



食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.92

“ビール”に関する調査

猛暑によってビールを飲む頻度や量が増える人は4割弱！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、「楽天ぐるなび（<https://www.gnavi.co.jp/>）」ユーザーなどのぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、“ビール”について調査しました。詳細は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

- ・ビールを飲む頻度は、**飲食店では「月に1日くらい」、自宅では「週に1～2日くらい」**がそれぞれ最多で、自宅でも週に1日以上飲む人は37%。自宅でも「週に5日以上」は、20代男性では1人もいなかったのに対して、50～60代男性は2割台と高い。
- ・自宅でも飲むことが一番多いビールの種類は、3人に2人が「ビール」と回答。
- ・ビールの値上がりによる影響は、「なるべく安いお店を探して買うようになった」が2割だが、「特に影響はない」は35%。「特に影響はない」は年代が上がるほど高くなるが、20代では「ビール類を飲む頻度や量が減った」が最多。
- ・**猛暑によってビールを飲む頻度や量が増える人は4割弱。**
- ・**ビールが好きな人は半数強。**性別・年代による差が大きく、好きな人は男性の6割に対して女性は4割、20代の3割弱に対して60代は7割となる。
- ・好きなビールのタイプは「爽快な飲み心地」が4割で最多となり、以下「辛口、ドライ」「コクがある」「ビールそのものの味わいを楽しめる」が約3割とほぼ同率で続く。

ビール調査で見る世代間ギャップ。進む「ビール愛」と「ビール離れ」の二極化。

今回の調査で、半数以上が「ビール好き」と回答しましたが、性別・年代での違いが見られました。「ビール好き」は男性63%に対して女性41%。20代29%に対して60代69%となりました。特に、20代女性のビール離れが進んでいる様子がみられ、飲む頻度は、飲食店・自宅ともに「半年に1日以下、ほとんど飲まない」が半数以上で、他の層よりも高くなりました。また、自宅でも「週5日以上」飲む人は、20代男性ではゼロだったのに対し、50～60代男性では2割台と高く、男性の中でも年代による違いがあるようです。

昨今の値上げを背景に、自宅でも飲むビールの種類や値上がりの影響を尋ねると、自宅でも飲むことが一番多いビールの種類は、新ジャンルや発泡酒もそれぞれ2割弱でしたが、「ビール」が66%で最多。値上がりの影響で、20代では「飲む頻度や量が減った」が24%で最多なもの、同様の回答は年代が上がるほど低く、その他の年代では「特に影響はない」が最多。また、「特に影響はない」は年代が上がるほど高く、特に60代では50%。ここからは、若年層ではビールへのこだわりが弱いのか、値上がりすれば離れる様子、高齢層では値上がりをしてでもビールをこれまでと変わらず飲む様子がうかがえました。

ところで、好きなビールのタイプを尋ねると「爽快な飲み心地」が40%で最多。次いで「辛口、ドライ」が31%、「コクがある」が30%。暑い日が続く今「爽快な飲み心地」がトップなのは当たり前のように思えますが、その逆ともえる「コクがある」も上位にあり、「ゴクゴク！プハー！」と飲むだけではないビールのこだわり、楽しみ方が垣間見れる結果となりました。

