

【ぐるなび×ケンコーマヨネーズ】「8月24日はドレッシングの日」 都内飲食店で「世界を旅するドレッシング」 コラボメニューフェアを8月21日（金）より開催！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原 章郎）は、ケンコーマヨネーズ株式会社（東京本社：東京都千代田区、代表取締役：炭井 孝志）が展開する「世界を旅するドレッシング」のプロモーションの一環として、都内飲食店3店舗にてオリジナルメニューを提供するコラボメニューフェアを2026年8月21日（金）から9月27日（日）までの期間限定で開催します。本フェアは、8月24日の「ドレッシングの日」に合わせて実施するものです。

■ 実施の背景と目的

本企画は、ケンコーマヨネーズが提供する「世界を旅するドレッシング」の認知拡大および新たな活用事例の創出を通じて、サラダ料理の楽しみ方や新たな食シーンの提案を広げていくことを目的としています。ぐるなびの飲食店ネットワークを活かし、都内の飲食店3店舗が参加。各店舗のシェフがドレッシングの特長を活かしたオリジナルメニューを開発しました。飲食店ならではのプロの味を通じてドレッシングの新たな魅力を発信します。

■ コラボメニューについて

フェア期間中、各店舗で以下の2つの商品のいずれか、またはそれぞれの特別メニューをアラカルトで提供します。

- ・「世界を旅するドレッシング シルタースタイル 〜シルキーオニオン〜」
- ・「世界を旅するドレッシング チボトレ 〜スモークーホットチリ〜」

現地で親しまれている食材を取り入れながら、各店舗独自の限定メニューをお楽しみいただけます。

■ アンケート回答でプレゼントキャンペーンも実施

期間中、対象のコラボメニューをご注文いただき、メニュー表に記載のQRコードからWEBアンケートにご回答いただいたお客様には、特典として「世界を旅するドレッシング」を1本プレゼントします。（※店舗によりプレゼント対象商品や配布条件が異なる場合がございます）



※「世界を旅するドレッシング」「旅ドレ」「シルタースタイル」「サラダ料理」はケンコーマヨネーズ株式会社の登録商標です。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

【フェア概要】

フェア名称：「世界を旅するドレッシング」コラボメニューフェア

開催期間：2026年8月21日（金）～9月27日（日）※各店舗の営業日に準ずる

対象商品：「世界を旅するドレッシング シルタースタイル ～シルキーオニオン～」

「世界を旅するドレッシング チポトレ ～スモーキーホットチリ～」

実施店舗：東京都内の飲食店 3店舗

- ① ちょい飲み酒場 イケバル <https://r.gnavi.co.jp/adthjavg0000/>
シルキーオニオンニョッキ 528円（税込）



揚げニョッキのカリもち食感とシルキーオニオンは相性抜群！満足感たっぷりの一皿をぜひご賞味ください。

- ひよこ豆と鶏挽肉のトルティーヤ ～スモーキーホットチリ～ 528円（税込）



旨みたっぷりの鶏挽肉とホクホクひよこ豆に、スモーキーホットチリの刺激がクセになる！食べやすくカットしたトルティーヤで、お酒との相性も抜群です。

- ② 直火焼と旬菜 cache-cache <https://r.gnavi.co.jp/g853200/>
【ディナータイム】ポテトと海老のシルト風サラダ 750円（税込）



シルキーオニオンドレッシングを使用した素材を引き立てるサラダです。

- 【ディナータイム】4種ビーンズと鶏ささみのサラダ ガレット仕立て 840円（税込）



スモーキーホットチリドレッシングを使用したスパイシーなサラダです。

③ **APRON The DINER** <https://r.gnavi.co.jp/ke33udwt0000/>

【ランチタイム】 旨辛！チリコンカンタコライス 1,200円（税込）



スパイシーなチリコンカンをご飯にたっぷりとのせた、満足感抜群のタコライスです。

【ディナータイム】 チリコンカン メキシカンタコス風 600円（税込）



スパイス香る自家製チリコンカンを、トルティーヤに包んで楽しむ一皿。シャキシャキ野菜と濃厚チーズが絶妙に調和した、食べ応えのあるメキシカンスタイルです。

【ディナータイム】 チリコンカン ナチョスチップ添え 800円（税込）



熱々のチリコンカンにナチョスチップを添えました。ディップしても、のせても美味しい、お酒がすすむシェアにもぴったりの一品です。

■「世界を旅するドレッシング」について

「世界をめぐる味が、食を豊かに華やかに」をキャッチコピーに、世界各国で親しまれている、その土地ならではの美味しさをお届けするブランドです。まるで各国を旅している気分の世界の味わいをお楽しみいただけます。手軽に特別感を付与し、非日常の食体験をお届けします。

世界を旅するドレッシング

シルタースタイル ～シルキーオニオン～



ドイツ最北端に位置するヨーロッパで有名なリゾート地「シルト島」をイメージして作られた、たまねぎの美味しさを存分に味わえるドレッシング。なめらかでシルキーな食べ心地をご堪能いただけます。上品な乳白色が食材の色を引き立て、料理を華やかに仕上げます。

世界を旅するドレッシング

チポトレ ～スモーキーホットチリ～



メキシコの伝統ある歴史の中で生まれ、現代でも欠かせない調味料となった燻製唐辛子「チポトレ」の風味を楽しめるドレッシング。スモーキーな香りとまろやかな辛味を満喫していただけます。多彩なスパイスが生み出す複雑な旨味と奥深い味わいで、あらゆるサラダを魅力的に仕上げます。

※容量：いずれも500ml・賞味期間：製造日+150日

■8月24日 ドレッシングの日について

ドレッシングは、サラダを食べるときにかけるだけでなく、パスタソースやタレ、料理の味付けにも使われるなど、利用方法が多様化しています。ドレッシングの幅広い活用方法や、ドレッシングを使用したメニュー提案を多くの方にご案内し、より豊かな食生活をご提案するために、当社が2016年に制定した記念日です。ドレッシングは野菜にかけて使用することが多いことから、831（やさい）にかける（かけ算をする）→「 $8 \times 3 \times 1 = 24$ 」で24日を、また、カレンダーで見ると「野菜の日（8月31日）」の真上にあるのが8月24日であることから、野菜にドレッシングをかける様子をイメージし、8月24日を「ドレッシングの日」と制定しました。

<https://www.kenkomayo.co.jp/sustainability/aboutfood/drschool>

8 August

1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	やさい 831の日 の上		

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp