

山形県東根市の「ふるさと納税」プロモーションを開始 東京都・神奈川県の飲食店32店舗から魅力を発信！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、2025年12月1日（月）から12月28日（日）の期間中、東京都と神奈川県内の飲食店32店舗にて、山形県東根市の特別プロモーションを実施します。外食を楽しみながら、東根市の魅力に触れる体験をぜひ対象の店舗でお楽しみください。

■「ミセメディア」による映像体験

本企画は、ぐるなびとエプソンが共同で推進する、飲食店を五感に響くメディアとして活用する事業「ミセメディア（<https://misemedia.jp/>）」で導入します。店内に設置されたプロジェクターを使い映像を投影することで、普段の食事シーンが、生産者の想いや現地の雰囲気まで伝わるような体験の場へと変わります。放映するのは、東根市が誇るトップブランド「GI東根さくらんぼ」のPR動画。「佐藤錦」発祥の地としても知られる東根市の、高品質な農産物の魅力を、大画面の映像で存分にお楽しみいただけます。

■飲食店で「ふるさと納税」をチェック！プレゼントキャンペーンも実施

映像を見て「美味しそう！」「東根市ってどんなところ？」と気になったら、飲食店のテーブルにあるPOPやポスターをチェックしてみてください。スマートフォンからQRコードを読み込むと、旬のフルーツや山形牛など、東根市の魅力的な「ふるさと納税」返礼品をすぐに見ることができます。さらに、東根市LINE公式アカウントにお友達登録をすると、抽選で「Hitotoki 口ゼ（<https://yamagata-rokkasen.co.jp/japanese-sake/984/>）」が当たるキャンペーンも実施します。

■ぐるなびと東根市のつながり

ぐるなびは、2025年4月より東根市へ「地域活性化起業人」として従業員1名を派遣しています。東根市の食の魅力、課題の分析や、生産者や飲食店、事業者などと連携した新たなまちの魅力創出などに取り組むほか、ぐるなびの持つ事業インフラやノウハウを総合的に提供することで、地域経済の活性化を目指しています。



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp



■実施概要

期間：2025年12月1日（月）～12月28日（日）

場所：東京都・神奈川県の飲食店 32店舗

（参加店舗一覧）https://misemedia.jp/shop_list

■東根市概要 <https://www.city.higashine.yamagata.jp/>

山形県内陸部の中央に位置する東根市は、空港、新幹線の停車駅、高速道路のインターチェンジを有する県内交通網の要衝です。自然豊かな田園都市であり、先端技術産業が集積する産業都市でもあります。

本市はさくらんぼの生産量が日本一であり、最高級品種「佐藤錦」発祥の地です。高品質のものは国の地理的表示（GI）保護制度で「東根さくらんぼ」として認証されています。また、さくらんぼを冠する東北最大級の観光マラソン「果樹王国ひがしねさくらんぼマラソン大会」は、毎年多くのランナーが参加し賑わいを見せます。そのほか、子育て支援や教育の充実にも注力する、住みやすく勢いのあるまちです。

【東根市人口・世帯数】（令和6年12月末日現在）人口：47,622人 世帯：18,875世帯