

ぐるなび FineOrder

上島珈琲店2店舗で「楽天ポイント」キャンペーンを実施 ～集客力向上により飲食店の売上拡大に貢献～

<公式ページURL> <https://pro.gnavi.co.jp/fineorder/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下 ぐるなび）は、モバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」を導入しているユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：川野浩司）にて運営する上島珈琲店の2店舗において、「楽天ポイント」キャンペーンを2024年11月1日（金）より期間限定で実施します。

「ぐるなびFineOrder」は、飲食店の集客力向上と売上拡大に貢献することを目的に、2023年3月からオプションサービスとして「楽天ポイント」との連携を開始しました。

※「楽天ポイント」を使った集客が可能なSaaS型モバイルオーダーサービスは業界唯一となります。（2024年10月時点）

これにより、ユーザーは「ぐるなびFineOrder」のオンライン決済を通じて「楽天ポイント」を貯めることができます。また飲食店にとっては、独自のポイントアップキャンペーンを実施できることで、「楽天ポイント」ユーザーの新規顧客・リピーターを獲得しやすくなるだけでなく、オンライン決済比率の増加により、店内の会計業務の負担軽減も期待できます。

今回、上島珈琲店で実施する「楽天ポイント」キャンペーンは、2024年11月1日（金）から11月30日（土）までの1か月間、大阪国際空港店と神戸空港店の2店舗にて行われます。「ぐるなびFineOrder」のオンライン決済を利用することで、決済金額の3%分の「楽天ポイント」が進呈されるキャンペーンです。

「ぐるなびFineOrder」では、今後決済手段として「楽天ペイ」を導入することを視野に入れており、「楽天ポイント」ユーザーに魅力的なサービスを検討しています。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「ぐるなびFineOrder」の可能性を広げ、持続可能な社会を支えるインフラへと発展させるために、「飲食店DXのベストパートナー」として、さらなるサービスの拡充を図ってまいります。



スマホからの注文で、楽天ポイントが貯まる!
楽天ポイントキャンペーン
期間限定 2024/11/1(金)▶11/30(土)まで

【ぐるなびFineOrder】のオンライン決済利用で、決済金額の3%の「楽天ポイント」が進呈されるキャンペーンを実施!
ポイント進呈条件
① ぐるなび（印）決済の注文（※）もしくは楽天の提携飲食店（※）でぐるなびFineOrderへの注文
※QRコード読み取り後に、ログインが必要
② ぐるなびFineOrderの注文でオンライン決済（クレジットカード決済）決済
※ログイン後、10分経過後まで

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■「楽天ポイント」キャンペーン概要

期間：2024年11月1日（金）～2024年11月30日（土）

店舗：2店舗（上島珈琲店 大阪国際空港店、上島珈琲店 神戸空港店）

内容：「ぐるなびFineOrder」のオンライン決済を利用すると、決済金額の3%の「楽天ポイント」が進呈されるキャンペーン

ポイント進呈タイミング：取引終了後10日程度

ポイント進呈条件：

①以下いずれかのIDで「ぐるなびFineOrder」へログイン実施

LぐるなびIDが連携されている楽天ID

L楽天IDが連携されているぐるなびID ※QRコード読み取り後にログインが必要

②「ぐるなびFineOrder」上でのオンライン（クレジットカード）決済実施

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp