



食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.112

10月1日は「コーヒーの日」

コーヒーに関する調査

**コーヒー嗜好度は全体の7割強！年代が上がるほど高まり20代と60代で30ptの差
若年層を中心にデカフェなど選び方・楽しみ方が多様化**

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、「楽天ぐるなび（<https://www.gnavi.co.jp/>）」ユーザーなどのぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、コーヒーの飲用実態について調査しました。詳細は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

- ・ **コーヒーが好きな人は73%。**年代が上がるほど高く、**20代（58%）と60代（88%）では30ptの差。**
- ・ **飲用頻度は「毎日（1日1～2杯）」が38%で最多、**毎日飲む人が半数強、週1回以上飲む人は7割強。年代があがるほど日々の習慣として親しまれており、**毎日飲む人は20代の3割強に対して50～60代はその倍以上。**
- ・ 飲む場所は「自宅」が67%で最多、次いで「カフェ、喫茶店」が32%。「**カフェ、喫茶店**」は**女性の利用率が高く、特に20～30代女性では約5割が活用。**
- ・ **飲む目的は「リラックス」「リフレッシュ」が上位。**女性は「お菓子や食事と一緒に楽しむ」が1位となり、男女で20pt近い差がある。
- ・ 外出時1杯あたりの許容金額は、「～500円」が4割弱で最多。男性は「～300円」が、女性は「～700円」が全体より高く、**許容金額は女性の方がやや高め。**
- ・ **カフェインを気にしてコーヒーを我慢したことがある人は30%で、女性や若年層ほど高い傾向。**30代女性の26%がデカフェを「たまに飲んでいる」と回答し、「睡眠の質」や「時間帯を気にせず味を楽しみたい」といったニーズから定着が進む。

**ぐるなび****リサーチ部**

（株）ぐるなび
リサーチグループ長
本間 久美子

世代ごとの嗜好差とシーンごとの楽しみ方が明確に。 女性を中心に広がる「ご褒美カフェ」と「デカフェ」需要

今回の調査では、世代や性別によるコーヒーの楽しみ方の多様化が明確にあらわれました。

全体では7割以上が「好き」と回答し、年代が上がるごとに日々の習慣として定着する一方、20代では「好き・嫌い」が分かれるとともに、気分やシーンに合わせてライトに楽しむ傾向が見られます。また、男性はコーヒー単体に出す金額が低く、コスパを重視する様子が見られるのに対し、女性は男性より許容金額が高く、「カフェ利用」や「お菓子とのペアリング」など、空間や自分へのご褒美体験としての価値を求めて予算も高めなのが特徴です。

さらに、睡眠の質や健康意識の高まりからか、30代女性などを中心にデカフェ需要も広がっています。飲食店やカフェにおいては、こたわりに応えるデカフェメニューの拡充や、スイーツ・お食事とのペアリング提案など、多様なライフスタイルに寄り添った新たなシーン提案が今後ますます期待されます。

【調査概要】

■ 調査期間：2026年9月11日(金)～9月13日(日)