**ぐるなび**
リサーチ部（株）ぐるなび
リサーチグループ長
本間 久美子**＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞**

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp



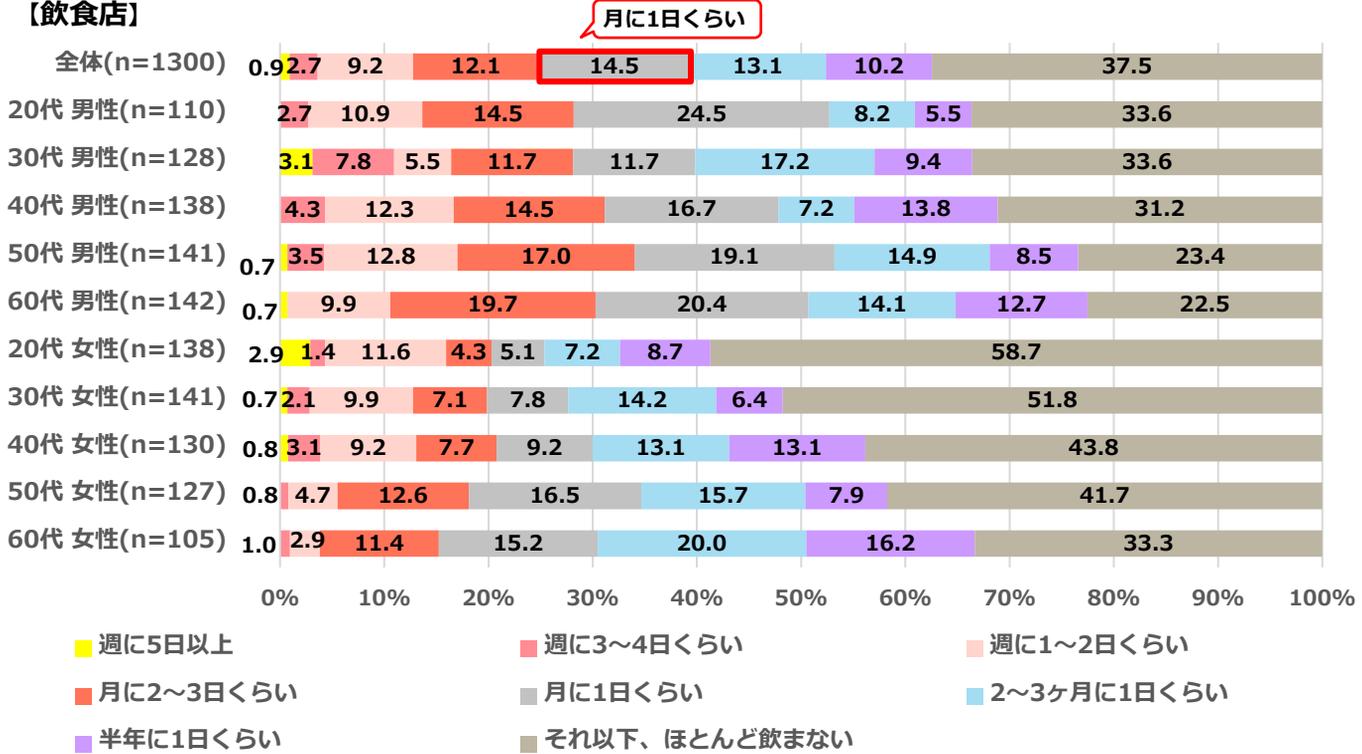
【調査概要】

■調査期間：2025年8月4日(月)～8月5日(火)
 ■調査対象：全国

