

2026年6月29日

株式会社ぐるなび

エプソン販売株式会社

ぐるなびとエプソン、企業と自治体の魅力を飲食店からお届け！

五感に響く体験型メディア「ミセメディア」

三和酒類が参画し「いい茶こ」のプロモーション第2弾を実施

～2026年6月29日（月）よりスタート～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）およびエプソン販売株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：栗林治夫、以下エプソン）は、共同事業として展開する、飲食店を活用した五感に響くメディア「ミセメディア」において、2026年6月29日（月）より、三和酒類株式会社が提供する本格麦焼酎「いいちこ」の緑茶割り「いい茶こ」のプロモーションを実施します。本プロモーションは第2弾となり、前回のノウハウを活かしたプロモーションを東京都内の「ミセメディア」参加飲食店計30店舗で展開します。



サイト URL : <https://misemedia.jp/>

「ミセメディア」は飲食店内にプロジェクターなどの大型ディスプレイを設置し、大画面の映像によって視覚に訴え、接客や提供メニューまで展開可能な来店客の五感に訴える体験型のメディアです。昨今、情報が取捨選択されるフィルターバブル現象により新規顧客への情報伝達が課題となっています。また、街中での試食の機会や地域の特産品等の魅力を伝えるリアルな体験機会の減少も見受けられます。こうした企業・自治体プロモーションを実施する上での課題を解決するために、ぐるなびとエプソンが共同で「ミセメディア」を開発しました。

2026年6月29日（月）より開始するプロモーションの詳細は以下の通りです。

【参画企業】

・三和酒類株式会社

三和酒類株式会社は、おなじみの本格麦焼酎「いいちこ」をはじめ、本格焼酎・日本酒・ワイン・ブランデー・リキュール・スピリッツ・発泡酒に加え、麦焼酎の製造工程でつくられる大麦発酵液を原料とした食品素材など、発酵に関わるものづくりを幅広く手がける総合醸造企業です。

公式サイト：<https://www.sanwa-shurui.co.jp/>

【施策概要】

本プロモーションでは、東京都内のミセメディア参加飲食店計 30 店舗でプロモーションを展開します。そのうち、「ミセメディア」対象の 7 店舗において、動画放映、メニュー提供、体験型ゲームを連動させた三位一体のリアルな飲食体験を提供します。

① 「ミセメディア」による動画放映

店舗のスクリーンで、居酒屋を舞台にお客様と店員が織りなす「いい茶こ」にまつわるストーリーを描いたショートムービー『いい茶こ酒場ストーリーズ～大将編～』を公開。

② 「いい茶こ」メニュー導入&「1.15 秒 (いいちこ)」タイムチャレンジ企画

「ミセメディア」の対象 10 店舗にて、「いい茶こ」をメニュー導入します。さらにそのうち 7 店舗では、注文者を対象とした参加型ゲームを実施し、成功者には「いいちこ」のミニチュアボトルがついた『いいちこ オリジナルマドラー』をプレゼントします。(※数に限りがあります)



<実施期間>

2026年6月29日(月)～7月26日(日)

【ミセメディア参加店舗】

● 「いい茶こ」メニュー導入店舗

★ 「いい茶こ」メニュー導入・ストップウォッチ企画実施店舗

エリア	最寄り駅	店舗名
赤坂・六本木・麻布	麻布十番駅	博多ほたる 麻布十番店
	麻布十番駅	Lau-Lau 麻布十番店
	麻布十番駅	UDON&BAR スタンドA
	麻布十番駅	★ トムボーイ 赤坂店
	虎ノ門駅	★ 炭・牛・肴 テツ虎
	虎ノ門駅	★ 伊蔵 虎ノ門店
銀座・有楽町・築地	有楽町駅	味噌と鮮魚と純米酒 穂～みのり～
飯田橋・四谷・神楽坂	市ヶ谷駅	● GRATO 市ヶ谷
新宿・代々木	新宿駅	★ トムボーイ 新宿店
	新宿駅	● やきとん酒場 ヤマネ肉店 新宿歌舞伎町店
大久保・高田馬場	高田馬場駅	デルタ スクエア高田馬場
	高田馬場駅	鶴亀八番 東京本店

渋谷・原宿・青山	渋谷駅	リリー 渋谷店
	渋谷駅	★ トムボーイ 渋谷店
	渋谷駅	デルタ 渋谷店
池袋・巣鴨・駒込	池袋駅	鶴亀八番 池袋店
神田・秋葉原・水道橋	神田駅	★ 串焼 博多松介 神田店
	神田駅	ばってん 神田西口店
	神田駅	ばってん はなれ 神田北口店
	神田駅	O鳥 -マルドリ- 別邸
	神田駅	フレンチビストロ TchIn-TchinGORO 神田駅前店
	秋葉原駅	アキバ地鶏酒場 鶏喜鶏喜
	神保町駅	ミスターハッピー 神保町店
品川・五反田・大崎	五反田駅	● 酒場 TOKYO
恵比寿・中目黒・目黒	恵比寿駅	博多ほたる 恵比寿店
	目黒駅	目黒 居酒屋 たつみや
自由が丘・三軒茶屋・二子玉川	三軒茶屋駅	ルースター
	二子玉川駅	馬刺しと牡蠣酒場 ヨツバ 二子玉川店

錦糸町・押上・新小岩	錦糸町駅	★ ピッツェリアパール LoRo 錦糸町店
大井町・大森・蒲田	天空橋駅	GURUNAVI FOODHALL WYE 天空橋

本プロモーションについては、以下のミセメディアオフィシャルサイトもご参照ください。

<https://misemedia.jp/news/032>

ぐるなびとエプソンは、双方の強みを活かした本共同事業を通じて、「ミセメディア」が社会インフラとして定着し、食にまつわるすべてのお客様に対し、継続的に価値提供ができるよう活動を展開してまいります。

■メディアの方のお問い合わせ

株式会社ぐるなび 広報グループ pr@gnavi.co.jp

エプソン販売株式会社 マーケティングコミュニケーション部 press@exc.ehb.epson.co.jp

■ミセメディアに関するお問合せ

WEB サイト (<https://misemedia.jp/>) のフォームよりお問合せください。

■ 会社概要

社名：株式会社ぐるなび <https://corporate.gnavi.co.jp/profile/outline/>

本社所在地：東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー11F

代表者：代表取締役社長 杉原章郎

事業内容：パソコンやスマートフォンによる飲食店の情報提供サービス、飲食店の経営に関わる各種業務支援サービスの提供、その他関連サービスの提供を事業として展開。2023年10月より、中核事業である飲食店情報サイト「ぐるなび」の名称を「楽天ぐるなび」に変更。

社名：エプソン販売株式会社 <https://www.epson.jp/corporate/about/profile.htm>

本社所在地：東京都新宿区新宿四丁目 1 番 6 号 JR 新宿ミライナタワー

代表者：代表取締役社長 栗林治夫

事業内容：日本市場の顧客接点として、エプソン製品・サービスを基盤に、企業および個人ユーザーの課題解決と価値創出を実現するソリューションの提供。

以 上