

## あの人から教えてくれた、本当に美味しいもの、 手土産やギフト紹介サイト『ippin（イッピン）』を開始 ～キュレーターが独自視点で語る「美味しい」を紹介～

■ 開始日：2014年10月30日（木）

■ URL：<http://r.gnavi.co.jp/ippin/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保征一郎、以下「ぐるなび」）は、食通ブロガーや秘書、シェフや生産者といった様々な食の視点を持つ方々の“目利き”を通じた品質と信頼性の高い情報発信を行う「ぐるなび目利きシリーズ」の一環として、食のキュレーションサイト『ippin（イッピン）』（<http://r.gnavi.co.jp/ippin/>）を10月30日（木）に開始します。

### ■ 『ippin（イッピン）』について

“あの人から「美味しい」に出会う”をテーマにした、ストーリーや世界観といったモノに伴っている「質」に関心のある嗜好性の高いユーザーに向けたキュレーションサービスです。

インターネット通販市場が年々拡大する中、ユーザーは情報過多の中で選択・購入をする必要があり、どの情報を信頼してよいか判断しにくい状況にあります。

『ippin』は、シェフ・専門家・有識者・著名人などのキュレーターが自身の豊富な知識・体験・視点から選りすぐった逸品をギフト・手土産・ホームパーティ・ヘルシー・ビューティーなどのテーマで紹介することで、価格では替えることのできない「価値」と「信頼感」を提供します。

ユーザーは自分の好みやライフスタイルに合ったキュレーターをみつけることで、悩むことなく上質なグルメをみつけることが出来ます。

今後、ユーザーが『ippin』で見つけた商品の購入が行えるECサービス機能を用意し、キュレーションを通じてセレクトされた品を「知る」「見つける」「贈る」事ができるキュレーションECサービスを提供する予定です。

### <サイト詳細>

- ・ サービス名：ippin（イッピン）
- ・ 対応デバイス：PC、スマホweb
- ・ サイトドメイン：<http://r.gnavi.co.jp/ippin/>

<本件に関するお問い合わせ>

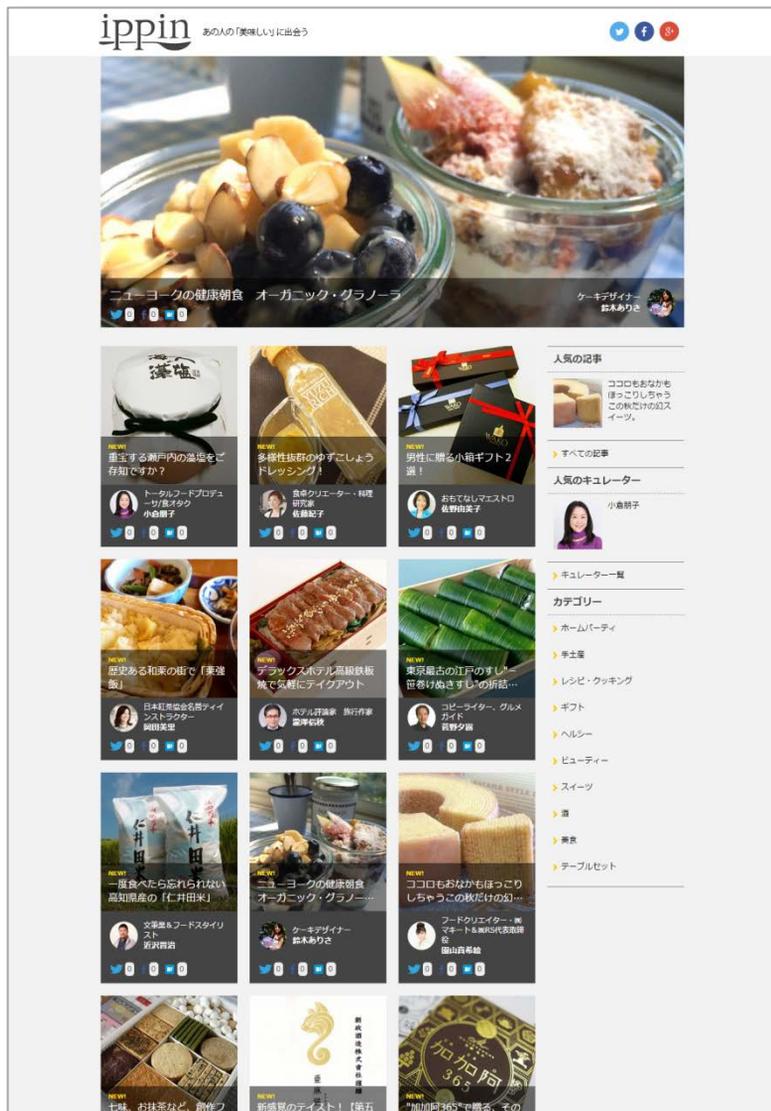
株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ

TEL：03-3500-9700

MAIL：[pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)

## <サイトイメージ>

### ▼PCトップイメージ



### ▼スマートフォントップイメージ



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ

TEL : 03-3500-9700

MAIL : pr@gnavi.co.jp