネット予約、来店

【予約条件】

・ランチ：2名以上、1,500円以上のコース予約

・ディナー：2名以上、3,000円以上のコース予約

特典：抽選で300名様に「楽天ポイント」10,000ポイントを進呈。
2回以上予約&来店すると当選確率が2倍にアップ。

進呈日：2024年10月31日(予定)

<ぐるなびネット予約クーポン詳細>

利用方法：①楽天ID連携

※すでに連携済みの場合には不要

②クーポンを獲得

③対象店舗のネット予約時にクーポン利用

④来店

内容：①コース予約で会計金額から6,000円OFF【各期間先着800枚】

【予約条件】最低会計金額18,000円、最低利用人数6人

②コース予約で会計金額から3,000円OFF【各期間先着1,500枚】

【予約条件】最低会計金額12,000円、最低利用人数4人

③コース予約で会計金額から1,000円OFF【各期間先着3,000枚】

【予約条件】最低会計金額6,000円、最低利用人数3人

④コース予約で会計金額から500円OFF【各期間先着5,000枚】

【予約条件】最低会計金額3,000円、最低利用人数2人

配布期間：【1回目】

獲得&利用可能期間：2024年7月1日（月）12:00～7月15日（月）23:59

来店可能期間：2024年7月1日（月）12:00～7月31日（水）23:59

【2回目】

獲得&利用可能期間：2024年8月1日（木）12:00～8月15日（木）23:59

来店可能期間：2024年8月1日（木）12:00～8月31日（土）23:59

※クーポン利用は予約完了順で発行枚数に到達次第、終了となります。