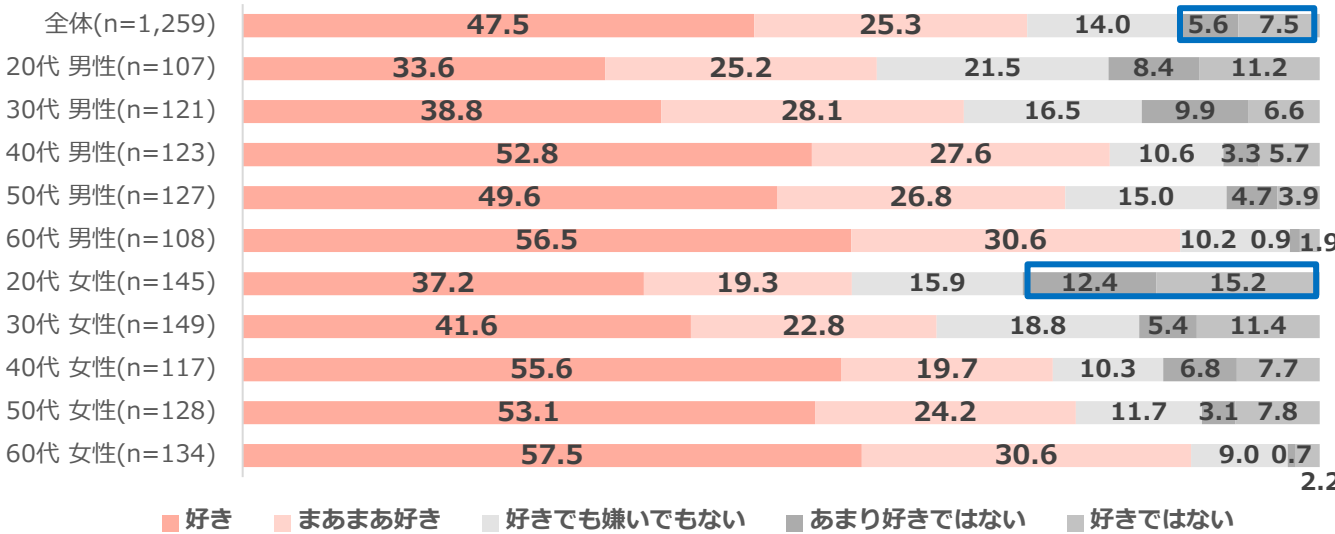
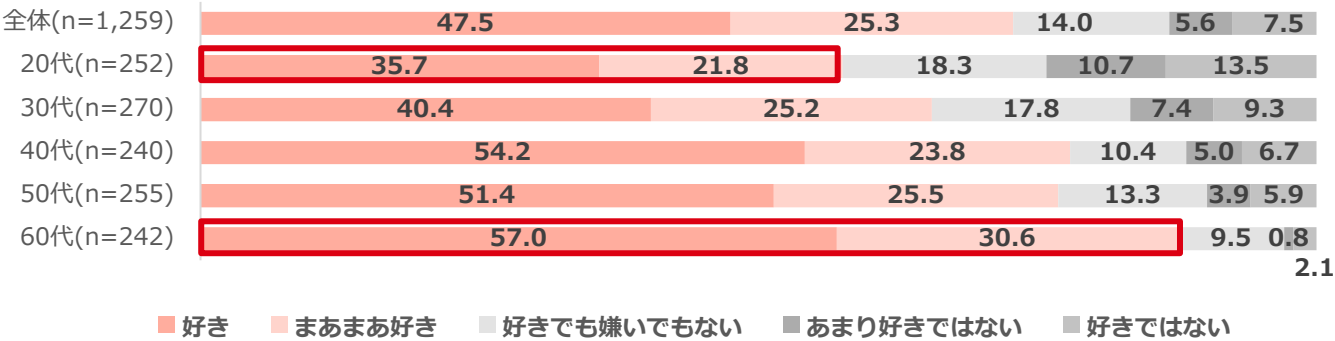
■ 調査対象：全国

