

【ぐるなび×協同】

めざせ、眼が疲れない未来へ！眼のパフォーマンスのために。

『いつもの画面が、遠くに見えるタブレット』

「マイオフリー」都内飲食店での無料先行体験を8月18日（火）より開始！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原 章郎）は、株式会社協同（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：斉藤 浩史）が展開する、眼にかかるストレスを緩和することを可能にした世界初のタブレット「マイオフリー（MYOFFREE）」の先行体験キャンペーンを、都内飲食店5店舗にて2026年8月18日（火）から10月16日（金）まで実施します。本企画は、今秋の個人向け本格リリースに先駆けた特別企画です。

■ 実施の背景と目的

飲食店で開催されるママ会などの場で、大人が会話を楽しむ横で退屈した子どもたちがスマートフォンやタブレットで動画やゲームを見て過ごす場面が多く見受けられます。本企画は、「子どもの眼を守りたい」という保護者の方のニーズに対し、飲食店での滞在時間を活用して「マイオフリー」をお試しいただける先行体験の場を提供するものです。

■ 実施概要

期間中、ご希望のお客様へマイオフリー専用タブレット（2.6kg）と専用眼鏡をお貸出しします。アニメ、スポーツなどのYouTube動画をお食事の合間にお楽しみいただけます。

実施期間：2026年8月18日（火）～10月16日（金）

対象：小学生以上のお子様と保護者

実施店舗：東京都内の飲食店 5店舗

①越南路 カメイドクロック店 <https://r.gnavi.co.jp/s2ynybur0000/>

②レストラン REST3art <https://r.gnavi.co.jp/gd18gy470000/>

③ALLO <https://r.gnavi.co.jp/gurn9ymy0000/>

④貸切&完全個室 KADO 二子玉川 <https://r.gnavi.co.jp/2bg1c78k0000/>

⑤新潟焼肉松江 ソンガン 三鷹店 https://www.instagram.com/niigatayakiniku_songan/

特典：体験後、消費者WEBアンケートにご回答いただいたお客様には、店舗より「ドリンクおかわり1杯無料」の特典を提供します。



めざせ、眼が疲れない未来へ！
眼のパフォーマンスのために。
『いつもの画面が、遠くに見えるタブレット』



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp



■世界初の新概念アイケアデバイス「MYOFREE」について

国際特許の平行視画像生成技術により、40cm先の画面を見ながら、眼には5m先を見ているような状態をつくりデジタル画面を見ながら眼を休めるという新しい視環境を実現します。

デバイスを「使わない」のではなく、デジタル機器と視覚健康が共存する社会へ――

MYOFREEは、これからの教育・仕事・生活に新しい「見る」選択肢を届けます。

特徴 ： Wi-Fiなどネット環境があれば、通常の動画やサイトの閲覧も可能です。

（※ご利用の際は、専用眼鏡の着用が必要です）

今後の展開： 現在は企業・自治体向けの先行販売段階ですが、今秋にはクラウドファンディングサイト「Makuake（マクアケ）」での個人向けリリースを予定しています（想定価格：26万円）。