



ぐるなび FineOrder

お店のコンセプトやメニューのこだわりを動画で表現 牛たん炭焼 利久の「Premium UI/UXプラン」導入事例

<公式ページURL> <https://pro.gnavi.co.jp/fineorder/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原 章郎）が提供するモバイルオーダーシステム「ぐるなびFineOrder」の「Premium UI/UXプラン」において、「牛たん炭焼 利久」で2025年3月より動画を導入されました。「Premium UI/UXプラン」は、店舗のコンセプトやブランドイメージ、メニューの魅力を動画などで発信することができます。

「ぐるなびFineOrder」や「Premium UI/UXプラン」導入のポイント

● メニューの魅力を伝える動画でお店のこだわりを発信

「Premium UI/UXプラン」の動画機能を活用し、お店や料理のこだわり、出来立てのシズル感をモバイルオーダー上で表現。これにより、特に海外からのお客様の料理への理解が深まり、高い評価を得ています。

● 戦略的なメニュー構成で、顧客体験と利益を両立

モバイルオーダーのメニューの並び順を工夫し、お店が勧めたい商品をアピール。紙のメニューではできなかった、戦略的な注文コントロールが可能に。

● 効率化で生まれた時間を「人にしかできないおもてなし」へ

これまで7人で運営していた店舗を4人で回せるようになるなど、省人化に大きく貢献。それによって生まれたスタッフの余裕を、お客様一人ひとりへのきめ細かな接客サービスに還元し、「モバイルオーダーがあるからこそ、接客の質が上がる」という好循環を実現。

インタビューの詳細は、ぐるなび公式noteで紹介しています！

動画でお店の“こだわり”を届ける。「牛たん炭焼き 利久」に学ぶ、コンセプトが伝わるモバイルオーダーの作り方 | ぐるなびFineOrder導入事例

https://note.com/gnavi_official/n/n68660a862d3b



株式会社利久

営業第一本部 営業第一部 宮城第三エリア

エリアマネージャー 兼 中央通り店 店長 古積氏

「動画では、炭火を使い、箸で牛たんを焼くこだわりをアピールしています。動画入りのモバイルオーダーにしたことで、特にインバウンドのお客様には、一目で料理を理解していただけるようになり、評価が高くなりました。」

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「ぐるなびFineOrder」の可能性を広げ、持続可能な社会を支えるインフラへと発展させるために、「飲食店DXのベストパートナー」として、さらなるサービスの拡充を図ってまいります。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp