

ぐるなび 食市場

アベノミクス効果？1本1万円の日本酒や価格高騰中の国産うなぎが大奮闘！

2013年「父の日ギフト」ランキング

上位は高級品がずらり！バブル世代パパは甘くてゴージャス志向？

<http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/father/>

- ◆食のプロを含むお父さん14名が本気で選んだ“欲しいもの”
- ◆1位は2本で3,500円の高級みかんジュース
- ◆2位は価格高騰中の国産うなぎ、3位は1本1万円の超高級日本酒
- ◆バブルを経験したパパ世代 アベノミクス効果で贅沢志向が蘇る？
- ◆節約志向の子供世代とは金銭感覚で大きなギャップ
- ◆本当はもっと大切にしたい… “お父さんの本音” ぼろり

株式会社ぐるなび(東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎)が運営するお取り寄せグルメサイト「ぐるなび食市場」では6月7日、現役シェフを含む“食”に精通したお父さん達14人を招待し、「父の日ギフト」の試食会を開催しました。

試食会の会場では、お父さん達に「ぐるなび食市場」のスタッフが27万商品の中から厳選した14種類の「父の日ギフト」を実際に味わっていただき、「貰ったらうれしい！」と思うギフトに投票していただきました。その投票結果を集計し「お父さんが本当に欲しいものランキング」をその場で発表したところ、1位は2本で3,500円の高級みかんジュース「極(きわみ)」、2位は価格が高騰している国産うなぎ、3位には高級ホテルのリッツ・カールトンでセレブ限定の乾杯酒として出されている1本1万円の日本酒「瓶燻大吟原酒 妙高(みょうこう)」となり、贅沢気分を味わえるものがランクインしました。

また、事前に調査した子供世代1,000人が選んだ「父の日にあげたいギフトランキング」では、子供世代が選ぶ1位がビール、「今年の父の日のプレゼントにかかる予算」は3,000円台がもっとも多いのに対し、お父さん世代は食の「めきき」が選んだ高級みかんジュースや国産うなぎ、高級日本酒が多く選ばれ、上位5品の平均単価が5,418円と子供の予算を大きく上回るなど双方の結果に大きなギャップが見られました。

試食会に参加したお父さん達の年齢が40代から50代が多いことから、節約志向の子供世代に対し、バブル世代を知ってるお父さん達はアベノミクス効果で贅沢志向が蘇ってきている傾向にあるのではないかと推測します。



【1位】高級みかんジュース



【2位】国産うなぎ



【3位】日本酒(乾杯酒)

3位には1本1万円の日本酒と並んで「神戸フランツ」のスイーツセットと北海道赤肉メロンがランクインしていることから、近年話題の「スイーツ男子」はお父さん世代にも広がってきているようです。また、子供世代の「あげたいものランキング」にもスイーツが上位に入っていることから、甘党のお父さんの食の好みを知っているなど、親子間の理解度が高いことも推測できます。

お父さん達に聞いた「父の日の実態アンケート」では、「父の日のプレゼントを毎年もらっていない」と回答したお父さんは参加した14名のうち6名と約半数近くおり、そのうちの5名は「母の日の方が豪華な気がする」と回答しています。一方で、毎年父の日を祝ってもらっているお父さん達の半分以上が「手紙もしくはメッセージカードをもらっている」と回答しました。中には「素直に喜びを表せないが本当はすごく嬉しい」というコメントがあり、奥さんが代わりにその気持ちを子供に伝えるシーンもあることがわかりました。

お父さんが選んだ欲しいものランキング

1位	アグリみっかびミカちゃんショップ 三ヶ日みかん瓶ジュース 『極(きわみ)』 3,500円 http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/mekiki/093/
2位	うなぎ屋かわすい 川口水産 国産特大うなぎ(170~199g×2本) 5,630円 http://shop.gnavi.co.jp/kawasui/event/event-t-kb170235/
3位	越後銘門酒会 瓶爛大吟原酒 妙高(みょうこう)1800ml 10,000円 http://shop.gnavi.co.jp/echigo/109235/
3位	道産ネットミツハシ 北海道赤肉メロン【秀品】中玉2玉セット 3,980円 http://shop.gnavi.co.jp/dousan/event/fathermelon/
3位	神戸フランツ 神戸・港町の午後【スイーツセット】 3,980円 http://shop.gnavi.co.jp/frantz/set-minato02-g/

※税込み価格

子供世代が選んだあげたいものランキング

1位	ビール
2位	日本酒、焼酎
3位	スイーツ (和菓子・洋菓子)
4位	魚介類、海産物 (かに・まぐろ・ホタテなど)
5位	肉、食肉加工肉 (ブランド牛・ハムなど)



今回ご協力いただいた“食”に精通したお父さんのご紹介

◆青山杏亭	料理長	風間 泰様	URL: http://r.gnavi.co.jp/gcjj300/
◆日本料理 あぐら屋	広報宣伝部	倉持 順一様	URL: http://r.gnavi.co.jp/g075000/
◆日本料理 あぐら屋	店長	近藤 治人様	※同上
◆焼き鳥 大吉 三鷹店	店主	手塚 寿幸様	URL: http://r.gnavi.co.jp/5475783/
◆食ジャーナリスト		中村 芳平様	

<本件に関するお問い合わせ>
株式会社ぐるなび 総合政策室 広報
TEL: 03-3500-9700 MAIL: pr@gnavi.co.jp