

■ 2025年秋、「楽天カード連携」を開始

こうしたユーザー動向を踏まえ、楽天会員基盤を活かしたさらなるネット予約送客の拡大を目的に、前期に構築した“繰り返し利用するほど”“大勢で集まるほど”お得に外食を楽しむことができるユーザー会員向けロイヤリティプログラム「幹事ランク制度」の利用促進に取り組んでいます。

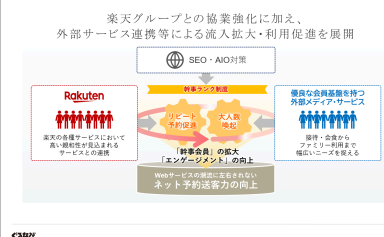
第1弾施策として、楽天カード(株)と協業し、同社が楽天カード会員に対し多様な特典を提供する「楽天カードプレミアムプログラム」と「幹事ランク制度」との連携を今秋より開始することを決定しました。

楽天ぐるなびの強化 (3) ～新たな取り組み～



この度の連携を皮切りに、楽天グループが展開するその他さまざまなサービスとの連携を推進することはもとより、優良かつ特徴的な会員基盤を持つ楽天以外の外部サービスとの連携についても、検討・実行することで、飲食店に集まり絆を深める「宴会文化」の振興を図ってまいります。また同時に、“幹事に支持される・大人数での外食需要に強いぐるなび”という個性を改めて明確化し、加盟店ネットワークの拡大による当社業績のさらなる向上へとつなげてまいります。

楽天ぐるなびの強化 (2) ～注力施策～



■ 情報サイト「ぐるなび 食のサステナビリティ」を公開

当社では、創業以来構築・蓄積してきた飲食店や消費者、食材生産者など食と密接な関わりを持つ方々とのネットワークや、食に関する膨大なデータベースを活かし、「食生活」「地域」「食文化」「環境」をテーマとしたさまざまな活動を展開しています。

気候変動がおよぼす農水産物の収穫量や品質への影響、食材ロス問題の深刻化など、食に関する多様な課題が生じている今、より多くの方々と日本の食文化の魅力を共有し、サステナブルな食の未来を共に創造したいとの考えから、行政や自治体などと連携し推進する取り組みを紹介するサイト「ぐるなび 食のサステナビリティ」を2025年6月3日(火)に公開しました。

https://note.com/gnavi_official/p/sustainability

トピック ～サステナビリティに関する取り組み～



創業からつなぐ想いである「日本の食文化を守り育てる」を礎とした「食でつなぐ。人を満たす。」を存在意義（パーパス）とする当社の考えや取り組みへのご理解を深めていただける内容となっていますので、是非、ご覧ください。

■ 最新のIR資料

<https://corporate.gnavi.co.jp/ir/library/>