韓国売上No.1の飲み会対策ゼリー「コンディションスティック」体験フェアが大幅スケールアップ！全国300店舗へ拡大し外食をもっと楽しむ“乾杯前の新習慣”をお届け

開催期間：2026年11月2日（月）～12月31日（木）

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ニッシントーア・岩尾株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：塚谷 修示）が販売する韓国売上No.1（※）の飲み会対策ゼリー「コンディションスティック」を飲食店で気軽にお試しいただけるコラボレーション企画の第2弾を、2026年11月2日（月）より全国の飲食店300店舗にて期間限定で実施します。

本企画では、前回好評を博した韓国料理店に加え、居酒屋、肉バル、ダイニングバーなど幅広い業態へ対象店舗を拡大し、より多くの外食シーンにおいて、翌日を気にせず食事とお酒を楽しめる“乾杯前の新習慣”を提案します。

（※）2023年コンディションブランドメーカー別売上シェアランキング / 出典：2024, The NIQ Korea Company

ぐるなびは本取り組みを通じ、飲食店においてブランドの価値を直接体験できる機会を創出し、食の新たな楽しみ方を提案することで、より豊かな食文化の醸成を目指してまいります。



■施策概要

期間中に対象の飲食店にご来店いただいたお客様全員に、「コンディションスティック」を2本一組でプレゼントします。「コンディションスティック」は、水なしで手軽に飲めるゼリータイプで、「飲み会前に！」や「飲み会後に明日に向けて！」といった飲酒前後のコンディションをサポートする新習慣を提案しています。

・実施期間：2026年11月2日（月）～12月31日（木） ※なくなり次第終了となります
・実施店舗：全国の飲食店300店舗
・配布内容：コンディションスティック2本一組（4種のフレーバーを均等に配布）

■「コンディションスティック」商品情報

「コンディションスティック」（1本税抜280円） は、コンディションブランド世界累計販売7億本以上と韓国売上シェアNo.1の実績を持つ、手軽なスティックゼリータイプの飲み会サポート食品です。

<商品特徴>
①水なしでOK！どこでも手軽に飲めるスティックゼリータイプ。
②飲み比べも楽しい4種のフレーバー：オリジナル味（エナジードリンク）、グリーンアップル味、マンゴー味、プラム味。
③注目成分を配合：ケンポナシエキス500mg、タンポポエキス50mg、オリザギャバエキス200mg、アセロラエキス50mgの4つの成分が、飲酒前後のコンディションをサポートします。

<詳細URL>
https://www.nisshintoaiwao.co.jp/foods/conditionstick/index.html



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>
株式会社ぐるなび　広報グループ　MAIL:pr@gnavi.co.jp