



ぐるなび×ひかり味噌

新感覚甘酒「晴れのち糀」試飲サンプリングキャンペーンを 東京都・神奈川県のレストランで実施

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）は、ひかり味噌株式会社（本社：長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長：林善博）と共同で、新感覚甘酒「晴れのち糀」の試飲および無料サンプリングキャンペーンを、東京都と神奈川県の飲食店3店舗にて2025年9月30日（火）より実施します。



本キャンペーンは、ぐるなびの飲食店ネットワークを活用し、従来の甘酒とは異なる、酸味が爽やかな新しい味わいが特長の「晴れのち糀」の魅力を発信するものです。期間中、対象店舗に来店されたお客様には、「晴れのち糀」水割りの試飲と商品1本が無料で提供されます。本キャンペーンを通して、お客様には特別な食体験を提供し、メーカー様、飲食店様、お客様の三者にとって価値ある機会となることを目指します。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと事業を推進しています。今後も、飲食店の売上拡大や企業・自治体の課題解決を支援する取り組みを積極的に推進してまいります。

■開催概要

- 名称 : 「晴れのち糀」飲食店サンプリングキャンペーン
- 開催期間 : 2025年9月30日（火）～2025年10月31日（金）※各店舗なくなり次第終了
- 参加店舗 : カフェ マンマナターレ（東京都台東区花川戸1-15-1 フェスタ花川戸1F）
<https://r.gnavi.co.jp/m7yrvyad0000/>
Tharros（タロス）（東京都渋谷区道玄坂1-5-2 渋谷 SEDE ビル1F）
<https://r.gnavi.co.jp/bxrp7kzs0000/>
出世居酒屋いっすんぼうし横浜東口店（神奈川県横浜市西区高島2-6-32 日産横浜ビル2F）
<https://r.gnavi.co.jp/g372001/>
- 参加方法 : 期間中に対象店舗へご来店ください。「晴れのち糀」水割り1杯のご試飲と、同商品1本およびそのレシピを紹介するリーフレットをもらってプレゼントいたします。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■「晴れのち糀」について

1. 従来の甘酒とは異なる、酸味爽やかな新感覚甘酒

「晴れのち糀」の最大の特長は、従来の甘酒にはない甘酸っぱい味わいです。爽やかな酸味を出すために、通常の甘酒作りでは使わない“白麹”を使用いたしました。白麹が作り出すクエン酸の酸味で、日常の様々なシーンにおいてカラダとココロを晴らしします。

2. いろいろなアレンジを楽しめる2倍濃縮タイプ

2倍濃縮タイプなので自由にアレンジ可能です。割り方次第で味が変わるため、自分好みのスタイルやシーンで楽しめます。アレンジレシピは、公式ブランドサイトにて発信しています。

公式ブランドサイト: <https://www.hikarimiso.co.jp/harenochikoji/>



■ひかり味噌について

ひかり味噌株式会社は、1936年長野県創業の味噌メーカー。「自然の恵み、いただきます。」をブランドコンセプトに、自然由来の発酵食品である味噌本来のおいしさをお届けしたいという思いのもと、厳選素材を用い大豆・米・塩だけで作った無添加味噌や、市場シェア率80%以上を誇るオーガニック・有機味噌を中心に、安心安全で高品質な味噌づくりを行っています。おいしさの追求はもちろんのこと、持続可能な商品開発にも力を入れています。

HP : <https://www.hikarimiso.co.jp/>