

ひと口からはじまる、ジビエの旅。

ジビエの魅力を発信する特設サイト&公式Instagram 「ジビエJOURNEY」を開設！

ー 家庭で試せるジビエレシピを公開！今後はリアル店舗でのイベントも展開予定 ー

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原 章郎）は、農林水産省の「令和8年度鳥獣被害対策基盤支援事業（全国ジビエプロモーション事業）」の一環として、ジビエの魅力やおいしい楽しみ方を発信する特設サイト「ジビエJOURNEY」を2026年10月1日（木）に開設しました。あわせて、8月20日（木）に開設した公式Instagramアカウントとともに、外食・小売・SNSの3つの柱で全国的なジビエプロモーションを展開していきます。



■ 開設の背景と目的

近年、ジビエは高たんぱく・低脂質な食材として、またSDGsの観点からも注目を集めています。しかし、20～40代の消費者を中心とした調査では、「どこで食べられるかわからない」「調理方法がわからない」といった声が多く、興味はあるものの自ら選ぶにはハードルが高いという課題が見えてきました。（※）そこで、ジビエに対する心理的・物理的な壁を打破し、日常の食卓や外食で気軽にジビエを楽しんでいただくため、知る・作る・食べる・買う情報を網羅した「ジビエJOURNEY」を立ち上げました。

（※）2026年3月 ぐるなび調べ（全国20～60代男女1,988名対象）

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■ ポータルサイト「ジビエJOURNEY」について

コンセプト：ひと口からはじまる、ジビエの旅。

URL：<https://gibier-journey.jp/>

普段の食事とは少し違う、もう一歩先の味わいであるジビエの魅力を、“旅”をするように楽しんでいた
だけのサイトです。

レシピ紹介：家庭でも簡単に挑戦できるジビエレシピを紹介。

コラム記事：猟師やシェフたちの熱い想いや、基礎知識を発信。

飲食店・小売情報：全国のジビエが食べられるお店や、買えるお店・ECサイトの情報を網羅。

その他、イベント情報やジビエの基礎知識など、順次コンテンツを拡充予定。



■ 公式Instagram「ジビエJOURNEY」について

URL：<https://www.instagram.com/gibierjourney/>

SNSでは、直感的に「おいしそう！」「作ってみたい！」と感じて
いただける動画や画像をメインに発信します。

アカウント名：ジビエJOURNEY (@gibierjourney)

発信内容：ジビエ料理のシズル感あふれる動画や、
家庭での調理シーンなどを発信し、ジビエをより
身近に、日常の食卓で楽しめる食材として感じて
いただけるコンテンツを展開。
今後はインフルエンサーとのコラボレーションなど
も交え、新たなジビエファンを増やすきかけ
づくりを担います。





■ 今後の展開

今後は、小売と連携したリアル店舗でのジビエフェアや出店イベントを企画し、それに連動したWEBやSNSでの情報発信を展開していきます。実際の商業施設やスーパー等の売場で「買える・試せる」体験とポータルサイト等を連動させ、日本の日常食にジビエがさらに定着することを目指します。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）や「日本の食文化を守り育てる」という創業からつなぐ想い（SPIRIT）のもと事業を推進しています。今後も、本事業を通じてジビエの価値をさらに広め、日本の豊かな食文化の発展に貢献してまいります。