

## ～止まらない価格高騰を背景に飲食店の経営をサポート～

# 輸入食材等で食材仕入れコスト削減を支援

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、飲食店の経営支援の一環として、業務用食材卸業者の紹介に取り組んでおり、昨今深刻化する食材価格の高騰を背景に、輸入食材等を活用した飲食店の仕入れコスト削減支援を進めていきます。

ぐるなびが会員を対象に実施した調査では、価格が上がっていると感じる野菜はキャベツ、白菜、レタスが上位となり、特にキャベツは79.3%と多くの方が回答する結果となりました（※）。価格高騰が止まらない状況を受け、飲食店向け業務用食材卸業者のベジクル株式会社（本社：東京都大田区、代表：池田将義、以下ベジクル）と連携し、東京近郊の飲食店を対象に、特に価格が高騰している国産キャベツに代わる輸入キャベツなどの野菜を特別価格で数量限定販売する情報を提供します。また、お米や油など、飲食店の使用頻度が高い食材についても仕入れコスト削減の提案を行う予定です。さらに、ぐるなびを通じて新たにベジクルとの取引を開始した飲食店には、様々な特典もご用意しております。

2025年1月に実施した輸入食材販売のトライアルでは、飲食店から「品質が良く満足している」「手頃な価格で仕入れコストの削減に役立った」といった評価をいただきました。今後も食材の種類をさらに拡大し、食材仕入れに関する継続的なサポートを提供していく予定です。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）や「日本の食文化を守り育てる」という創業からつなぐ想い（SPIRIT）のもと事業を推進しています。今後も飲食店の経営を支援するサービスを拡充し、外食産業のさらなる発展に貢献していきます。

（※）

ぐるなびリサーチ部「野菜の価格高騰」に関する調査

回答者：20～60代の全国のぐるなび会員1,300名

調査期間：2025年2月4日（火）～2月5日（水）

調査方法：WEBアンケート

### 【飲食店様専用窓口】

ぐるなびフードサプライ事業開発室 [bd-section@gnavi.co.jp](mailto:bd-section@gnavi.co.jp)

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:[pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)