



「楽天ぐるなび外国語版」、台湾楽天カードと アプリ連携を9月15日（火）より開始

約60万人の台湾ユーザーへ飲食店情報とクーポンを自動配信し、インバウンド集客を最大化

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下 ぐるなび）は、インバウンド向け集客強化施策として、台湾楽天カード株式会社（本社：台湾台北市、代表者：石井英治 以下 台湾楽天カード）の会員向けアプリとの連携を2026年9月15日（火）より開始します。「楽天ぐるなび外国語版（<https://gurunavi.com/>）」に掲載している全店舗情報やクーポンを「台湾楽天カードアプリ」へダイレクトに連携し、急増する訪日台湾人観光客に対する認知拡大と加盟飲食店への送客・予約促進をさらに支援します。

Rakuten GURUNAVI

Rakuten 楽天信用卡

訪日台湾人観光客数は、コロナ禍前の2019年の約489万人から2025年には約675万人へと大幅に記録を更新しました（※）。現在も高い成長率を維持する台湾市場からのインバウンド需要を「楽天ぐるなび外国語版」の加盟店へ確実に取り込むべく、台湾楽天カードとの新たなアプリ連携を開始するに至りました。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）や「日本の食文化を守り育てる」という創業からつなぐ想い（SPIRIT）のもと事業を推進しています。今後も、訪日観光客との多様な接点を創出し、外食産業のさらなる活性化に貢献してまいります。

■ 本連携のポイント

1. 約60万人の会員へダイレクトにリーチ

台湾楽天カードの約60万人の会員に対し、日本の飲食店情報をアプリ上で直接届け、訪日時の来店に貢献します。

2. クーポン情報の自動連携で来店を強力に後押し

「楽天ぐるなび外国語版」で設定しているクーポン情報も、「台湾楽天カードアプリ」へ連携されます。日本旅行でお得な情報を探す訪日台湾人観光客に対しダイレクトにアピールし、来店動機を高めます。

3. 加盟店様の手間・追加負担はゼロ

店舗の基本情報やクーポン情報は自動的に「台湾楽天カードアプリ」へ連携されるため、飲食店側での追加手続きや煩雑な更新作業は一切不要です。インバウンド集客力をシームレスに最大化します。

4. 急成長する台湾市場への的確なアプローチ

2025年の訪日台湾人観光客数は約675万人と過去最高を記録し、2026年1～6月も約400万人（※）と高い伸びを見せており、訪日意欲の高い層へのダイレクトな訴求を実現します。

（※）※1：出典元：日本政府観光局（JNTO）

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp