

都内飲食店で「KEURIG®」贅沢カフェ 体験キャンペーンを開催！

— 食後を彩る「淹れたての一杯」を飲食店で無料で体験 —

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）は、株式会社カップス（本社：東京都港区、代表取締役社長：西本圭吾）が展開するカプセル式コーヒー＆ティーマシン「KEURIG®（キューリグ）」とコラボレーションし、2026年3月1日（日）より、東京都内の飲食店にて「KEURIG®」の本格的な味わいを無料で体験できるキャンペーンを開催します。ぐるなびは、飲食店を通じてブランドの価値を体験できる機会を創出し、食の新たな楽しみ方を提案することで、より豊かな食文化の醸成を目指します。

■ 飲食店で「淹れたての一杯」を。認知拡大と体験機会の創出

本キャンペーンでは、ぐるなびネットワークを活用し厳選された東京都内の飲食店3店舗にて、来店されたお客様に「KEURIG®」の試飲体験を提供します。店内の各テーブルや特設ブースで、手軽に本格ドリップコーヒーをお楽しみいただけます。デザートのお供や食後のひとときに、「KEURIG®」ならではの豊富なラインナップから、お好みの1杯を無料でご堪能いただける贅沢な機会となります。

■ 公式LINE友だち追加で、コーヒーや紅茶などお好きな1杯を無料プレゼント！

店内に設置されたQRコードから「KEURIG®公式LINEアカウント」を友だち追加し、その画面をスタッフに提示いただいたお客様を対象に、お好みのコーヒーや紅茶などを1杯無料でご提供します。

参加方法：公式LINEの友だち追加および画面提示

特典内容：指定メニューの中からコーヒーや紅茶などお好きな1杯を無料提供

利用条件：お一人様1回限り、数量限定でのご提供となります。

■ キャンペーン概要

期間：2026年3月1日（日）～

※なくなり次第終了となります

実施店舗：東京都内の飲食店 3店舗

・ Apron the Diner

<https://r.gnavi.co.jp/ke33udwt0000/>

・ テラスのある個室イタリアンBORNE 渋谷店

<https://r.gnavi.co.jp/gay3100/>

・ プティオザミ

<https://r.gnavi.co.jp/r0ej9pwf0000/>



▲「KEURIG®」イメージ

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp



■ 「KEURIG®」について

カプセル式コーヒー&ティーマシン「KEURIG®」とは、本格的なコーヒー・紅茶・お茶が楽しめる、全米 No.1 シェア（※）のカプセル式コーヒー&ティーマシンです。誰もが知る名店や普段は味わえないご当地カフェなど、20以上のブランドとコラボし、40種類以上のカプセルを自宅で楽しむことができます。専用カプセルの中のコーヒー豆や茶葉は脱酸素状態で密封しているため酸化せず、新鮮な味と香りを楽しむことができます。

【商品詳細】 <https://www.keurig.jp/>

（※）Euromonitor2024年実績データ

KEURIG®