NEWS RELEASE

2025年8月25日（月）　株式会社ぐるなび（コード番号2440　東証プライム）

食でつなぐ。人を満たす。

国産ジビエで特別な食体験！全国各地のジビエを提供する飲食店や事業者を紹介

令和7年度「全国ジビエフェア」参加店舗募集

2025年8月25日（月）より特設サイトで受付開始

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、2025年11月1日（土）より開始する「全国ジビエフェア」の参加店の募集を、2025年8月25日（月）より開始します。本フェアは、ぐるなびが5年連続で事業実施主体となる、農林水産省「令和7年度ジビエフェア開催事業」の一環で、飲食店や小売店等での国産の野生鳥獣肉（以下、ジビエ）の利用拡大を促進し、消費者にジビエの魅力を伝え、ジビエをもっと知って・食べてもらうことを目的とした取り組みです。

野生鳥獣による令和5年度の農作物被害額は164億円(※1)となっており、背景として野生鳥獣の生息分布域の拡大や、農山漁村における過疎化、高齢化の進展による耕作放棄地の増加などの影響が挙げられます。こうした野生鳥獣による農作物被害は農林漁業者の経営意欲を低下させ、耕作放棄地の増加などの問題をもたらし、さらなる被害を招く悪循環を生じさせると考えられます。

一方、令和5年度のジビエ利用量（自家消費を除く）は2,609t（※2）と前年度に比べ約30%増加しました。特に、食肉として販売された数量は1,731t（※2）に達し、大きく伸長しています。しかしながら、令和11年度におけるジビエ等の利用目標量である約4,000トンに到達するためには、さらなるジビエ利用拡大に向けた需要の開拓や創出が必要です。

(※1)農林水産省「全国の野生鳥獣による農作物被害状況について」（令和5年度）

(※2)農林水産省　野生鳥獣資源利用実態調査(令和5年度)

そこで、本年も「全国ジビエフェア」を通じて、継続的に外食・小売等によるジビエの提供を活性化させること、消費者におけるジビエの喫食・購入機会を創出してまいります。また、ジビエを取り扱う飲食店の増加を目的とした、サンプル提供や購入先となる処理施設の情報などを積極的に紹介して、ジビエ利用量拡大につなげてまいります。

令和7年度「全国ジビエフェア」概要

・開　催　期　間　：2025年11月1日（土）～2026年2月28日（土）
・フ ェ ア 内 容　：「ジビエが食べられるお店、買えるお店」の情報提供
　- ジビエを取り扱う飲食店等（参加店）の情報を特設サイトで紹介
・サ イ ト U R L　：https://www.gibier-fair.jp
・公 式Instagram　：https://www.instagram.com/gibier_fair/（@gibier_fair）

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>
株式会社ぐるなび　広報グループ　MAIL:pr@gnavi.co.jp

■「全国ジビエフェア」参加店募集の概要

・参加条件

-国産のシカまたはイノシシの肉や皮革等を取り扱っていること
又はフェア開催期間中に新たに取り扱うこと。
-「野生鳥獣肉の衛生管理に関する指針（ガイドライン）」等を遵守すること。
-食肉処理業の営業許可を取得した施設で解体された肉を仕入れること。
-肉の中心部まで十分に加熱調理（75℃、1分又はこれと同等以上）すること。
-国産のシカ又はイノシシを使用し、充分に加熱した商品あるいはペットに与える際に十分に加熱することを前提とした商品を取り扱っていること
-「愛がん動物用飼料の安全性の確保に関する法律」を遵守すること（ペットフード）。
-ペットフード安全法及び医薬品医療機器等法を遵守していること（ペットフード）

・参加にあたって

-参加費は無料です。
-ご参加（ジビエ提供）の時期や期間は問いません （不定期でも可）。
-既存のメニューや商品で参加可能です。
-加工品（ソーセージや缶詰等）や、 ソースやスープにジビエを使用したメニュー等でも参加可能です。
-宿泊プラン内（宿泊者限定）の提供メニューでも参加可能です。
-皮革製品以外でも、シカの角やイノシシの牙等を活用した商品でも参加可能です。

■「全国ジビエフェア」参加店募集の説明会動画（オンライン）

・URL　：https://entry.gibier-fair.jp/seminar/（全国ジビエフェア公式サイト内で視聴可能）
さらに、公式サイトでは低需要部位の調理方法など、
飲食店に役立つジビエに関する情報が動画で紹介されています。
・内容　：全国ジビエフェアの参加方法、参加特典、ジビエ取り扱いに関する魅力について

■メニュー試作用ジビエサンプルの無料提供

・サンプル内容：エゾシカ肉、本州ジカ肉、イノシシ肉、ジビエ加工品（いずれか1セット）
※サンプルは転売や販売メニューへの利用はできません。
※サンプルは数に限りがございます。なくなり次第終了となります。
・提供期間　：2025年９月上旬より順次発送（予定）
※詳細については、公式サイトをご確認ください。 https://entry.gibier-fair.jp/

令和7年度における新たな取り組み

①「ジビエ診断」で“ ためらい ”から“ 食べたい ”へ

「ジビエに興味はあるが、クセが強そう」「何から試せばいいかわからない」。そんなジビエ初心者が抱える心理的なハードルに着目し、公式サイトに「ジビエ相性診断」を新設。簡単な質問に答えるだけで、最適なジビエを提案します。ジビエに興味はあるが、一歩を踏み出すことができなかった方の背中を押します。

②多様なシーンでジビエを探せる新たな「ジビ活特集」を追加

ライフスタイルの多様化に合わせて、利用シーン別にジビエを見つけられる特集ページを追加します。具体的なニーズに沿ったジビエを探しやすくなります。

<シーン例>

・ランチで楽しむジビエ

「ジビエはディナー」という固定概念を覆し、ランチタイムに気軽に楽しめるジビエメニューを提供する店舗を特集。

・おひとり様歓迎

カウンター席がある、一人前のポーションで提供しているなど、おひとり様でも気兼ねなくジビエを楽しめる店舗を特集。

・アウトドアで楽しむジビエ

キャンプやBBQといったアウトドアシーンで楽しめるジビエの加工品（ソーセージ、ハム等）や、精肉、関連グッズを扱う店舗を特集。