■ 調査方法：WEBアンケート

■ 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,259名

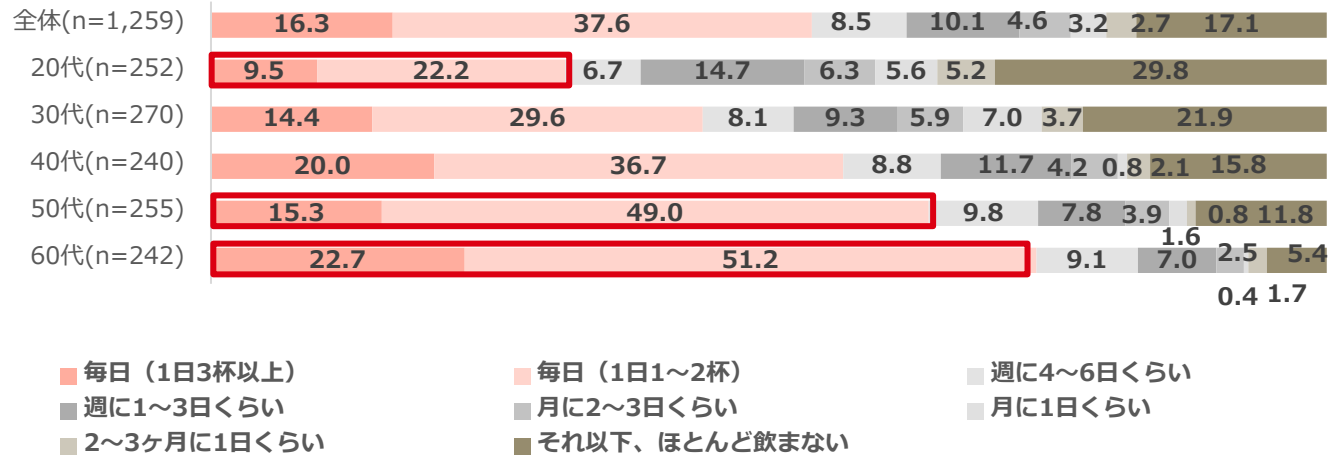


Q1. あなたはコーヒーが好きですか。 ※単一回答（％）



コーヒーが好きな人は7割強。好きな人は年代が上がるほど高く、20代と60代では30ptの差。
特に20代女性は嫌いな人が全体の倍以上。

Q2.あなたは普段、コーヒーをどのくらいの頻度で飲みますか。 ※単一回答（％）



飲用頻度は年代が上がるほど高く、毎日飲む人は20代の3割強に対して50～60代はその倍以上で、20代の3割は「ほとんど飲まない」。

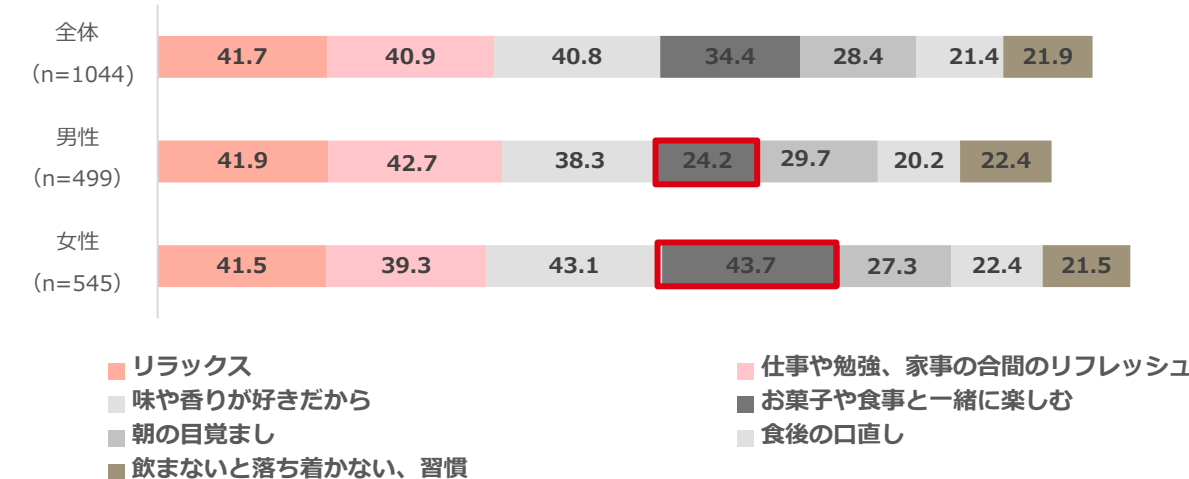