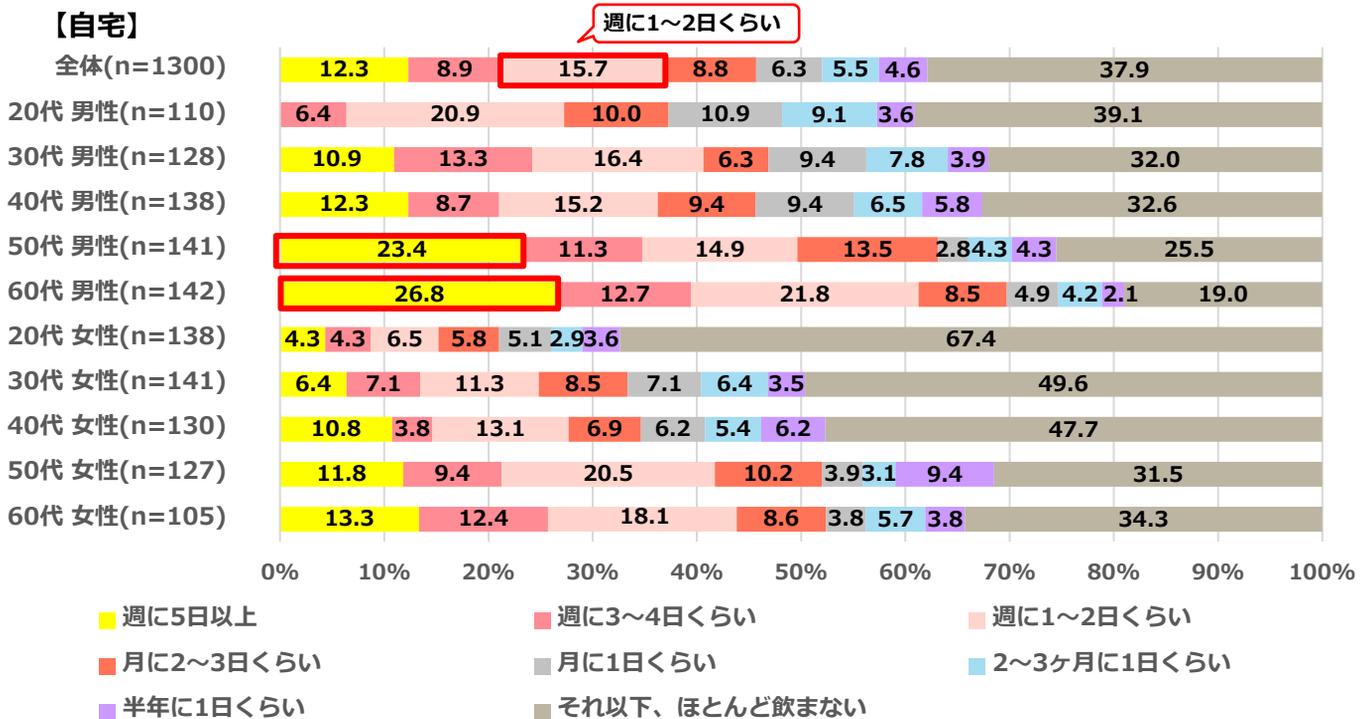
■調査方法：WEBアンケート
 ■回答者：20代～60代のぐるなび会員1,300名

Q1.あなたは、自宅や飲食店でどれくらいの頻度でビール類を飲みますか。 ※単一回答 (n=1,300)

【飲食店】



【自宅】



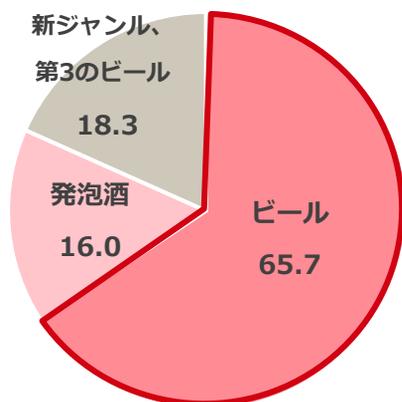
ビールを飲む頻度は、飲食店では「月に1日くらい」、自宅では「週に1～2日くらい」がそれぞれ最多。

