

Rakuten **ぐるなび**

楽天ぐるなび「2024忘年会・新年会キャンペーン」スタート

<開催期間> 2024年10月16日（水） 10:00～2025年1月31日（金） 23:59

<公式ページURL> <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「楽天ポイント」で外食をよりお得に楽しめる飲食店情報サイト「楽天ぐるなび」で、2024年10月16日（水）より「2024忘年会・新年会キャンペーン」を開始します。



特典1. エントリー&予約&来店で、「楽天ポイント」最大30,000ポイント進呈！

特典2. 抽選でオリジナルの「お買いものパンダ サーモタンブラー」をプレゼント！

本キャンペーンでは、来店日時までにエントリーをして対象の飲食店でランチ1,500円以上、ディナー3,000円以上のコースを2名以上でネット予約・来店すると、通常ポイントに加えて、**ランチは人数×60ポイント、ディナーは人数×100ポイント、通常ポイントと合わせて最大30,000ポイント（※1）の「楽天ポイント」を進呈**します。さらに、**期間中にエントリーした方の中から抽選で100名にオリジナルの「お買いものパンダ サーモタンブラー」をプレゼント**します。

本キャンペーンの開催を通して、ユーザーに良質なネット予約の体験価値を届けるとともに、飲食店への送客を拡大させ外食産業のさらなる活性化に貢献していきます。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）や「日本の食文化を守り育てる」という創業からつなぐ想い（SPIRIT）のもと本キャンペーンを推進し、飲食店の皆様と共に年末年始の外食需要の拡大を目指します。

※1 キャンペーンポイントの上限である10,000ポイントと店舗毎に設定された予約・来店ポイントの合計を合算した金額の一例となります。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■キャンペーン概要

特典1. エントリー&予約&来店で、「楽天ポイント」最大30,000ポイント進呈！

特設サイト : <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

期間 : 2024年10月16日（水） 10:00 ~ 2025年1月31日（金） 23:59

参加条件 : 以下条件を達成した方に「楽天ポイント」を進呈。

①キャンペーンにエントリー

※楽天ID未連携の方は同時にID連携がされます

②対象期間中に対象店でネット予約、来店

※エントリーは来店日時までが対象

予約対象(人数) : ディナー・ランチともに、2名以上

予約対象(コース) : ディナー : 3,000円(税込)以上、ランチ : 1,500円(税込)以上のコース予約

<進呈ポイント数>

内容 : 【ディナー】人数×100ポイント【ランチ】人数×60ポイント
※通常のネット予約ポイントとは別途進呈。合わせて最大300ポイント。

上限 : 1予約あたり最大50名分まで進呈。期間中の1ユーザーあたり最大ポイント数は、通常ポイントと合わせて30,000ポイントまで。

進呈日 : 2025年3月31日(予定)

特典2. オリジナル「お買いものパンダ サーモタンブラー」プレゼント

期間 : 2024年10月16日（水） 10:00 ~ 2025年1月31日（金） 23:59

参加条件 : キャンペーンへのエントリー

特典 : お買いものパンダ サーモタンブラー

当選人数 : 100名

発送日 : 2025年3月下旬予定



サーモタンブラーイメージ