



【ぐるなび×京王エージェンシー】

渋谷エリアの屋外広告と飲食店を連動させた 新たなプロモーションプランを9月17日より提供開始

ー 街で認知し、飲食店で体験する一気通貫のマーケティングを実現 ー

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下 ぐるなび）と株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：中瀬真実、以下 京王エージェンシー）は、渋谷エリアを中心とした屋外広告（OOH）と、ぐるなびの飲食店ネットワークを掛け合わせた新たな体験型プロモーションプランを開発し、2026年9月17日（木）より提供を開始します。

昨今、デジタル広告では捉えきれない若年層へのアプローチ課題などから、リアルな場での体験型プロモーションのニーズが高まっています。本取り組みは、国内外から多くの人が集まる情報・カルチャーの発信地である渋谷にて、街全体でのインパクトある認知から、飲食店でのリアルな体験までを一連の流れとして設計するハイブリッド型のプロモーション施策です。

■ 連携の背景と狙い

今回の連携は、ぐるなびの飲食店ネットワークと、京王エージェンシーのOOH広告の専門性を組み合わせることで実現しました。街で広告に触れてブランドを認知し、そのまま近隣の飲食店で実際に商品やサービスを体験するという、リアルならではの新たなプロモーション価値を創出し、消費者の心を動かす行動変容を促すことを目的としています。

■ 両社の役割について

本プランでは、両社の強みを活かし、認知から体験までを一気通貫で設計します。

ぐるなび：加盟飲食店ネットワークを活用し、オリジナルメニューを提供するメニューフェアや、来店者へ直接商品を届けるサンプリング、店内空間の装飾を通じた体験の場を提供します。

京王エージェンシー：自社で開発したDOOH広告を中心に連携している渋谷センター街のフラッグ広告や大型ビジョンなどにより、街を行き交う人々の認知獲得と、飲食店へのシームレスな導線づくりを担います。

■ 展開規模について

ブランド戦略や目的に合わせ、店舗数や施策内容を自由に組み合わせることが可能です。

標準プランとして「10店舗」「30店舗（センター街集中ジャック）」「50店舗（センター街+道玄坂ジャック）」をご用意しているほか、案件の規模に応じて、渋谷主要エリア全域を網羅する最大100店舗規模での大規模展開も可能です。



■ 今後の展望について

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」というPURPOSE（存在意義）のもと、事業を推進しています。今後も、飲食店というリアルな場での豊かな食体験を通じて、生活者、企業、そして飲食店の三方にとって、新たな価値を創出してまいります。

両社は、街のインフラと飲食店を連動させた付加価値の高いプロモーション施策を通じて、企業のマーケティング活動を強力にサポートしてまいります。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

株式会社京王エージェンシー DOOH推進チーム広報担当 電話：03-3348-8610