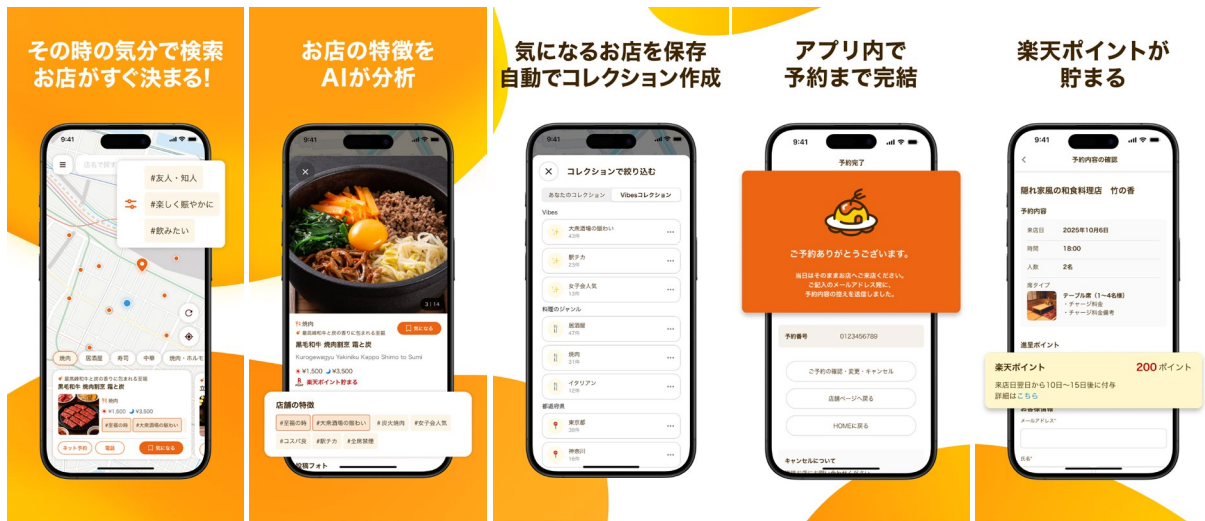


AIエージェントが導く次世代飲食体験アプリ「UMAME!」 「今の気分」からお店を提案する新機能を提供開始

ー「誰」「気分」「目的」をタップするだけで所在地周辺の最適なお店を瞬時にマッチングー

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）は、生成AIを用いて飲食体験をパーソナライズするAIエージェント搭載アプリ「UMAME!（うまみー!）」において、ユーザーの「今」の気分に合った飲食店を提案する新機能を、2026年6月4日（木）より提供開始します。

「UMAME!」は、2026年1月の正式ローンチ以降、3月には英語版をリリースするなど進化を続けています。今回提供を開始する新機能は、主に外出先での「今すぐお店を決めたい」というシチュエーションにおいて、お店探しの時間を大幅に短縮するものです。「誰」「気分」「目的」から今の自分に合ったシーンを選択するだけで、AIエージェントがユーザーの状況に合わせた飲食店を瞬時に提案。検索することなく、所在地周辺での最適なマッチング体験を実現します。



■ 開発の背景

Webサイトやアプリを用いた従来の飲食店探しは、事前に豊富なメニューや詳細な情報を比較・検討し、計画的に予約する際に便利である一方、「すでに外出先で、今すぐ近くにあるお店を決めたい」というシチュエーションにおいては、情報量が多すぎて選ぶのに時間がかかってしまうという側面もあります（※）。

本機能は、外出先でお店を探す手間や時間を最小限に抑え、今すぐ最適な食体験を楽しみたい方をターゲットに開発。従来の比較して選ぶ楽しさに加え、その場のシチュエーションに合わせて瞬時にマッチングする新機能を提供することで、ユーザーの多様な外食シーンに新たな価値を創出します。

（※）ぐるなび調べ【AIを使った店舗検索実態調査、直近の半年間でWebサイトやアプリで飲食店探しをした方n=971】：Webサイトやアプリでお店探しをする際、「情報が多すぎて選ぶのに時間がかかる」という回答が28.6%

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp



■ 3つの特徴

1. 「誰」「気分」「目的」から瞬時にお店を提案

AIエージェントがユーザーの好みを分析し、最適な飲食店を瞬時に提案します。検索の手間をなくし、お店探しの時間を大幅に短縮します。

2. 現在地とリンクする地図ベースのUI

現在地と連動した地図ベースのUIへと刷新。ユーザーの「今」のニーズに合った現在地周辺のお店が一目でわかり、今すぐ行ける最適な一軒を見つけることができます。

3. お気に入りのお店をストックするコレクション機能

お店の特徴などからお気に入りのお店をリスト化し、コレクションとして保存できます。使えば使うほどAIがユーザーの好みを深く学習し、提案精度が向上します。



■ 今後の展望

今後は、個人の好みを学習したAIエージェント同士がつながり合う機能開発を進めてまいります。一緒に外食する人の好みなどを交換し合うことで、複数人での飲食店選びでも全員が満足できる高度なマッチングを実現します。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」というPURPOSE（存在意義）のもと事業を推進しています。今後も「UMAME!」を通じて、AIがユーザー個人の食のコンシェルジュになるだけでなく、人と人との食によるつながりを豊かにする新たなプラットフォームを提供することを目指します。

「UMAME!」の開発背景や特徴については、「ぐるなび通信」でも詳しく紹介しています。
ぐるなびが「UMAME!（うまみー!）」（次世代型飲食店マッチングアプリ）を本格リリース！
【記事はこちら】 https://pro.gnavi.co.jp/magazine/t_res/cat_8/a_4886/

■ アプリ概要

名称 : UMAME!
対応言語 : 日本語 / 英語
価格 : 無料
対応OS : iOS / Android
iOS : <https://itunes.apple.com/jp/app/id6737528819?mt=8>
Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.gnavi.umame>
公式サイト : <https://umame.gnavi.co.jp/>



iOS



Android



公式サイト



UMAME!