

2026年1月16日

株式会社ぐるなび

エプソン販売株式会社

ぐるなびとエプソン、企業と自治体の魅力を飲食店からお届け！

五感に響く体験型メディア「ミセメディア」第5弾

三和酒類が参画し「いい茶こ」のプロモーションを実施

～2026年1月19日（月）よりスタート～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）およびエプソン販売株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：栗林治夫、以下エプソン）は、共同事業として展開する、飲食店を活用した五感に響くメディア「ミセメディア」において、2026年1月19日（月）より、三和酒類株式会社が提供する本格麦焼酎「いいいちこ」の縁茶割り「いい茶こ」のプロモーションを実施します。



五感で、つながる、好きになる。

サイト URL : <https://misemedia.jp/>



「ミセメディア」は飲食店内にプロジェクターなどの大型ディスプレイを設置し、大画面の映像によって視覚に訴え、接客や提供メニューまで展開可能な来店客の五感に訴える体験型のメディアです。昨今、情報が取捨選択されるフィルターバブル現象により新規顧客への情報伝達が課題となっています。また、街中の試食の機会や地域の特産品等の魅力を伝えるリアルの体験機会の減少も見受けられます。こうした企業・自治体がプロモーションを実施する上での課題を解決するために、ぐるなびとエプソンが共同で「ミセメディア」を開発しました。

2026年1月19日（月）より提供するサービスの詳細は以下の通りです。

【参画企業】

・三和酒類株式会社

三和酒類株式会社は、おなじみの本格麦焼酎「いいちこ」をはじめ、本格焼酎・日本酒・ワイン・ブランデー・リキュール・スピリット・発泡酒に加え、麦焼酎の製造工程でつくられる大麦発酵液を原料とした食品素材など、発酵に関わるものづくりを幅広く手がける総合醸造企業です。

公式サイト：<https://www.sanwa-shurui.co.jp/>

<施策概要>

① 「ミセメディア」による動画放映

全店舗のスクリーンで、居酒屋を舞台にお客と店員が織りなす「いい茶こ」にまつわるストーリーを描いたショートムービー『いい茶こ酒場ストーリーズ～大将編～』を公開。

② 「いい茶こ」メニュー導入＆ストップウォッチ「1.15秒（いいちこ）」タイムチャレンジ企画

対象の10店舗にて、「いい茶こ」をメニュー導入します。さらにそのうち5店舗にて、注文者を対象とした参加型ゲームを実施し、成功者には「いいちこ」のミニチュアボトルがついた『いいちこ オリジナルマドラー』をプレゼントします。



<実施期間>

2026年1月19日(月)～2月15日(日)

【ミセメディア参加店舗】

● 「いい茶こ」メニュー導入店舗

★ 「いい茶こ」メニュー導入・ストップウォッチ企画実施店舗

エリア	最寄り駅	店舗名
渋谷区	恵比寿駅	★ <u>博多ほたる 恵比寿店</u>
	渋谷駅	★ <u>リリー渋谷</u>
	渋谷駅	<u>トムボーイ 渋谷店</u>
	渋谷駅	<u>デルタ 渋谷店</u>
新宿区	新宿駅	<u>トムボーイ 新宿店</u>
	新宿駅	<u>やきとん酒場 ヤマネ肉店新宿歌舞伎町店</u>
	高田馬場駅	★ <u>鶴亀八番 東京本店</u>
	高田馬場駅	<u>デルタ スクエア高田馬場店</u>
港区	麻布十番駅	● <u>博多ほたる 麻布十番店</u>
	麻布十番駅	<u>Lau-Lau 麻布十番店</u>
	麻布十番駅	<u>UDON&BAR スタンド A 麻布十番店</u>
	虎ノ門駅	<u>炭・牛・肴 テツ虎</u>

	虎ノ門駅	<u>伊藏 虎ノ門店</u>
	赤坂見附駅	<u>トムボーイ 赤坂店</u>
世田谷区	三軒茶屋駅	<u>LIZARRAN 三軒茶屋店</u>
	二子玉川駅	★ <u>馬刺しと牡蠣酒場 ヨツバ 二子玉川店</u>
千代田区	神保町駅	● <u>ミスター・ハッピー 神保町店</u>
	神田駅	<u>串焼 博多松介 神田店</u>
	神田駅	● <u>ばってん 神田西口店</u>
	神田駅	● <u>ばってん はなれ 神田北口店</u>
	神田駅	<u>○鳥 -マルドリ- 別邸</u>
	神田店	<u>フレンチビストロ Tchin-TchinGORO 神田駅前店</u>
	有楽町駅	● <u>味噌と鮮魚と純米酒 穂～みのり～</u>
	秋葉原駅	<u>アキバ地鶏酒場 鶏喜鶏喜</u>
	市ヶ谷駅	<u>GRATO 市ヶ谷</u>
目黒区	目黒駅	<u>目黒 居酒屋 たつみや</u>
豊島区	池袋駅	★ <u>鶴亀八番 池袋店</u>
墨田区	錦糸町駅	<u>ピツツエリアバール LoRo 錦糸町店</u>

品川区	五反田駅	<u>酒場 TOKYO</u>
大田区	天空橋駅	<u>GURUNAVI FOODHALL WYE 空橋</u>
横浜市	横浜駅	<u>LIZARRAN 横浜店</u>

本プロモーションについては、以下のミセメディアオフィシャルサイトもご参照ください。

<https://misemedia.jp/news/025>

ぐるなびとエプソンは、双方の強みを活かした本共同事業を通じて、「ミセメディア」が社会インフラとして定着し、食にまつわるすべてのお客様に対し、継続的に価値提供ができるよう活動を展開してまいります。

■ メディアの方のお問い合わせ

株式会社ぐるなび 広報グループ pr@gnavi.co.jp

エプソン販売株式会社 マーケティングコミュニケーション部 press@exc.ehb.epson.co.jp

■ ミセメディアに関するお問合せ

WEB サイト (<https://misemedia.jp/>) のフォームよりお問合せください。

■ 会社概要

社名：株式会社ぐるなび <https://corporate.gnavi.co.jp/profile/outline/>

本社所在地：東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー11F

代表者：代表取締役社長 杉原章郎

事業内容：パソコンやスマートフォンによる飲食店の情報提供サービス、飲食店の経営に関わる各種業務支援サービスの提供、その他関連サービスの提供を事業として展開。2023年10月より、中核事業である飲食店情報サイト「ぐるなび」の名称を「楽天ぐるなび」に変更。

社名：エプソン販売株式会社 <https://www.epson.jp/corporate/about/profile.htm>

本社所在地：東京都新宿区新宿四丁目 1 番 6 号 JR 新宿ミライナタワー

代表者：代表取締役社長 栗林治夫

事業内容：国内におけるエプソンブランドを中心とした情報関連機器・サービスの販売、マーケティングおよびサポート。

以 上