



日本食に触れて「日本に行ってみたい」を醸成する

# 「JAPANESE RESTAURANT WEEK」開催

## タイ(バンコク)、シンガポールの日本食レストランで訪日促進イベント オールジャパン訪日プロモーション(官民連携)

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎 以下、ぐるなび)は、訪日外国人旅行者数を将来的に3,000万人とすることを目標に政府が展開している「ビジット・ジャパン事業」の一環として、観光庁と連携した訪日促進イベント「JAPANESE RESTAURANT WEEK」をタイのバンコクおよびシンガポールにて2013年9月に開催いたします。

「日本食に触れて『日本に行ってみたい』を醸成する」をコンセプトに、両エリア内にある日本食レストランで、日本旅行などが当たるキャンペーンを実施します。

ぐるなびでは、2012年10月よりシンガポールの飲食店情報検索サイト「ぐるなびシンガポール」(<http://www.gnavi.com.sg/>)を開設。さらに2013年4月に日本の食文化を英語で紹介するサイト「Japan Trend Ranking」(<https://sg.sushiandsake.net/>)を開設するなど、訪日外国人に人気の高い「食」をテーマに、インバウンドに関する施策を展開してきました。

2013年上期(1月～6月)の訪日外国人客数は過去最高を記録し、特にタイやシンガポールといったASEANからの訪日外国人が増加しています(※)。このたび、訪日意欲の高いタイ(バンコク)とシンガポールにおいて、現地の和風居酒屋やラーメン店など日本料理を提供するレストランを対象とした本キャンペーンを実施することで、「食」をきっかけとした日本ファンをつくり、訪日促進を図ります。(※)日本政府観光局(JNTO)

### 概要

対象店舗やキャンペーンの詳細は「Japan Trend Ranking」(<https://sg.sushiandsake.net/>)でも紹介します。

#### JAPANESE RESTAURANT WEEK in Bangkok

【開催地】タイ(バンコク)  
 【期間】2013年9月1日～9月8日(8日間開催)  
 【参加店舗】日本食レストラン15店舗程度  
 【賞品】  
 訪日旅行の航空券 1組2名様  
 オリジナル手ぬぐい 30名様  
 【応募方法】  
 参加店舗に設置されたチラシに書かれた「Japan Trend Ranking」サイトのURLから応募。

※8月31日～9月1日にバンコクで開催される日本文化を紹介するイベント「JAPAN FESTA in BANGKOK」の会場内でも本キャンペーンを告知します。

#### JAPANESE RESTAURANT WEEK in Singapore

【開催地】シンガポール  
 【期間】2013年9月12日～10月1日(20日間開催)  
 【参加店舗】日本食レストラン30店舗程度  
 【賞品】  
 豪華体験ができる訪日旅行 2組4名様  
 iPad mini 2名様  
 オリジナル手ぬぐい 200名様 など  
 【応募方法】  
 対象店舗で食事をする、応募用シリアルキーが書かれた専用コースターがもらえます。特設スマートフォンサイトにアクセスし、シリアルキーを入力すると、その場でプレゼントが当たる「LUCKY DRAW」(くじ)にチャレンジできます。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp