

2025 年 4 月 28 日

報道関係各位

株式会社ぐるなび

エプソン販売株式会社

ぐるなびとエプソン、企業と自治体の魅力を飲食店からお届け！**体験型の新メディア「ミセメディア」第 2 弾****日本マッケイン・フーズと****コカ・コーラ社の炭酸飲料「カナダドライ」が参画****～2025 年 4 月 28 日（月）よりスタート～**

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）およびエプソン販売株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：栗林治夫、以下エプソン）は、初の共同事業として、飲食店を五感に響くメディアとして活用する「ミセメディア」を、2025 年 1 月 15 日（水）より開始しました。この度、2025 年 4 月 28 日（月）より日本マッケイン・フーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：アンソニー・ロビンソン）とコカ・コーラ社の「カナダドライ」ブランドが参画し、「ミセメディア」第 2 弾がスタートします。

サイト URL : <https://misemedia.jp/>

「ミセメディア」は飲食店内にプロジェクターなどの大型ディスプレイを設置し、大画面の映像によって視覚に訴え、接客や提供メニューまで展開可能な来店客の五感に訴える体験型の新しいメディアです。昨今、情報が取捨選択されるフィルターバブル現象により新規顧客への情報伝達が課題となっています。また、街中での試食の機会や地域の特産品等の魅力を伝えるリアルな体験機会の減少も見受けられます。こうした企業・自治体がプロモーションを実施する上での課題を解決するために、ぐるなびとエプソンが共同で「ミセメディア」を開発しました。

2025 年 4 月 28 日（月）より提供するサービスの詳細は以下の通りです。

【参画企業・実施内容】



・日本マッकेイン・フーズ株式会社

公式サイト：<https://mccain.co.jp/>

<グランプリ施策>

マッケイン製品を使用したフライドポテトメニューNo.1 決定戦「ポテ-1 グランプリ 2025」を開催します。

「王道ポテト部門」と「アレンジポテト部門」に分かれ、各店舗が開発したオリジナルフライドポテトの中から、日本マッケイン・フーズ X アカウントのフォロー & 消費者投票で最も人気のオリジナルフライドポテトメニューを決定します。

キャンペーンサイト：<https://pr.gnavi.co.jp/promo/pote-1-2025/>

<実施期間>

2025 年 4 月 28 日（月）～5 月 27 日（火）



・カナダドライ

公式サイト：<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/canada-dry>

<サンプリング施策>

「カナダドライ ジンジャーエール」の新キャンペーン開始に合わせて、乾杯用のドリンクとして、「カナダドライ ジンジャーエール」250ml 缶 1 本を各店先着 800 名の来店客へ無料配布いたします。

※一部サンプリング未実施店がございます。未実施店は通常メニュー内で「カナダドライ ジンジャーエール」をお楽しみいただけます。

キャンペーンサイト：<https://pr.gnavi.co.jp/promo/canadadry-sampling2025/>

<実施期間>

2025 年 4 月 28 日（月）～なくなり次第終了

※「カナダドライ」は、The Coca-Cola Company の登録商標です。

※店内での映像広告放映、来店客のアンケートなども実施しています。

※詳細は以下からご参照ください。

<https://misemediia.jp/experience>

【サービス提供店舗】：

★マークがついている店舗は、「カナダドライ ジンジャーエール」サンプリング対象店となります

エリア	最寄り駅	店舗名
渋谷区	恵比寿駅	★博多ほたる 恵比寿店
	渋谷駅	リリー渋谷
	渋谷駅	★トムボーイ 渋谷店
	渋谷駅	★デルタ 渋谷店
新宿区	新宿駅	★トムボーイ 新宿店
	新宿駅	★やきとん酒場 ヤマネ肉店新宿歌舞伎町店
	高田馬場駅	鶴亀八番 東京本店
	高田馬場駅	★デルタ スクエア高田馬場店
港区	麻布十番駅	★博多ほたる 麻布十番店
	麻布十番駅	★Lau – Lau 麻布十番店
	麻布十番駅	★十番スタンド
	虎ノ門駅	炭・牛・肴 テツ虎
	虎ノ門駅	伊蔵 虎ノ門店
	赤坂見附駅	★トムボーイ 赤坂店
世田谷区	三軒茶屋駅	LIZARRAN 三軒茶屋店
	三軒茶屋駅	★ルースター
	二子玉川駅	馬刺しと牡蠣酒場 ヨツバ 二子玉川店
千代田区	神保町駅	ミスターハッピー 神保町店
	神田駅	★串焼 博多松介 神田店
	神田駅	★ばってん 神田西口店
	神田駅	★ばってん はなれ 神田北口店
	神田駅	○鳥 -マルドリ- 別邸
	神田店	フレンチビストロ Tchin – TchinGORO 神田駅前店

	有楽町駅	<u>味噌と鮮魚と純米酒 穂～みのり～</u>
	秋葉原駅	<u>アキバ地鶏酒場 鶏喜鶏喜</u>
	市ヶ谷駅	<u>GRATO 市ヶ谷</u>
目黒区	目黒駅	<u>目黒 居酒屋 たつみや</u>
豊島区	池袋駅	<u>鶴亀八番 池袋店</u>
墨田区	錦糸町駅	<u>★ピッツェリアパール LoRo 錦糸町店</u>
品川区	五反田駅	<u>酒場 TOKYO</u>
大田区	天空橋駅	<u>★GURUNAVI FOODHALL WYE 天空橋</u>
横浜市	横浜駅	<u>★LIZARRAN 横浜店</u>

店内の大型ディスプレイでは、日本マッケイン・フーズ株式会社の「ポテ-1 グランプリ 2025」オリジナルメニューや、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社の「カナダドライ ジンジャーエール」の訴求動画を放映することで、来店客に新たな食体験を提供するとともに、各社ブランドとの接点を創出し、購買意欲の向上を図ります。

ぐるなびとエプソンは、双方の強みを活かした本共同事業を通じて、新たなサービスとしての「ミセメディア」が社会インフラとして定着し、食にまつわるすべてのお客様に対し、継続的に価値提供ができるよう活動を展開してまいります。

■メディアの方のお問い合わせ

株式会社ぐるなび 広報グループ pr@gnavi.co.jp

エプソン販売株式会社 マーケティングコミュニケーション部 press@exc.ehb.epson.co.jp

■ミセメディアに関するお問合せ

WEB サイト (<https://misemedia.jp/>) のフォームよりお問合せください。

■ 会社概要

社名：株式会社ぐるなび <https://corporate.gnavi.co.jp/profile/outline/>

本社所在地：東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー11F

代表者：代表取締役社長 杉原章郎

事業内容：パソコンやスマートフォンによる飲食店の情報提供サービス、飲食店の経営に関わる各種業務支援サービスの提供、その他関連サービスの提供を事業として展開。2023 年 10 月より、中核事業である飲食店情報サイト「ぐるなび」の名称を「楽天ぐるなび」に変更。

社名：エプソン販売株式会社 <https://www.epson.jp/corporate/about/profile.htm>

本社所在地：東京都新宿区新宿四丁目 1 番 6 号 JR 新宿ミライナタワー

代表者：代表取締役社長 栗林治夫

事業内容：国内におけるエプソンブランドを中心とした情報関連機器・サービスの販売、マーケティングおよびサポート。

以 上