

高柳明音さんがイベント公式アンバサダーに就任 築地で開催する「おにぎりの具材めぐり」を応援

～築地で開催する体験型イベントを通じ、国産米の魅力を生活者目線で発信～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）は、2026年3月に「おコメ食べて笑おうプロジェクト」の一環として、築地エリアで開催する体験型イベント「おにぎりの具材めぐり～お米が主役！日本酒・米粉グルメ・牡蠣で楽しむホワイトデー～」において、俳優・歌手として活躍する高柳明音さんが公式アンバサダーに就任したことを発表します。

高柳さんは、名古屋発のアイドルグループSKE48の中心メンバーとして長く活動し、リーダー経験を持つほか、女優・ラジオパーソナリティーなど多方面で幅広い表現力を発揮しています。特技に料理や食への関心を持ち、料理の生配信番組も長年続けている高柳さんが、本イベントを通じて国産米の多様なおいしさや食体験の楽しさを伝えていきます。

■アンバサダー就任と「おにぎりの具材めぐり」イベントについて、高柳明音さんからのコメント

子供の頃から朝ごはん！ずっとご飯が大好きです。名古屋人の私の食卓は濃い味がほとんどなので、ご飯は欠かせないお供でした。仕事を始めて、仕事場に自分でおにぎりを作ってもっていったり今でも欠かせない白米。築地という特別な場所で、おにぎりを通してお米の魅力を体感できるこのイベントを、ぜひ多くの方に楽しんでいただければ幸いです！

■アンバサダー起用の背景

「おコメ食べて笑おうプロジェクト」は、日本の主食であるおコメを起点に、食や農業、地域社会の未来について考え、行動することを目的とした非営利プロジェクトです。近年、米の消費量減少や担い手不足といった課題が続く中で、消費者とお米、生産地との距離をどのように縮めていくかが重要なテーマとなっています。

本イベントでは、専門的な情報発信にとどまらず、生活者と同じ目線で食を楽しみ、体験を言葉にできる存在として、高柳明音さんをイベント公式アンバサダーに迎えました。親しみやすく共感性の高い高柳さんの発信を通じて、「お米が主役のイベント」というメッセージを、自然な形で生活者に届けていきます。



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp



■高柳明音さんのアンバサダー活動内容（予定）

高柳明音さんには、イベント公式アンバサダーとして、以下の活動を予定しています。

- ・イベント初日（2026年3月13日）に実施するプレス発表会への登壇
- ・築地会場でのイベント体験（おにぎり、日本酒、米粉グルメ等）
- ・国産米や日本の食文化の魅力に関するコメント発信
- ・写真・映像を通じたイベントの魅力発信

実際にイベントを体験する様子や来場者との交流を通じて、国産米の美味しさや楽しみ方を、等身大の言葉で伝えていきます。

■イベント概要

- ・イベント名
おにぎりの具材めぐり ～お米が主役！日本酒・米粉グルメ・牡蠣で楽しむホワイトデー～
- ・開催日時
2026年3月13日（金） 10:00～14:00
2026年3月14日（土） 9:00～14:00
- ・開催場所
築地場外市場、築地魚河岸（魚河岸スタジオ・屋上BBQ広場）
- ・主催
おコメ食べて笑おうプロジェクト ※企業・自治体・大学など複数主体が連携して実施
- ・イベントホームページ
<https://ricesmile.jp/news/20260314.html>
- ・参加費
一部試食・体験は無料（物販除く）
- ・対象
一般消費者

■イベント公式アンバサダー記念企画

下記販売をいたします。

A: 高柳明音公式アンバサダー記念イベント 特典：福袋セット付

金額：5,000円（税込）

数量：先着30セット

築地場外市場おすすめ ご飯お供セット

特典

①高柳明音ポストカード入り

②特別観覧券付き：

高柳明音が、築地場外市場の美味しい食材を使用し、魚河岸スタジオで料理実演します。

※試食はありません。



特別観覧スケジュール

日程：3月13日(金)13時予定～

場所：魚河岸スタジオ（東京都中央区築地6-26-1）

福袋セット販売URL：

<https://tsukiji-okome-pj.peatix.com/>

先着販売：2月25日（水）12:00～

B：高柳明音イベント公式アンバサダー記念米

金額：2,000円（税込）

販売：築地場外市場 魚河岸食堂横 特設会場

■おコメ食べて笑おうプロジェクト

「おコメ食べて笑おうプロジェクト」は、日本の主食であるおコメを起点に、日本の未来の食、農業、地域社会の在り方について考え、行動することを目的として2022年に設立された非営利プロジェクトです。企業・自治体・大学など多様な主体が連携し、イベントや啓発活動を通じて、国産米の価値や日本の食文化の魅力を次世代へ伝える取り組みを継続的に行っています。

（プロジェクト参画団体：全国農業協同組合連合会／株式会社ぐるなび／株式会社エヌケービー／NTT東日本株式会社／特定非営利活動法人築地食のまちづくり協議会／公益社団法人ふるさと回帰・移住交流推進機構／日本航空株式会社／株式会社農協観光／学校法人東京農業大学／新潟県／株式会社アサヒパック／株式会社RICE MORE／株式会社エフエム東京／株式会社エフエム大阪／株式会社エフエム愛知／株式会社JTB／kurkku alternative／西日本旅客鉄道株式会社ほか ※順不同）