Q3. 普段、コーヒーをどちらで購入または飲むことが多いですか。※複数回答（％）



飲む場所は「自宅」が67%で最多、次いで「カフェ、喫茶店」が33%。「カフェ、喫茶店」は女性の利用率が高く、特に20～30代女性では約5割が活用。

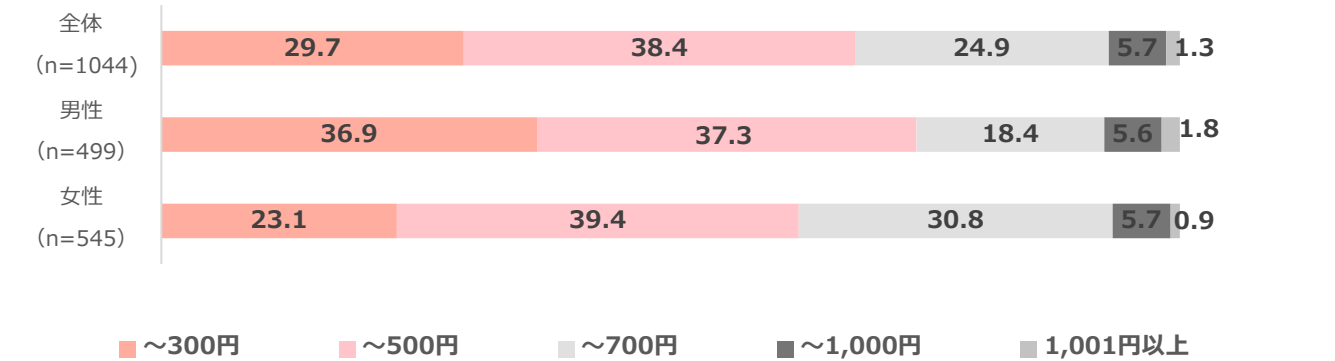
Q4. コーヒーを飲む目的は何ですか。※複数回答（％）



飲む目的は「リラックス」「リフレッシュ」が上位。女性は「お菓子や食事と一緒に楽しむ」が1位となり、男女で20pt近い差がある。

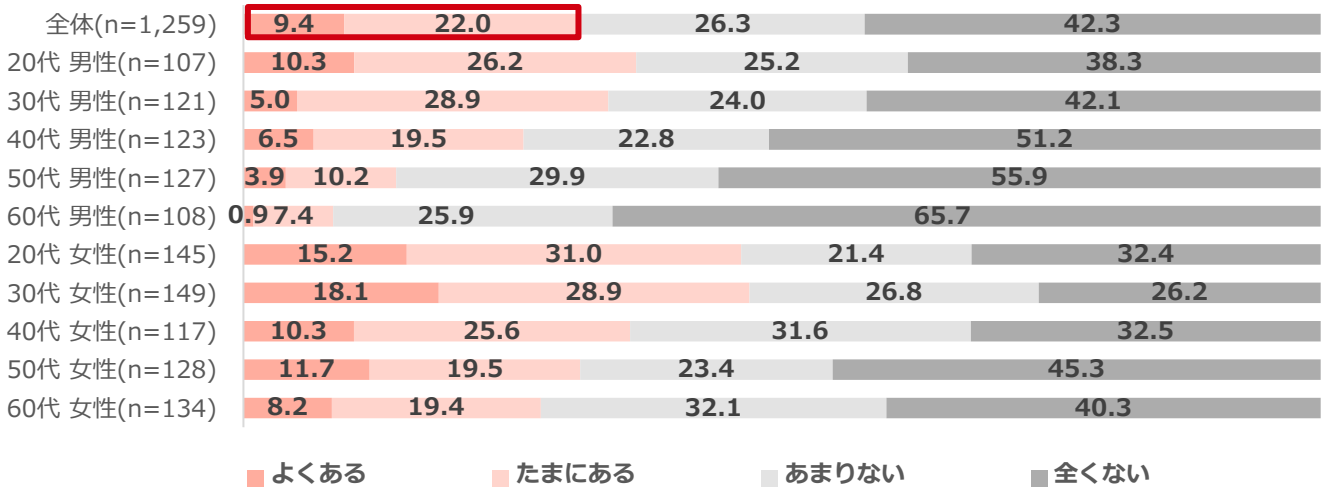


Q5. 外出時にコーヒーを飲む際、コーヒー単体に1回あたりいくらまで出せますか。 ※単一回答（%）

