

## つい食べ過ぎてしまう「食欲の秋」。秋になると食欲がアップするのはなぜ？ インフォグラフィック「秋と食欲 4つの関係」公開

■公開日: 2013年9月19日(木) ■URL: <http://r.gnavi.co.jp/g-interview/201309zansyo-ig.html>

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎)は、インフォグラフィック「秋と食欲 4つの関係」(<http://r.gnavi.co.jp/g-interview/201309zansyo-ig.html>)を公開しました。

インフォグラフィックとは、インフォメーションとグラフィックを掛け合わせた造語で、情報やデータをイラストやグラフなどで視覚的に表現することで、分かりやすく内容を伝えられるものです。これまでに、「すし用語」、「ビールをよく飲む都道府県ランキング」、「居酒屋メニューの食べ合わせ」、「焼鳥の部位」、「オシゴト別 飲み会事情」などを公開し、第6弾となる今回は、「秋と食欲 4つの関係」がテーマです。

秋は食欲が増す季節だと言われているが、なぜ秋はつい食べ過ぎてしまうのか、食欲が増す根拠を4つ挙げ、それぞれをデータやイラストを効果的に用い、わかりやすくまとめています。

本インフォグラフィックは、身近な「なぜ？」に関するテーマを取り上げることで、個人のTwitterやフェイスブックなどのソーシャルメディアでの幅広いシェアや拡散を目指し、ぐるなびの公式Twitterや、フェイスブックページなどでも公開していきます。今後も食にまつわるインフォグラフィックを公開していく予定です。



< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ

TEL : 03-3500-9700 MAIL : [pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)