

【ぐるなび×石村萬盛堂】福岡の老舗銘菓「鶴乃子」の魅力をZ世代へ！

都内飲食店にて「恋みくじ」が楽しめる特別コラボ企画を8月31日（月）より開催

～ 外食ならではの新しい出会いと体験をお届け ～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原 章郎）は、福岡の老舗菓子メーカーである株式会社石村萬盛堂（本社：福岡県福岡市、代表取締役：田中 洋之）を代表する銘菓「鶴乃子」とタイアップし、都内飲食店にて、若年層に向けたサンプリングや限定販売を行う特別コラボ企画を、2026年8月31日（月）より期間限定で開催します。

ぐるなびは本取り組みを通じ、飲食店において新たな商品やブランドと出会える機会を創出することで、外食体験の価値向上と商品の認知拡大を目指します。

■ 実施の背景と目的

創業100年を超える石村萬盛堂が手掛ける銘菓「鶴乃子」は、長年博多のお土産として愛され続けてきました。本企画では、Z世代をはじめとする若年層に向けて、日常的でリラックスできる飲食店という空間を活用し、思わずシェアしたくなるような新しいスイーツ体験をお届けします。

美味しいお食事のシーンに銘菓を掛け合わせることで、ブランドへの親しみを感じていただき、お食事の余韻とともに、その場でお土産としてご購入いただける嬉しい体験をお届けします。

■ 実食体験と「恋みくじ」を融合

本企画ではご試食いただくだけでなく、テーブルに設置されたQRコードから参加できる「恋みくじ診断」をご用意しました。お食事の合間に運試しを楽しんだり、結果をSNSでシェアしたりと、美味しいだけでなく心躍るひとときをご提供します。

■ 施策概要

実施期間：2026年8月31日（月）～9月30日（水）

実施店舗：トリニティ オイスター ハウス 銀座店

<https://r.gnavi.co.jp/19e6rfzg0000/>

実施内容：1. 銘菓「鶴乃子」のプレゼント

ご来店されたお客様が着席されたタイミングで、「鶴乃子」を1つ無料提供します。

2. スマホで遊べる「恋みくじ診断」

コースターや卓上POPのQRコードから「恋みくじ診断」をお楽しみいただけます。恋みくじの結果とアンケート完了画面をご提示いただいた方には、もれなく「ぷりちゃんステッカー」をプレゼントします。

3. 飲食店内の特設ブースでの限定販売

その場でお土産として購入できるよう、特設ブースを設け「鶴乃子（2個入り）」を販売します。販売価格：400円（税込）



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■ 石村萬盛堂「鶴乃子」について

ふくよかな生地の中に風味のよい黄味あんが入った、博多で100年以上愛され続ける銘菓です。マシュマロのようなふんわりとした独特の食感と、優しい甘さが特徴です。

URL : <https://www.ishimura.co.jp/wa/tsurunoko/>