自宅で週に1日以上飲む人は37%。

自宅で「週に5日以上」は、20代男性はゼロだが、50～60代男性は2割台。

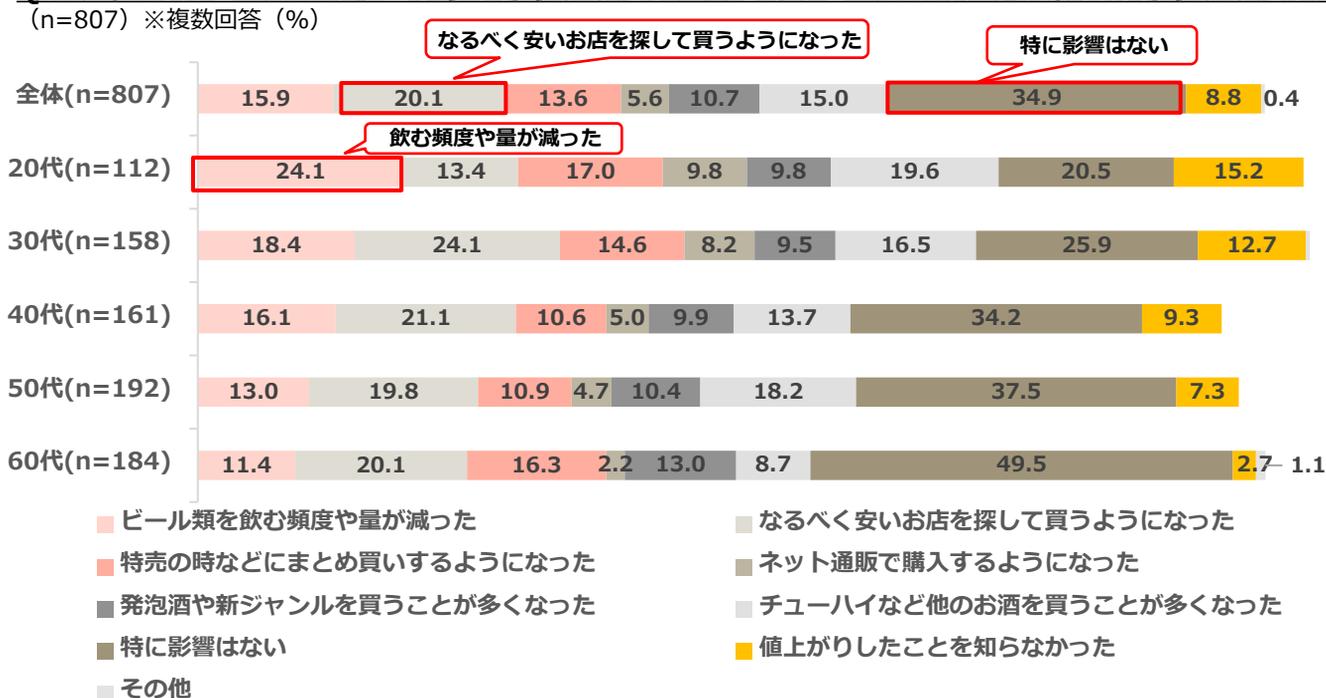


Q2. 自宅で飲むことが一番多いのは、どの種類のビール類ですか。（n=807）※単一回答（%）



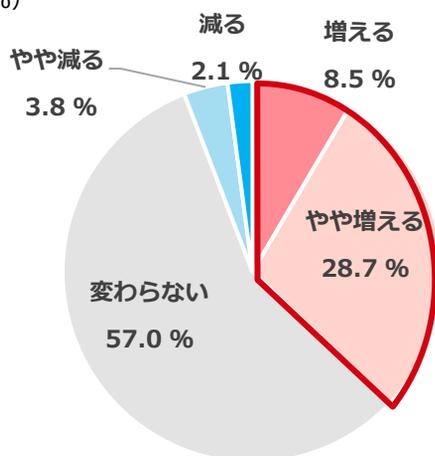
自宅で飲むことが一番多いビールの種類は、3人に2人が「ビール」と回答

Q3. 今年4月にビール類の値上がりがありました。自宅でのビール類の飲用に影響はありましたか。（n=807）※複数回答（%）



「なるべく安いお店を探して買うようになった」が2割。「特に影響はない」は35%。「特に影響はない」は年代が上がるほど高くなる。20代では「ビール類を飲む頻度や量が減った」が最多