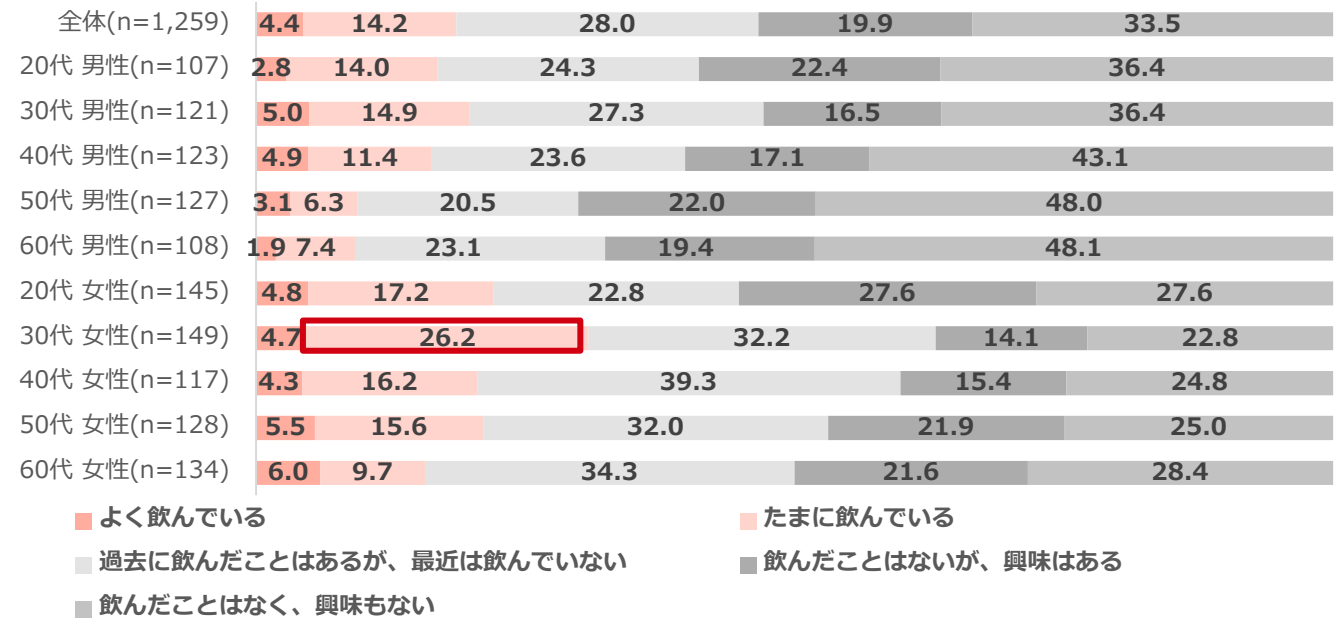


外出時1杯あたりの許容金額は、「~500円」が4割弱で最多。男性は「~300円」が、女性は「~700円」が全体より高く、許容金額は女性の方がやや高め。

Q6. 本当はコーヒーを飲みたいけれど、カフェインが気になって我慢した経験はありますか。 ※単一回答（%）

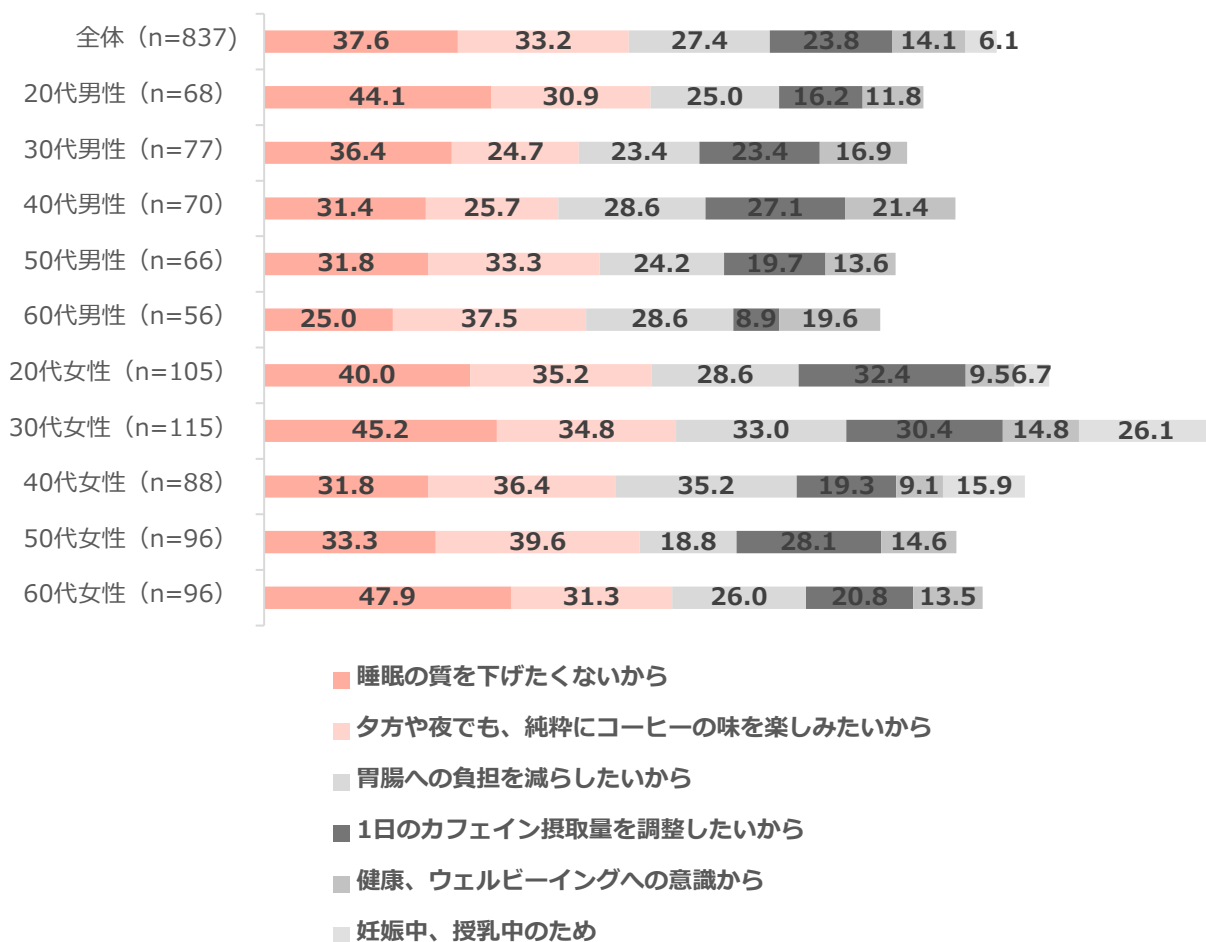


Q7. 「デカフェコーヒー」の飲用経験について、最もあてはまるものを教えてください。 ※単一回答（%）





Q8. デカフェを選ぶ（または興味を持つ）理由は何ですか。 ※複数回答（％）



カフェインを気にしてコーヒーを我慢したことがある人は30%で、女性や若年層ほど高い傾向。
 30代女性の26%がデカフェを「たまに飲んでいる」と回答し、「睡眠の質」や「時間帯を気にせず味を楽しみたい」といったニーズから定着が進む。

Q9. コーヒーのお供として「実はこれが一番合う」「最強だ」と思う、意外な組み合わせがあれば教えてください。

- ・マッサマンカレー（20代女性）
- ・ポテトチップス（20代男性）
- ・スルメ（40代女性）
- ・チーズ（40代女性）
- ・海苔（50代女性）
- ・塩豆大福（50代女性）
- ・えびせんべい（50代男性）
- ・おにぎり（50代男性）
- ・梅干し（60代男性）
- ・アボカド（60代女性）

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp