



Rakuten **ぐるなび**

「2025 忘年会キャンペーン」を11月1日（土）より開催

エントリー・ネット予約・来店で「楽天ポイント」最大30,000ポイントを進呈！
抽選で200名様に「お買いものパンダ」のオリジナルトートバッグをプレゼント！

<開催期間> 2025年11月1日（土）10:00～2025年12月31日（水）23:59

<公式ページURL> <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/bonus/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「楽天ポイント」で外食をよりお得に楽しめる飲食店情報サイト「楽天ぐるなび」にて、2025年11月1日（土）より「2025 忘年会キャンペーン」を開催します。



特典1. エントリー・ネット予約・来店で、「楽天ポイント」最大30,000ポイント進呈！

特典2. 抽選でオリジナルの「お買いものパンダトート」をプレゼント！

本キャンペーンでは、来店日時までにエントリーをして対象の飲食店でランチ1,500円以上、ディナー3,000円以上のコースを2名以上でネット予約・来店すると、ランチは人数×60ポイント、ディナーは人数×100ポイント、通常の予約来店ポイントと合わせて最大30,000ポイント（※1）の「楽天ポイント」を進呈します。さらに、期間中にエントリーした方の中から抽選で200名にオリジナルの「お買いものパンダトート」をプレゼントします。「特典1」の条件を満たす予約を「楽天ぐるなび」アプリでいただいた方は、当選確率が2倍にアップします。

「楽天ぐるなび」は本キャンペーンの開催を通じて、忘年会シーズンの外食をよりお得に楽しんでもらう機会を創出し、飲食店への送客と売上拡大に貢献してまいります。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）や「日本の食文化を守り育てる」という創業からつなぐ想い（SPIRIT）のもと本キャンペーンを推進し、飲食店の皆様と共に忘年会シーズンの活性化を目指します。

※1 キャンペーンポイントの上限である10,000ポイントと店舗毎に設定された予約・来店ポイントの合計を合算した金額の一例となります。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp



■キャンペーン概要

特典1. エントリー・予約・来店で、「楽天ポイント」最大30,000ポイント進呈

特設サイト : <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/bonus/>
期間 : 2025年11月1日（土）10:00 ～ 2025年12月31日（水）23:59
参加条件 : 以下条件を達成した方に「楽天ポイント」を進呈。
①キャンペーンにエントリー
※楽天ID未連携の方は同時にID連携がされます
②対象期間中に対象店でネット予約、来店
※エントリーは来店日時までが対象
予約対象人数 : ディナー・ランチともに、2名以上
予約対象コース : ディナー：3,000円(税込)以上、ランチ：1,500円(税込)以上のコース予約

<進呈ポイント数>

内容 : ディナーは人数×100ポイント、ランチは人数×60ポイント
※通常の予約来店ポイント、幹事ポイントとは別途進呈。

上限 : 1予約あたり最大25名分まで進呈。
期間中の1ユーザーあたりキャンペーンポイントは、合計10,000ポイントが上限。

進呈日 : 2026年2月28日（土）予定

特典2. オリジナル「お買いものパンダトート」プレゼント

エントリー期間 : 2025年11月1日（土）10:00 ～ 2025年12月31日（水）23:59
参加条件 : キャンペーンへのエントリー
特典 : お買いものパンダトート
当選人数 : 200名
発送日 : 2026年1月下旬予定

■楽天グループ・公式キャラクター「お買いものパンダ」について

「お買いものパンダ」は、2013年5月に「楽天市場」のオリジナルLINEスタンプとして登場して以来、「楽天市場」LINE公式アカウントのお友だち数が5,800万人以上（2025年10月時点）となるなど、愛らしいルックスと共感を呼ぶ感情表現で、世代や性別を問わず多くの方々に親しまれている楽天の公式キャラクターです。

公式サイト : <https://event.rakuten.co.jp/okaimonopanda/>

公式X : https://x.com/Rakuten_Panda

