

## Rakuten **ぐるなび**

猛暑を乗り切る暑気払いに「楽天ぐるなび」でお得な宴会を！

「楽天ポイント」や「お買いものパンダグッズ」がもらえる2大キャンペーンを実施

# 「2025 夏の乾杯キャンペーン」スタート

<開催期間> 2025年7月1日（火）10:00～2025年8月31日（日）23:59

<公式ページURL> <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「楽天ポイント」で外食をよりお得に楽しめる飲食店情報サイト「楽天ぐるなび」で、2025年7月1日（火）より「2025 夏の乾杯キャンペーン」を開催します。



**特典1. エントリー&予約&来店で、「楽天ポイント」最大30,000ポイント進呈！**

**特典2. 抽選でオリジナルの「お買いものパンダ ポーチ」をプレゼント！**

本キャンペーンでは、来店日時までにエントリーをして対象の飲食店でランチ1,500円以上、ディナー2,800円以上のコースを2名以上でネット予約・来店すると、ランチは人数×60ポイント、ディナーは人数×100ポイント、通常の予約来店ポイントと合わせて最大30,000ポイント（※1）の「楽天ポイント」を進呈します。さらに、期間中にエントリーした方の中から抽選で200名にオリジナルの「お買いものパンダ ポーチ」をプレゼントします。

「楽天ぐるなび」による本キャンペーンの開催を通して、ユーザーに良質なネット予約の体験価値を届けるとともに、飲食店への送客や売上拡大に貢献していきます。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）や「日本の食文化を守り育てる」という創業からつなぐ想い（SPIRIT）のもと本キャンペーンを推進し、飲食店の皆様と共にこの夏の外食産業のさらなる活性化を目指します。

※1 キャンペーンポイントの上限である10,000ポイントと店舗毎に設定された予約・来店ポイントの合計を合算した金額の一例となります。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

## ■キャンペーン概要

### 特典1. エントリー&予約&来店で、「楽天ポイント」最大30,000ポイント進呈！

特設サイト : <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

期間 : 2025年7月1日（火） 10:00 ～ 2025年8月31日（日） 23:59

参加条件 : 以下条件を達成した方に「楽天ポイント」を進呈。

①キャンペーンにエントリー

※楽天ID未連携の方は同時にID連携がされます

②対象期間中に対象店でネット予約、来店

※エントリーは来店日時までが対象

予約対象(人数) : ディナー・ランチともに、2名以上

予約対象(コース) : ディナー : 2,800円(税込)以上、ランチ : 1,500円(税込)以上のコース予約

#### <進呈ポイント数>

内容 : 【ディナー】人数×100ポイント【ランチ】人数×60ポイント

※通常の予約来店ポイント、幹事ポイントとは別途進呈。

上限 : 1予約あたり最大25名分まで進呈。

期間中の1ユーザーあたりキャンペーンポイントは、合計10,000ポイントが上限。

進呈日 : 2025年10月31日(予定)

### 特典2. オリジナル「お買いものパンダ ポーチ」プレゼント

エントリー期間 : 2025年7月1日（火） 10:00 ～ 2025年8月31日（日） 23:59

参加条件 : キャンペーンへのエントリー

特典 : お買いものパンダ ポーチ

当選人数 : 200名

発送日 : 2025年10月下旬予定



▲お買いものパンダ ポーチ イメージ

## ■楽天グループ・公式キャラクター「お買いものパンダ」について

「お買いものパンダ」は、2013年5月に「楽天市場」のオリジナルLINEスタンプとして登場して以来、「楽天市場」LINE公式アカウントのお友だち数が5,700万人以上（2025年6月時点）となるなど、愛らしいリラックスと共感と呼ぶ感情表現で、世代や性別を問わず多くの方々に親しまれている楽天の公式キャラクターです。

公式サイト : <https://event.rakuten.co.jp/okaimonopanda/>

公式X : [https://x.com/Rakuten\\_Panda](https://x.com/Rakuten_Panda)