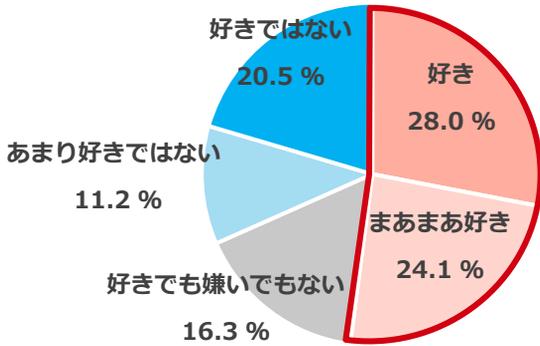
Q4. 猛暑が続くとそれ以外の時期と比べて、ビールを飲む頻度や量に変化はありますか。（n=904）※単一回答（%）



猛暑によってビールを飲む頻度や量が増える人は4割弱

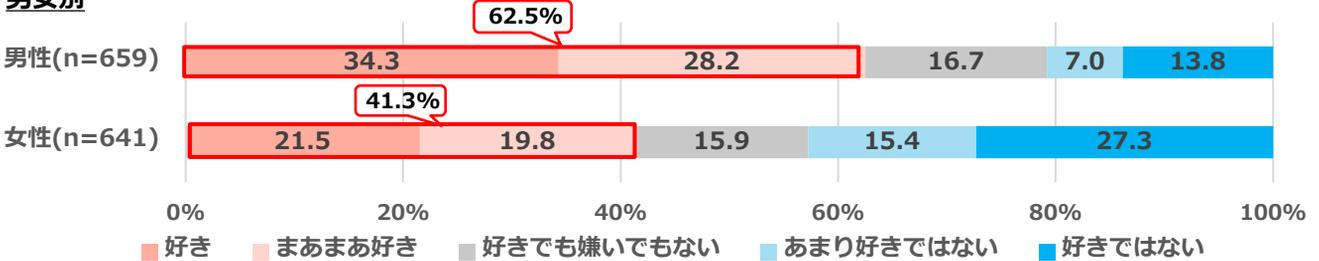


Q5.あなたはビールが好きですか。（n=1300）※単一回答（％）



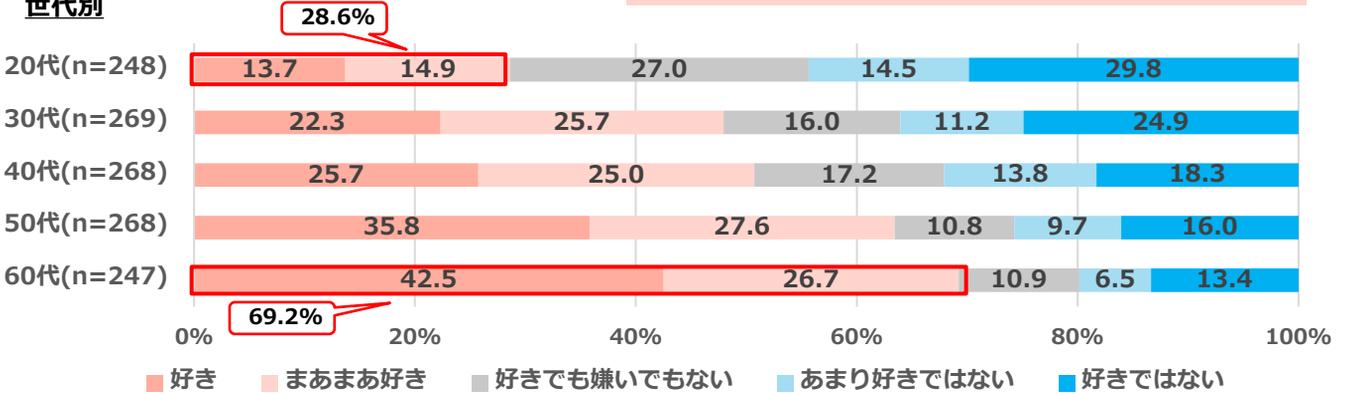
ビールが好きな人は半数強

男女別



ビールが好きな人は男性の6割に対して女性は4割

世代別



ビールが好きな人は20代の3割弱に対して60代は7割

Q6.どのようなタイプのビールが好きですか。（n=677）※複数回答（％）

