



## Rakuten **ぐるなび**

# 「2026 冬の乾杯キャンペーン」を1月5日（月）より開催

「楽天ぐるなび」でお得な新年会を！

「楽天ポイント」やクーポンがもらえる2大キャンペーンを実施

<開催期間> 2026年1月5日（月）10:00～2026年2月28日（土）23:59

<公式ページURL> <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/lottery/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「楽天ポイント」で外食をよりお得に楽しめる飲食店情報サイト「楽天ぐるなび」にて、2026年1月5日（月）より「2026 冬の乾杯キャンペーン」を開催します。



**特典1. エントリー・ネット予約・来店で、抽選で300名に「楽天ポイント」10,000ポイント進呈！**

**特典2. 冬のクーポン感謝祭：キャンペーン対象店舗で使えるネット予約クーポンを発行**

本キャンペーンでは、来店日時までにエントリーをして対象の飲食店でランチもしくはディナーを2名以上でネット予約・来店した方から、抽選で300名に「楽天ポイント」10,000ポイントを進呈します。さらに、2回以上予約をすると当選確率が2倍にアップします。

また、コース予約で会計金額から最大10,000円OFFになる「ぐるなびネット予約クーポン」を同時期に発行します。本クーポンはぐるなびの「幹事ランク制度（<https://member.gnavi.co.jp/kanjirank/>）」と連動しており、ランクを保有するユーザーのみ獲得・利用いただけるクーポンもご用意します。

「楽天ぐるなび」は本キャンペーンの開催を通じて、新年会シーズンの外食をよりお得に楽しんでいただく機会を創出し、飲食店への送客と売上拡大に貢献してまいります。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）や「日本の食文化を守り育てる」という創業からつなぐ想い（SPIRIT）のもと本キャンペーンを推進し、飲食店の皆様と共に新年会シーズンの活性化を目指します。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp



## ■キャンペーン概要

特設サイト : <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/lottery/>  
期間 : 2026年1月5日（月） 10:00 ～2026年2月28日（土） 23:59

## <ポイント進呈詳細>

参加条件 : 以下条件を達成した方に「楽天ポイント」を進呈。  
①キャンペーンにエントリー  
※楽天ID未連携の方は同時にID連携がされます  
②対象期間中に対象店でネット予約、来店  
※エントリーは対象期間中で必須

予約対象(人数) : ディナー・ランチともに、2名以上

進呈ポイント数 : 抽選で300名様に「楽天ポイント」10,000ポイントを進呈。  
2回以上予約すると当選確率が2倍にアップ。  
※当選確率アップの上限は2倍

進呈日 : 2026年4月30日(予定)

## <ぐるなびネット予約クーポン詳細>

期間 : 【1回目】獲得&利用可能期間 : 2026年1月5日（月） 12:00～1月17日（土） 23:59  
来店可能期間 : 2026年1月5日（月） 12:00～1月31日（土） 23:59  
【2回目】獲得&利用可能期間 : 2026年2月1日（日） 12:00～2月14日（土） 23:59  
来店可能期間 : 2026年2月1日（日） 12:00～2月28日（土） 23:59

獲得条件 : ①楽天ID連携  
※すでに連携済みの場合には不要  
②クーポン獲得  
③対象店舗のネット予約時にクーポン利用  
④来店

内容 : ①コース予約で会計金額から500円OFF  
②コース予約で会計金額から1,000円OFF  
③コース予約で会計金額から2,000円OFF  
④コース予約で会計金額から3,000円OFF  
⑤コース予約で会計金額から4,000円OFF  
⑥コース予約で会計金額から5,000円OFF  
⑦コース予約で会計金額から6,000円OFF  
⑧コース予約で会計金額から10,000円OFF  
※10,000円OFF・5,000円OFFは、利用できる店舗が他のクーポンと異なります。  
※2,000円OFF・4,000円OFFは、幹事ランクユーザーのみが獲得・利用できます。

発行枚数 : 【1回目】 10,000枚（予定）  
【2回目】 10,000枚（予定）  
※クーポン利用は予約完了順で発行枚数に到達次第、終了となります。